

# Sprachmanipulation der digitalen Medien während der COVID-19-Pandemie

---

**Vuk, Paloma**

**Master's thesis / Diplomski rad**

**2024**

*Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj:* **University of Rijeka, Faculty of Humanities and Social Sciences / Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet**

*Permanent link / Trajna poveznica:* <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:186:427894>

*Rights / Prava:* [Attribution 4.0 International](#)/[Imenovanje 4.0 međunarodna](#)

*Download date / Datum preuzimanja:* **2025-03-14**



*Repository / Repozitorij:*

[Repository of the University of Rijeka, Faculty of Humanities and Social Sciences - FHSSRI Repository](#)



**SVEUČILIŠTE U RIJECI  
FILOZOFSKI FAKULTET**

**Paloma Vuk**

**Jezična manipulacija digitalnih medija tijekom  
pandemije bolesti COVID-19  
(Sprachmanipulation der digitalen Medien  
während der COVID-19-Pandemie)**

**(DIPLOMSKI RAD)**

**Rijeka, 2024.**

SVEUČILIŠTE U RIJECI  
FILOZOFSKI FAKULTET  
Odsjek za germanistiku

Paloma Vuk  
Matični broj: 0009066343

Jezična manipulacija digitalnih medija tijekom  
pandemije bolesti COVID-19  
(Sprachmanipulation der digitalen Medien  
während der COVID-19-Pandemie)

DIPLOMSKI RAD

Diplomski sveučilišni studij: Njemački jezik i književnost

Mentor: Prof. dr. sc. Aneta Stojić

Rijeka, 1. rujna 2024.

UNIVERSITÄT RIJEKA  
PHILOSOPHISCHE FAKULTÄT  
ABTEILUNG FÜR GERMANISTIK

**Sprachmanipulation der digitalen Medien während der  
COVID-19-Pandemie**

Eine vergleichende Analyse der kroatischen und deutschen Massenmedien

Master-Arbeit

Verfasst von:

Paloma Vuk

Betreut von:

Prof. Dr. Aneta Stojić

Rijeka, September 2024

## Inhaltsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| Eidesstattliche Erklärung .....                                   | 3  |
| 1 Einleitung.....   | 4  |
| 2 Sprachmanipulation .....  | 5  |
| 3 Noam Chomsky und Sylvain Timsit .....                           | 6  |
| 4 Sprachmanipulationsstrategien der Medien.....                   | 9  |
| 4.1 Ablenkung .....   | 9  |
| 4.2 Problem – Reaktion – Lösung.....                              | 10 |
| 4.3 Gradualismus.....   | 11 |
| 4.4 Differenzierung .....   | 12 |
| 4.5 Die Öffentlichkeit wie Kinder behandeln .....                 | 13 |
| 4.6 An Emotionen appellieren.....                                 | 13 |
| 4.7 Die Öffentlichkeit ignorant halten.....                       | 14 |
| 4.8 Ermutigung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit beizutragen..... | 16 |
| 4.9 Selbstvorwürfe .....  | 17 |
| 4.10 Umfassendes Wissen der Öffentlichkeit .....                  | 18 |
| 5 Empirischer Teil .....  | 20 |
| 5.1 Analyse .....   | 21 |
| 5.2 Resultate.....  | 43 |
| 6 Schlussfolgerung .....  | 45 |
| 7 Quellenverzeichnis .....  | 46 |
| 7.1 Literatur.....  | 46 |
| 7.2 Internet .....  | 47 |
| Abkürzungsverzeichnis .....                                       | 58 |

## **Eidesstattliche Erklärung**

Hiermit erkläre ich, dass ich die am heutigen Tag abgegebene Master-Arbeit selbstständig verfasst und ausschließlich die angegebenen Quellen und Hilfsmittel benutzt habe.

Rijeka, den \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## 1 Einleitung

Die vorliegende Master-Arbeit beschäftigt sich mit der Sprachmanipulation der digitalen Medien während der COVID-19-Pandemie. Sie widmet sich den folgenden Fragen: Was versteht man unter den Begriffen *Manipulation* und *Sprachmanipulation*? Welche Strategien können zu einer erfolgreichen Sprachmanipulation der Medien führen? Welche Rolle spielen der amerikanische Linguist Noam Chomsky und der französische Schriftsteller Sylvain Timsit dabei? Wie werden Menschen während der COVID-19-Pandemie von unterschiedlichen digitalen Medien sprachlich manipuliert?

Die Arbeit umfasst folgende Kapitel: 1 Einleitung, 2 Sprachmanipulation, 3 Noam Chomsky und Sylvain Timsit, 4 Sprachmanipulationsstrategien der Medien, 5 Empirischer Teil, 6 Schlussfolgerung und 7 Quellenverzeichnis. Zuerst werden in Kapiteln 2 und 3 die Begriffe *Manipulation* und *Sprachmanipulation* und die Autoren Noam Chomsky und Sylvain Timsit eingeführt. Zunächst kommt man zum Mittelpunkt dieser Arbeit – zur Frage nach den sprachmanipulativen Strategien der Massenmedien. In Kapitel 4 werden zehn sprachmanipulative Strategien der Medien theoretisch dargestellt und danach in Kapitel 5 anhand der COVID-19-Pandemie empirisch belegt. Im empirischen Teil der Arbeit werden das Ziel, der Umfang, die Gegenstände und die verwendeten Methoden der Forschung näher erläutert, gefolgt von einer detaillierten Analyse ausgewählter Beispiele. Darauf aufbauend wird gezeigt, dass unterschiedliche sprachmanipulative Strategien in den alltäglichen digitalen Massenmedien anwesend sind. Schließlich werden in Kapitel 6 die Endergebnisse der Forschung dargestellt und in Kapitel 7 die recherchierten Quellen angegeben.

Das Hauptziel dieser Master-Arbeit ist es, die sprachmanipulativen Strategien verschiedener kroatischer und deutscher digitaler Medien zu erkennen und zu analysieren. Diese vergleichende Analyse basiert auf ausgewählten Beispielen offizieller Webseiten des kroatischen und deutschen Gesundheitsministeriums, der meistgelesenen kroatischen und deutschen Webportale und eines der meistgenutzten sozialen Netzwerke im Jahr 2022. Fünf unterschiedliche digitale Massenmedien werden analysiert, um festzustellen, welche Medien mehr oder weniger zuverlässig oder sprachmanipulativ sind.

## 2 Sprachmanipulation

*Manipulation* (fr. „Handhabung, Bearbeitung“) ist der bewusste, gezielte und intransparente „Versuch der Beeinflussung und Lenkung anderer Menschen, so dass sie schließlich etwas tun, was nicht ihnen, sondern einem anderen nützt und was sie ursprünglich nicht tun wollten“ (Elsen 2008: 447-448). Es handelt sich um eine „Täuschung des anderen zum eigenen Vorteil“ (vgl. ebd.: 448). Elsen (2008: 447-448) fasst die Ansichten unterschiedlicher Autoren darüber zusammen: Es ist irrelevant, ob die Manipulation bewusst oder unbewusst, sozial anerkannt oder unanerkannt, ethisch oder unethisch, erkannt oder unerkannt ist (vgl. Lay 1977: 9-21). Sie ist zumindest bis zu einem gewissen Grad in einer Sprache inhärent, wobei man über die *Sprachmanipulation* spricht (vgl. Danler 2006: 46). Auf diese Weise kann jeder Text oder jede Rede als manipulativ angesehen werden (vgl. de Saussure 2006: 114). Eine Botschaft gilt als manipulativ, wenn sie die Weltsicht im physischen, sozialen, menschlichen oder virtuellen Sinne des Rezipienten (einer Gruppe oder eines Individuums) beeinflusst, sodass er keine selbstständigen Entscheidungen treffen kann (vgl. Rigotti 2006: 68). Der Rezipient wird durch die heimlich verwendeten Kommunikationsmittel, die den Rahmen des kritischen Denkens verlassen, vom Manipulator absichtlich getäuscht und überzeugt, um die Ziele und das Interesse anderer Menschen zu erfüllen (vgl. van Eemeren 2006: XII).

Heute umfasst der Begriff *Sprachmanipulation* eine Vielfältigkeit von Verfahren und Wirkungsintensitäten (ab dem kaum Wahrnehmbaren bis zur Gehirnwäsche) (vgl. Elsen 2008: 448). Er bezeichnet sowohl die „Manipulation der Sprache als auch die Manipulation durch Sprache“ (Lewandowski 1980: 854). Die Sprachmanipulation ist charakteristisch für die Gruppen von Menschen, die ein breiteres Publikum erreichen können, wie Interessenverbände, Werbetreibende, Journalisten, Politiker und Parteien, aber auch Psychologen, Soziologen usw. Sie nutzen Medien als wesentliche sprachmanipulierende Vermittler von Informationen, die mit der Entwicklung der Technologie aufblühten. Die heutigen Massenmedien manipulieren mit gewissen globalen und individuellen Denkerfahrungen und Erlebnissen und bilden ihre eigene Wirklichkeit, die nicht nur *virtuell* ist, sondern auch *echt* wird (vgl. Vertovšek 2017: 9).



### 3 Noam Chomsky und Sylvain Timsit

Der weltweit bekannte und beeinflussende amerikanische Linguist und Intellektueller Noam Chomsky ist ein herausragender Kritiker der heutigen Massenmedien, der eine detaillierte Analyse der gesellschaftlichen und politischen Prozesse, der Interessen unterschiedlicher sozialer Schichten und verschiedener Fakten der heutigen Welt durchführt (vgl. Vertovšek 2017: 9). Dadurch entdeckt er unterschiedliche subtile Sprachmanipulationsstrategien der Medien und unterstreicht die Wichtigkeit, die Menschen der medialen Darstellung der Welt zu entfremden (vgl. ebd.). Er warnt vor der Tatsache, dass die moderne Entmenschlichung der Massenmedien Politik ohne traditionelle Macht und Macht ohne traditionelle Politik wird (vgl. ebd.: 10). In seiner bedeutenden Kritik konzentriert er sich auf die *rücksichtslose* Kontrolle und Manipulation der herrschenden Elite (vgl. ebd.). Seine Fragen und praktische Lösungen sind immer aktuell, entweder man über die Manipulation des Einzelnen oder des Kollektivs spricht. Dabei ist es wichtig, die Prinzipien des Denkens und des Handelns in der zeitgenössischen Wirklichkeit zu betrachten, die von den globalen und lokalen Illusionen über ihre Bedeutung in der Massenmedienszene beeinflusst werden (vgl. ebd.). Je fortschrittlicher die digitale Technologie ist, desto schlauer sind die manipulativen Strategien der Medien. Trotzdem sind manche Menschen fähig, den Rahmen der Medienbeschränkungen zu verlassen. Chomskys Kritik basiert auf einer Analyse der modernen Massenmedien (besonders *Mainstream*-Medien) und auf ihrer Beziehung zur Welt, zur Wirklichkeit, zur Öffentlichkeit und zur Bildung der öffentlichen Meinung, die aus einer verzerrten Wirklichkeit und aus den *notwendigen Illusionen* besteht (vgl. ebd.: 15). Deshalb ist das 21. Jahrhundert noch als *Medienjahrhundert* bekannt (vgl. ebd.). Zudem gibt es eine absurde Überzeugung der Menschen, dass das, was nicht von den (digitalen oder gedruckten) Medien begleitet wird, nicht existiert (vgl. ebd.). Die Medien entscheiden über die Wahrheit bestimmter Informationen oder Geschehnisse. Der breiten Öffentlichkeit sind nur die von den Medien dargestellten Informationen bekannt, die manchmal weit von der echten Wahrheit sind und auf deren Grundlage sie ihre Meinung über gewisse Themen bildet. Daher wundern nicht die Unterschiede im Weltbild bestimmter Nationen (z. B. Nordkoreaner im Vergleich zu Amerikanern), obwohl die Propaganda und die Manipulation in allen Gesellschaften anwesend sind.

Die ganze Massenmedienszene besteht aus nützlichen und nutzlosen Informationen, die nach den gezielten Regeln als einzige Möglichkeiten den Menschen angeboten werden. Auf diese Weise stehen einige Geschehnisse im Zentrum unserer Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, sodass sie weiter das Zentrum eines anderen Geschehens bilden können (vgl. ebd.). Diese Zentren entstehen nach der Logik und nach den Interessen der Massenmedien und der herrschenden Elite, die als einzige *richtige* Sichtweise dargestellt werden. Sie dauern durch die (häufig künstlich geschaffene) Aufmerksamkeit des Publikums, solange sie sie brauchen (vgl. ebd.: 15-16). Deshalb ist es wichtig, die Bedeutung und die Rolle der Medien und der unabhängigen Öffentlichkeit bei der Verteidigung der Freiheit ihrer Selbstverwirklichung, ihrer Privatsphäre und ihres Bewusstseins kritisch zu überlegen. Die ethischen Kriterien der Verantwortung und der Freiheit sollen klar und rechtzeitig überlegt und aktualisiert werden (vgl. ebd.: 16).

Chomsky übt scharfe Kritik an den modernen gesellschaftlichen Verhältnissen, an der Arroganz und an der Rücksichtslosigkeit der Machtzentren, an der Manipulation der Massenmedien und an den Unternehmenszielen, wo die Interessen der Menschen kaum sichtbar sind (vgl. ebd.). Die moderne digitale Wirklichkeit spiegelt die Geschwindigkeit und die Qualität des gesellschaftlichen Wandels wider und beeinflusst die menschliche Entfremdung und ihre Fähigkeit, sich der Medienkontrolle zu widersetzen (vgl. ebd.). Die Kontrolle der Menschen durch die Medien schafft sogenannte *verwirrte Herde* und die Öffentlichkeit verliert völlig ihre Kritikalität und ihre humanistische Orientierung (vgl. ebd.). Unter dem wachsenden Einfluss der globalen Konzerne, Werbetreibenden und Interessenverbände formen die Medien das menschliche Bewusstsein mithilfe der Symbolik und des mythologischen und feudalen Musters (vgl. ebd.). Eine neue virtuelle Wirklichkeit verstärkt die Gefühle von Hilflosigkeit, Gewalt und Gehorsam, während die modernen Medien ihr innovatives, kreatives und libertäres Element verlieren (vgl. ebd.).

Ohne Zweifel spielt Chomsky eine bedeutende Rolle in der Theorie der Manipulation der Öffentlichkeit und des Propagandamodells (vgl. Rappmund 2014: 27). Ihm wird sogar die Bestimmung von zehn Sprachmanipulationsstrategien der Medien im französischsprachigen interdisziplinären Journal „Les cahiers psychologie politique“ zugeschrieben, was zu einer Diskussion und einer Kontroverse führt, weil dieselbe Liste von einem französischen Schriftsteller Sylvain Timsit unter dem Titel „Stratégies de manipulation“ auf der Webseite

*syti.net* im Jahr 2002 satirisch veröffentlicht wird (vgl. ebd.). Fedorovs und Levitskayas Studie (2020) nach gebe es keinen konkreten Beweis, dass die Autorenschaft dieser Strategien wirklich Chomskys sei. Ihre detaillierte Analyse basiert auf den folgenden Ausgangspunkten: Präsentation, Relevanz, Objektivität, Methodik, Herkunft und Zeitlinien des Textes (vgl. Fedorov und Levitskaya 2020: 239-240). Ihre Vermutungen werden von Chomsky selbst in einem Interview (2012) bestimmt:

„I should add a cautionary note here. You may be referring to something that circulates on the internet called, I think, ‚10 strategies of manipulation by the media‘, which is attributed to me, but I didn't write it. There have been many efforts to correct it, to get it off, but once something's on the internet, it's hopeless. So if that's what you mean, it's not mine“ (vgl. Fedorov und Levitskaya 2020: 240).

Im Jahr 2002 veröffentlicht Timsit seine Liste der sprachmanipulativen Strategien, ohne Chomsky darin zu erwähnen, während ihre ersten Verknüpfungen mit Chomsky im September oder Oktober 2010 entstehen (vgl. ebd.). Der Studie nach sei diese falsche Zuschreibung der Autorenschaft einem bekannteren Autor wie Chomsky nur noch eine Medienmanipulationsstrategie, um die Aufmerksamkeit der Menschen auf sie zu ziehen (*Berufung auf die Autorität*) und um zu beweisen, dass viele Autoren die Glaubwürdigkeit ihrer Quellen in unterschiedlichen wissenschaftlichen Artikeln, Monographien, Forschungsberichten und Dissertationen nicht überprüfen (*scientific trolling*) (vgl. ebd.: 240-241). Obwohl diese Strategien offensichtlich nicht Chomsky gehören, sind einige Ansichten beider Autoren unbestreitbar ähnlich, besonders „im Bezug auf die kritische Analyse der Rolle der Massenmedien in unserer Gesellschaft“ (Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Timsit analysiert, wie die Medien gewisse psychosoziale Instrumente für die Sprachmanipulation nutzen, und entdeckt das *wahre* Ziel der Herrschenden dabei – eine unterwürfige und weniger kritische Gesellschaft zu schaffen (vgl. ebd.). Seiner Meinung nach versuchen die Medien damit, Ungleichheit und Neokapitalismus zu unterstützen (vgl. ebd.).

## **4 Sprachmanipulationsstrategien der Medien**

Obwohl ihre Entstehung umstritten ist, können die folgenden zehn Strategien ein guter Ausgangspunkt sein, um die Sprachmanipulation der Medien zu betrachten: Ablenkung; Problem-Reaktion-Lösung; Gradualismus; Differenzierung; die Öffentlichkeit wie Kinder behandeln; an Emotionen appellieren; die Öffentlichkeit ignorant halten; Ermutigung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit beizutragen; Selbstvorwürfe und umfassendes Wissen der Öffentlichkeit (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020).

### **4.1 Ablenkung**

Die erste und häufigste Sprachmanipulationsstrategie ist die Umsteuerung oder die Ablenkung der Aufmerksamkeit vom Wichtigem zum Unwichtigen, d. h. die Medien bearbeiten meistens die irrelevanten und banalen Informationen, sodass die Menschen die wirklichen Probleme aus dem Blick verlieren (vgl. Lučić 2018: 16; Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Die Menschen sind mit Informationen über bestimmte Sportveranstaltungen, Shows, Sehenswürdigkeiten, Mode, Skandale und andere triviale Themen vollgestopft (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020; Rappmund 2014: 29). „Auf diese Weise bleibe der Verstand der Gesellschaft beschäftigt.“ (Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Die Medien ignorieren die wichtigen Themen absichtlich, wie die Probleme „der Eurokrise, der Einwanderungspolitik, der Demontage von Bürgerrechten, Völkermorden, und Verarmung“ (Rappmund 2014: 29).

„Die Strategie der Ablenkung ist für einen Staat ein wesentliches Element der sozialen Kontrolle.“ (vgl. ebd.: 28) Sie dient dazu, „das öffentliche Interesse von politischen und wirtschaftlichen Entscheidungen abzulenken, die von den Eliten beschlossen werden“ (vgl. ebd.). Die kontinuierlichen Unterhaltungsberichte verbergen die bedeutenden Informationen, Themen und Veränderungen (vgl. ebd.). Diese Strategie dient den politischen und wirtschaftlichen Führungsorganen, ihr Ziel zu erreichen – die Menschen mit den Informationen über unwesentliche Ereignisse zu überschwemmen, sodass sie keine Zeit haben, über die wirklichen gesellschaftlichen Probleme nachzudenken (vgl. Pfluger 2011: 27).

„Das auf diese Art und Weise es gelingen kann, das öffentliche Interesse von grundlegendem Wissen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Psychologie, Neurobiologie und Kybernetik abzulenken, scheint eine realistische Annahme.“ (Rappmund 2014: 28)

Wenn man seine Aufmerksamkeitsfokussierung unter Kontrolle bringt und die Informationen aus den Medien analysiert, kann man viele manipulative Strategien entdecken, die zur Strategie der Ablenkung untergeordnet werden können – „Ablenkung, Musterunterbrechung, Priming, oder Framing“ (vgl. ebd.: 29).

Im originalen Thesenpapier erscheint diese sprachmanipulative Strategie mit einem ziemlich geheimen Memo „Silent Weapons for Quiet Wars“ und bildet die Basis der staatlichen Verschwörungsstrategie. Sie wird von den konkreten Handlungsanweisungen begleitet, sodass die staatlichen Organe die Massen erfolgreich manipulieren können:

„Lenken Sie die öffentliche Aufmerksamkeit ab von den realen sozialen Problemen, und lenken Sie sie auf Fragen ohne wirkliche Bedeutung. Halten Sie die Öffentlichkeit beschäftigt, beschäftigt, beschäftigt! Lassen sie ihr keine Zeit zu denken.“. (vgl. ebd.: 30)

#### **4.2 Problem – Reaktion – Lösung**

Die zweite Sprachmanipulationsstrategie ist die Problemerkennung, die auf der „Problem-Reaktion-Lösungs-Methode“ basiert (vgl. Lučić 2018: 16; Pfluger 2011: 27). Zuerst muss man ein Problem oder eine Situation schaffen, um eine bestimmte Reaktion bei den Empfängern oder bei mindestens einem Teil der Öffentlichkeit auszulösen. Danach wird eine präventive Vorgehensweise erwartet (vgl. Lučić 2018: 16; Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 30). Häufig sind auf diese Weise gewisse Realitäten von den großen Mächten absichtlich vernachlässigt, sodass sie sie später als ein Problem der Gesellschaft darstellen können. Damit wird auch eine Lösung angeboten (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Ein solches Verfahren kann als Volksmeinung oder Solidarität falsch interpretiert werden (vgl. Rappmund 2014: 30).

Timsit sieht diese Strategie als eine politische *Umfrage*, weil dadurch die Meinung und die Haltung der Bevölkerung gegenüber bestimmten Gerüchten oder Ideen getestet werden können. Auf diese Weise können die Herrschenden sehen, wie die Bevölkerung auf

bestimmte Maßnahmen reagieren würde (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Die Manipulatoren werden als Helden dargestellt (vgl. ebd.).

Durch die „Problem-Reaktion-Lösungs-Methode“ werden den Menschen die unpopulären Entscheidungen auferlegt (vgl. ebd.). Ein Beispiel dafür kann die Verursachung von Gewalt oder Konflikt sein, sodass die Öffentlichkeit leichter die Freiheitsbegrenzungen annimmt oder um eine Veränderung des Systems zu vermeiden (vgl. Lučić 2018: 16; Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 31). Die Menschen werden manipuliert, um „eine Verschärfung der Rechtsnormen und Gesetze auf Kosten der eigenen Freiheit“ zu akzeptieren (Pfluger 2011: 27).

### **4.3 Gradualismus**

Die dritte Strategie ist die Stufung von Änderungen, die noch als *Salamitaktik* bekannt ist: Bestimmte inakzeptable Änderungen, Maßnahmen und Neuigkeiten sollen stufenweise und langsam (im Laufe der Monate/Jahre/Jahrzehnte) eingeführt werden, um die Zustimmung der Öffentlichkeit zu erreichen. Chomsky nach sollen sie unbemerkt bleiben (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Solche schwer angenommenen Änderungen folgen der Politik der kleinen Schritte, sodass die ganze Welt unauffällig verändert wird (vgl. Lučić 2018: 16).

Timsit nach manipulierte die Strategie des Gradualismus langsam und progressiv die Menschen, um die sozial ungerechten Entscheidungen anzunehmen. Ihr Erfolg findet sich in ihrer allmählichen Dauer. Auf diese Weise bereiten die Medien im Laufe der Zeit die Menschen auf eine unpopuläre Entscheidung vor (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Durch eine stufenweise Durchführung solcher Maßnahmen „verpuffte die Energie der sozialen Empörung“, die unter normalen Umständen eine Revolution verursachen würde (Rappmund 2014: 32). Diese Strategie ist auch dem Autor Christian Morrisson bekannt, der 1996 in seiner OECD-Veröffentlichung die Ratschläge gibt, um gewisse politisch riskante Situationen wie Protesten und Demonstrationen zu vermeiden (vgl. ebd.: 32-33).

#### 4.4 Differenzierung

Die vierte Strategie der Sprachmanipulation ist der Aufschub von Änderungen: Mit den Ankündigungen der Medien wird die Öffentlichkeit auf die schweren Neuigkeiten vorbereitet. Auf diese Weise nimmt sie auch ihre Nachteile leichter an, weil sie zuvor schon darüber nachdenken konnte. Die Hoffnung auf eine bessere Zukunft spielt beim ganzen Kollektiv eine wichtige Rolle (vgl. Lučić 2018: 16). Die Gesellschaft gewinnt einen Eindruck, dass manche fragliche Maßnahmen große Vorteile für die gesamte Gesellschaft sind. Das Ziel ist es, die Menschen auf diese Maßnahmen vorzubereiten und an sie zu gewöhnen, sodass sie „sie nicht zurückweisen, weil sie an das zufriedenstellende Resultat von morgen denken“ (Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Diese Veränderungen haben bei den Menschen den Effekt der Normalisierung, sodass sie nicht protestieren, weil die versprochenen Vorteile fehlen (vgl. ebd.).

Timsit nach werden die Menschen so von diesen *wesentlich besseren* Entscheidungen überzeugt, dass sie anfangen, eine geringere Lebensqualität als normal zu betrachten. Die Menschen geben am Ende ihren vorherigen, besseren Lebensstandard auf (vgl. ebd.). Chomsky nach akzeptiere die Gesellschaft eine unerwünschte Änderung, wenn diese als „schmerzhaftes Muss“ präsentiert werde (Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 33). „Zukünftige Opfer sind immer leichter zu akzeptieren, als sich ihnen sofort stellen zu müssen.“ (Rappmund 2014: 33) Häufig stecken die Menschen ihren Kopf in den Sand und trösten sich mit einer naiven Aussage: „Alles wird gut“ oder „Morgen alles anders, und wieder gut sein wird“ (Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 33). Mit dieser Strategie gewinnen die Herrschenden mehr Zeit, bis die Bürger eine bestimmte Änderung wirklich bemerken. Die Öffentlichkeit kann sich schrittweise an sie gewöhnen und sie mit einer Art der Resignation widerstandslos akzeptieren (vgl. Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 33).

Mithilfe der Differenzierung werden die Probleme wie demographische Veränderung oder globale Konkurrenz frühzeitig dargestellt, sodass sie besonders „in Zeiten des neoliberalen Dauerversagens, Lohn-, Renten- und Sozialkürzungen“ nicht nur als *schmerzhafte*, sondern auch als „zeitgemäße Ideen erscheinen“ (Rappmund 2014: 33).

#### **4.5 Die Öffentlichkeit wie Kinder behandeln**

Die fünfte Methode ist, die Öffentlichkeit wie Kinder zu behandeln: Man spricht die Masse wie kleine Kinder an. Diese Strategie führt zu zwei Effekten - zur Verdrängung des kritischen Bewusstseins der Öffentlichkeit und zur Verstärkung des Einflusses auf die Menschen (vgl. Lučić 2018: 17).

Die Inhalte, die an die breite Masse gerichtet werden, bestehen meistens aus der bewusst geschaffenen, kindlichen (und oftmals *debilen*) Sprache und beinhalten zuckersüße Argumente und einen gönnerhaften Ton (vgl. Rappmund 2014: 34; Pfluger 2011: 27). Bei solchen Inhalten gewinnt man einen Eindruck, „dass der Empfänger der Botschaft ein kleines Kind, oder ein geistig Behinderter Mensch sein müsse“ (Rappmund 2014: 34). Je mehr man die Masse täuschen und manipulieren will, desto kindlicher muss sein Ton sein. „Wenn man sich an eine Person wendet und mit ihr spricht, als ob sie 12 wäre, wird suggestiv mit höchster Wahrscheinlichkeit jene Person kritiklos reagieren oder antworten, als ob sie tatsächlich 12 Jahre alt wäre.“ (vgl. ebd.)

Die kindliche Sprache lässt sich häufig im Fernsehen (besonders in den Werbungen) bemerken. Es handelt sich um Gesten, Wörter und Sichtweisen, die *naiv* und konziliant sind (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Chomsky nach sollen mit dieser sprachmanipulativen Strategie der Widerwille der Gesellschaft ausgeschaltet und ihre kritische Denkweise neutralisiert werden (vgl. ebd.). Timsit fügt hinzu: Zuckersüße Argumente, Zeichen und Intonationen werden verwendet, „als ob die Laute zu schwach oder unreif wären, um mit der Wahrheit umzugehen.“ (vgl. ebd.) „Das Ziel dabei ist es, eine unterwürfige, fügsame Reaktion hervorzurufen, kritisches Denken zu verhindern.“ (vgl. ebd.) Häufig wird diese sprachmanipulative Strategie auch von unterschiedlichen Politikern verwendet, die damit versuchen, sich als elterliche Figuren zu präsentieren (vgl. ebd.).

#### **4.6 An Emotionen appellieren**

Die sechste sprachmanipulative Strategie ist das Sich-Konzentrieren auf das Wecken von Emotionen. Mit dieser klassischen Methode werden nicht nur emotionale Reaktionen evoziert, sondern auch eine rationale Analyse und folglich das kritische Nachdenken eines Individuums weitgehend verhindert (vgl. Rappmund 2014: 34). Der Missbrauch des



emotionalen Aspektes beeinflusst den gesunden Menschenverstand eines Individuums (vgl. Pfluger 2011: 27). Bei dieser Strategie kommt es zur Ersetzung des kritischen Bewusstseins mit emotiven Impulsen, was einen Zugang zum Unbewussten eröffnet. Auf diese Weise ist es später leichter, bestimmte Ideen, Ideologien, Wünsche, Bedürfnisse, Ängste, Unruhen und Verhaltensweisen im Unterbewusstsein hervorzurufen (vgl. Lučić 2018: 17; Pfluger 2011: 27).

„Der bewusste Einsatz, emotional aufgeladener Begriffen zielt zudem mehr auf eine Kommunikation mit dem Unterbewussten, auf Wünsche, Ängste, oder einfach darauf ab, neue Verhaltensweisen zu installieren, anstatt eine kritische, bewusste und klare Auseinandersetzung mit sachlichen Themen zu forcieren.“ (Rappmund 2014: 34)

Es ist nicht vorgesehen, dass die breite Masse über gewisse Informationen, die von den Herrschenden kommen, tief nachdenkt und sie reflektiert. Mithilfe des Weckens von Emotionen kann man in das Unterbewusstsein der Individuen eindringen und ihre rationale Denkweise beeinflussen, weil die Emotionen den eigentlichen Inhalt dieser Information (Botschaft) verschleiern. Auf diese Weise wird die menschliche Fähigkeit der kritischen Hinterfragung neutralisiert (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020).

Timsit nach seien emotionale Appelle „viel mächtiger als sterile, rein objektive Ansprachen“ (vgl. ebd.). Die Medien wissen das und sie nutzen es zu ihrem eigenen Vorteil, wenn sie sich an die Öffentlichkeit wenden. Damit versuchen sie nicht nur das kritische Denken, sondern auch die Gedanken und die Gefühle der Menschen vollständig zu kontrollieren (vgl. ebd.). Eines der mächtigsten Werkzeuge bei dieser Strategie kann das Wecken von Angst sein.

#### **4.7 Die Öffentlichkeit ignorant halten**

Die siebte sprachmanipulative Strategie der Medien ist das Aufrechterhalten der gesellschaftlichen Ignoranz. Dafür ist es wichtig, die Erkennung der Manipulation bei den ärmeren gesellschaftlichen Schichten zu verhindern und ihre Unwissenheit zu verstärken (vgl. Lučić 2018: 17-18; Rappmund 2014: 35). Das Ziel dieser Strategie ist es, eine unfähige Masse zu schaffen, die die genutzten Methoden und Kontrolltechniken für ihre Überwachung und ihre Versklavung nicht erkennen und verstehen kann (vgl. Pfluger 2011:

27; Rappmund 2014: 35). Für sie ist das akademische Wissen nicht begreifbar (vgl. Pfluger 2011: 27).

Diese Strategie wird auch in Chomskys Memo „Silent Weapons for Quiet Wars“ mit einer Handlungsempfehlung erwähnt: „Die Qualität, die für die unteren Klassen bestimmte Bildung, sollte so gering wie möglich sein, so dass der Unterschied im Bildungsstand zwischen den Klassen, den Unteren nicht bewusst wird.“ (Rappmund 2014: 35). Auf diese Weise kommt es zu einer engen Verbindung zwischen den folgenden Begriffen und zu ihrer gegenseitigen Verflechtung: „Nicht-Wissen“ oder „Nicht-Können“ und „Nicht-Wissen-Wollen“ (vgl. ebd.). Das ist besonders in der Funktionsweise des menschlichen Gehirns sichtbar (vgl. ebd.).

Um allgemein anerkannte Ignoranz zu schaffen, ist es notwendig, die Menschen dabei nicht zu beschämen, sodass diese Unwissenheit *normal* werden kann. Trotz des Eindrucks, dass diese Dummheit schon zu einem etablierten und normalisierten Trend geworden ist, gibt es noch eine denkende Minderheit, die schon bereit ist, diesem Trend zu folgen (vgl. ebd.). Das Endergebnis dieser Strategie wird erst in den kommenden Generationen völlig erreicht:

„So lange kein bewusst engagiertes, lustvolles Gewährwerden und zurück erobern der persönlichen Autonomie im eigenen Haus in Aussicht steht, werden die heuristischen Verarbeitungsroutinen unseres Denkkorgans uns auch weiterhin davon abhalten, dass gesellschaftliche Führungsinstanzen sich diese Eigenheit zu nutzen macht.“ (vgl. ebd.: 35-36)

Die mangelnden Kenntnisse einer durchschnittlich *normal* informierten Person über relevante Wissensgebiete aus der innerstaatlichen oder europäischen Ökonomie sind erstaunend (vgl. ebd.: 36). Aufgrund der durch die Presse aufgeladenen Emotionen finden es viele Menschen schwer, ihren eigenen selbstständigen Standpunkt zu gesellschaftlichen Krisenthemen (z. B. Flüchtlings- und Zuwanderungspolitik) zu nehmen (vgl. ebd.).

Schule, Radio oder Fernsehen ermöglichen keinen leichten Zugang zu relevanten und kontroversen alltäglichen Themen, aber sie enthalten „unzählige Parolen und Schlagworte, deren gesellschaftlichen Tragweite jedoch nur noch die Eliten zu greifen vermögen“ (vgl. ebd.). Das Ziel dieser Strategie ist es nicht, *das mächtige Werkzeug* (Wissen) der

Öffentlichkeit zur Verfügung zu stellen, sodass sie fähig wird, die Realität selbst zu analysieren und zu verstehen (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Die Medien versuchen den menschlichen Wissensdurst und die Produkte, die ihre Intelligenz fördern, einzuschränken, um die Kontrolle über sie zu behalten (vgl. ebd.). Timsit nach bevorzugen die Medien ein ignorant und unkultiviertes Publikum, das leichter zu manipulieren ist. Ein nicht informiertes Publikum hat weniger Macht, und daher ist es einfacher, seine Unbotmäßigkeit und seine Rebellion zu kontrollieren (vgl. ebd.).

#### **4.8 Ermutigung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit beizutragen**

Die achte sprachmanipulative Strategie ist die Entfaltung des Gedankens bei der Bevölkerung, dass sie durchschnittlich sei. Dabei muss die Öffentlichkeit ihre Durchschnittlichkeit akzeptieren. Den Menschen werden falsche Werte als erwünscht (zeitgemäß, normal und *cool*) auferlegt - Dummheit, Vulgarität und Ignoranz, womit ein Widerstand gegen Wissenschaft und Kultur geschaffen wird (vgl. Lučić 2018: 17-18; Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 36). Das ist der grundlegende Ausgangspunkt dieser Strategie.

Die Mittelmäßigkeit wird ein Trend, der von einem Machtzentrum kontrolliert wird, genau wie Mode. Selten kann man für einen Trend sagen, dass er zufällig und spontan ist. Meistens werden die massiven Trends in Form von Geschmäckern, Interessen oder Meinungen von der herrschenden Elite auferlegt. Die Kommunikationsmedien sind dabei ein Mittel, das für ihre Promotion verantwortlich ist (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Meistens handelt es sich um dumme, oberflächliche und lächerliche Lebensstile; die populär sind, auch wenn sie menschenverachtend sind (vgl. ebd.).

Immer noch hat eine kleine Minderheit den Zugang zu den relevanten Informationen, und die herrschende Elite ist in der Lage, mit ihnen die Masse schnell und unangenehm zu manipulieren (vgl. Rappmund 2014: 36). Dabei ist keine gut induzierte Massenhypnose erforderlich, sondern nur die manipulierten Informationen: „Ein Selbstbild, dass einen dazu verführt, sich für zu ungebildet, zu schlecht informiert, oder sowieso viel zu wenig beteiligt zu erleben, wird bedenkenlos diese Reizthemen den Profis überlassen.“ (vgl. ebd.)

Diese Strategie ist eine der subtilsten Strategien der Manipulation der Medien. Timsit nach werden die Menschen von Konsumerismus und Banalität hypnotisiert, d. h. die Öffentlichkeit sieht in den Medien nicht, was sie sehen will, sondern was sie sehen soll. Sie ist auf die Mittelmäßigkeit trainiert und deshalb denkt sie nicht so viel an ihre wirklichen Probleme. Die Medien definieren und legen die Bedürfnisse der Öffentlichkeit auf (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020).

#### **4.9 Selbstvorwürfe**

Die neunte sprachmanipulative Strategie ist das Wandeln von Widerstand in das Gefühl des schlechten Gewissens: Es handelt sich um eine Übertragung der Verantwortung, d. h. um die Überzeugung jeder Person, dass sie als Individuum für ihr eigenes Unglück, Nichterfolg und alles Negative aufgrund ihrer unzureichenden Intelligenz, ihres mangelnden Wissens, ihrer fehlenden Kompetenzen und Fähigkeiten, ihrer Bemühungen und ihrer Beschränktheit verantwortlich ist (vgl. Lučić 2018: 17-18; Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 37). Es schafft sich ein Gefühl, dass die Umgebung dieser Person perfekt ist, während sie die Verantwortung für ein potenzielles Problem trägt (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Auf diese Weise schafft sich bei den unsicheren Individuen Schuldgefühl, womit die wirklichen Ursachen ihrer Situation und ihrer Unzufriedenheit vom wirtschaftlichen System verborgen bleiben. Die potenziellen Konflikte (Rebellion und Revolution der Masse) werden vermieden, während die Empörung der Masse von ihrem permanenten Schuldgefühl unterdrückt wird (vgl. Lučić 2018: 17-18; Rappmund 2014: 37; Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Wenn die Bürger überzeugt sind, dass sie an allem Übel schuldig sind, wird ihr Selbstwertgefühl vermindert. Mithilfe ihrer kollektiven Depression werden ihre weiteren potenziellen Handlungen gesperrt, und ohne „Aktion [gibt es nämlich] keine Revolution“ (Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 37). Timsit nach streben die Medien „Selbstvorwürfe durch Selbstverherrlichung an und halten die Öffentlichkeit davon ab, sich zu mobilisieren“ (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020). Trotz ihrer Brutalität ist diese Strategie im menschlichen Alltagsleben ziemlich präzise und anwesend:

„Das durch unzählige TV Formate, wie Daily-Soaps, massenbelustigende Unterhaltungsshow, oder überkandidelte Elitenrunden immer implizit kommunizierte Selbstbild des Bürgers, ist und bleibt die Durchschnittlichkeit, seine unzureichende Natur, seine Faulheit, Gier oder sein Egoismus. Eine Petrischale für schlechte Gefühle.“ (Rappmund 2014: 37)

Der Mitverfasser der Menschenrechtserklärung Stéphan Hessel erkennt das wirkliche Ziel dieser Strategie und ermutigt die Menschen in seinem Buch „Empört Euch!“ zur Empörung. Es handelt sich um ein „Konzept, das auf die Lust einer autonomen Lebensführung aufsattelt und Mut dazu macht, aus dem grauen Mischmasch der Alltagstrance aufzuwachen“ (vgl. ebd.).

#### **4.10 Umfassendes Wissen der Öffentlichkeit**

Die zehnte und letzte sprachmanipulative Strategie ist das bessere Kennenlernen der Menschen, als sie sich selbst kennen. In den letzten 50 Jahren kommt es zur wachsenden Kluft zwischen der Öffentlichkeit und der herrschenden Elite aufgrund der schnellen Entwicklung der Wissenschaft (vgl. Lučić 2018: 17-18; Rappmund 2014: 37). Das Wissen, das einer breiten Masse verfügbar ist, ist deutlich anders als das, „das für die schmale Elite reserviert ist“ (Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 37). Zur herrschenden Elite gehören die Personen, die Teil an dieser Entwicklung nehmen. Genau mithilfe der Biologie, Neurobiologie und der angewandten Psychologie, wo es zum fortschrittlichen Wissen über die Menschen (auf physischer und psychischer Ebene) kommt, wird es dem System leichter, die Menschen zu manipulieren (vgl. Lučić 2018: 17-18; Pfluger 2011: 27; Rappmund 2014: 37-38). „Gegenwärtig kennt das ‚System‘ den einzelnen Bürger besser als dieser sich selbst und verfügt somit über eine grössere Kontrolle des Einzelnen.“ (Pfluger 2011: 27; vgl. Rappmund 2014: 38) Auf diese Weise nutzen die Manipulierenden die Schwächen der Menschen zu ihrem eigenen Vorteil (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020).

Die herrschende Elite findet ihre Macht in ihrem Wissen, wofür nicht nur die führenden Wissenschaften dankbar sind, sondern auch ihre reservierten und unerschöpflichen Ressourcen, die ihre Manipulation ermöglichen (vgl. Rappmund 2014: 38). Die Informationen aus diesen Ressourcen stehen nur wenigen Menschen zur Verfügung, während der Öffentlichkeit nur ein Minimum davon zugänglich ist. Noch einmal spielt die Ignoranz der Masse eine Hauptrolle in der Manipulation der Öffentlichkeit, während das Wissen zur gefährlichen Waffe der Mächtigen wird (vgl. Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020).

Diese *verborgene* Strategie zur Lenkung der Gesellschaft ist seit Langem bekannt. 1928 schreibt darüber der Begründer der modernen PR-Industrie Edward Bernays in seinem Buch „Propaganda“:

„Die bewusste und zielgerichtete Manipulation der Verhaltensweisen und Einstellungen der Massen ist ein wesentlicher Bestandteil demokratischer Gesellschaften. Organisationen, die im Verborgenen arbeiten, lenken die gesellschaftlichen Abläufe. Sie sind die eigentlichen Regierungen in unserem Land. Wir werden von Personen regiert, deren Namen wir noch nie gehört haben. Sie beeinflussen unsere Meinungen, unseren Geschmack, unsere Gedanken. Doch das ist nicht überraschend, dieser Zustand ist nur eine logische Folge der Struktur unserer Demokratie: Wenn viele Menschen möglichst reibungslos in einer Gesellschaft zusammenleben sollen, sind Steuerungsprozesse dieser Art unumgänglich.“ (Rappmund 2014: 38)

Einige Schlagworte, die sich auf die Ressourcenpools der herrschenden Elite beziehen, sind die Begriffe wie *Big Data*, *Data Mining* und *ThinkTank*. Die Öffentlichkeit ist sich mithilfe von Edward Snowden, Facebook und Google der Existenz dieser Ressourcenpools bewusst, aber es ist noch unvorstellbar, inwieweit sie reichen (vgl. ebd.). Diese Ressourcen sind der herrschenden Elite heutzutage genug und sie haben keinen Bedarf nach *ausgeklügelten*, detaillierten, tiefgreifenden und wissenschaftlichen Grundlagenstrategien (vgl. ebd.).

## 5 Empirischer Teil

Das Ziel dieses empirischen Teils der Master-Arbeit ist es, die sprachmanipulativen Strategien in unterschiedlichen digitalen Massenmedien während der COVID-19-Pandemie zu erkennen und zu analysieren. Der Ausgangspunkt dieser Forschung ist die Hypothese, dass in allen Medien gewisse sprachmanipulative Strategien anwesend sind. Es stellt sich nur die Frage, welche Sprachmanipulationsstrategien in welchen Medientypen vorkommen. Dieser Teil der Arbeit widmet sich einer detaillierten und umfangreichen Analyse, die im Zeitraum von drei Jahren (2020-2022) durchgeführt wurde und die fünf unterschiedliche digitale Medien umfasst: die offizielle Internetseite des kroatischen Gesundheitsministeriums (<https://zdravlje.gov.hr/>) mit dem dazugehörigen Internetportal „Koronavirus“ (<https://www.koronavirus.hr/>), die offizielle Internetseite des deutschen Bundesministeriums für Gesundheit (<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/>) mit dem dazugehörigen Internetportal „Zusammen gegen Corona“ (<https://www.zusammengegencorona.de/>), das meistgelesene kroatische Internetportal „Index.hr“ (<https://www.index.hr/>), das meistgelesene deutsche Internetportal „T-Online“ (<https://www.t-online.de/>) und eines der meistgenutzten sozialen Netzwerke im Jahr 2022 „Facebook“ (<https://web.facebook.com/>). Diese fünf Medien werden aufgrund ihrer Leserschaft und ihrer Zugänglichkeit der breiten Masse im Jahr 2022 als Gegenstände der Forschung ausgewählt (vgl. Reuters: 13.9.2022). Aus diesen Medien werden die in Kapitel 4 angeführten sprachmanipulativen Strategien ermittelt. Die kroatischen und deutschen Medien werden ausgewählt, um die Situation in den digitalen Medien während der COVID-19-Pandemie in zwei unterschiedlichen Ländern und Sprachen zu vergleichen und um zu einem objektiveren Ergebnis zu kommen. Die Belege für sprachliche Manipulation werden taxativ nach den sprachmanipulativen Strategien angeführt und erklärt. In der Analyse werden qualitative und quantitative Methoden zusammen verwendet. Nach der Analyse folgt die Darstellung der Resultate, ebenfalls nach quantitativem und qualitativem Aspekt.

## 5.1 Analyse

- **Ablenkung**

Die erste Manipulationsstrategie, d.h. die Umsteuerung oder die Ablenkung der Aufmerksamkeit vom Wichtigem zum Unwichtigen, erscheint in den Medien am häufigsten. Während der COVID-19-Pandemie nutzen die Herrschenden diese Strategie in den Medien, um den Ernst der Lage abzumildern. Auf diese Weise können sie die Panik der Menschen am Anfang der Pandemie beruhigen und die Reaktion der Menschen kontrollieren, eine erfolgreiche touristische Sommersaison öffnen oder die Wahlbeteiligung der Menschen erhöhen u. Ä. Allerdings ist die Strategie der Ablenkung nicht in allen Medientypen bemerkbar: Sie ist in drei von fünf recherchierten digitalen Medien anwesend.

Die untersuchten offiziellen Seiten der kroatischen und deutschen Regierung enthalten keine unwichtigen Themen während der COVID-19-Pandemie, die die Aufmerksamkeit der Menschen davon ablenken können. Trotz der Tatsache, dass unter den hervorgehobenen Nachrichten wichtige Informationen über COVID-19 enthalten sind, haben beide Regierungen separate Internetportale („Koronavirus“ und „Zusammen gegen Corona“) eingerichtet, auf denen die Situation im Zusammenhang mit dem Coronavirus direkt verfolgt werden kann, um die potenzielle Verbreitung von Desinformationen zu vermeiden und um die Auskunftsdienste zu entlasten. Der Ernst der Lage erfordert die notwendigen Maßnahmen, damit beide Regierungen ihre Bürger direkt und rechtzeitig informieren können.

Im Vergleich dazu enthalten andere unterschiedliche Internetportale viele Nachrichten aus der Boulevardpresse, die nichts mit der aktuellen pandemischen Situation zu tun haben. Wenn der Leser mit vielen unwichtigen Themen überschwemmt ist, ist er nicht in der Lage, noch über die wichtigen Probleme nachzudenken. Auf beiden recherchierten meistgelesenen Internetportalen ist die Strategie der Ablenkung anwesend. Neben unterschiedlichen ablenkenden Rubriken („Sport“, „Magazin“, „Oglasi“ usw.) findet sich auf dem Internetportal „Index.hr“ der Skandal eines kroatischen Politikers: Ein Mitglied der kroatischen politischen Partei HDZ (Kroatische Demokratische Union) wurde völlig betrunken geschlagen, nachdem er die Frau eines Hausmeisters an den Hintern gegriffen hatte (vgl. Index Vijesti: 19.09.2022). Diese banale Nachricht auf der Titelseite dient dazu,



die Leser von der wirklichen Situation abzulenken und zum Konflikt zwischen den Linken und Rechten beizutragen, weil „Index.hr“ als bekanntes kroatisches linksorientierendes Internetmedium klassifiziert werden kann. Einen ähnlichen Artikel kann man auf der Titelseite des Internetportals „T-Online“ finden, wo das italienische Model Valentina Corvino im transparenten Bikinitop posiert (vgl. T-Online: 20.09.2022). Außerdem finden sich hier auch unterschiedliche ablenkende Rubriken („PUR-Abo“, „Politik“, „Ukraine“, „Regional“, „Sport“ usw.).

Die ablenkenden Informationen können sich am einfachsten in sozialen Netzwerken wie „Facebook“ finden. Neben einer Menge von unterhaltenden Beiträgen, Fotos, Videos u. Ä. kann man auch viele ablenkende Informationen auf den Profilen unterschiedlicher Internetportale sehen. Zum Beispiel fragt „Index.hr“, welche Serie besser sei - „House of the Dragon“ oder „Die Ringe der Macht“ („The Rings of Power“) (vgl. Index.hr: 19.09.2022). „T-Online“ berichtet über Fußball und Sporternährung (vgl. T-Online: 20.09.2022). Beide Themen sind dem Durchschnittsbürger nicht lebenswichtig, besonders wenn die Lebensmittelpreise entweder wegen der Pandemie oder wegen des Krieges gestiegen sind. Andererseits können die Beiträge offizieller und zuverlässiger Profile (z. B. „Ministarstvo Zdravlja“ und „Bundesministerium für Gesundheit“) oder der Personen, die direkt vor den wirklichen Problemen warnen wollen, die Aufmerksamkeit vom Unwichtigen zum Wichtigen zurücklenken.

Was man bemerken kann, ist, dass je näher der Sommer ist man seltener die Inhalte über die COVID-19-Pandemie in den Medien findet, aber desto häufiger findet man andere ablenkende Inhalte. Im Herbst ist die Situation umgekehrt: Die Informationen über die neuen Restriktionen und Erkrankungen werden häufiger.

- **Problem – Reaktion – Lösung**

Die Problem-Reaktion-Lösung-Strategie wird immer dann verwendet, wenn die Regierung eine gestiegene Anzahl von neuen Patienten und Gestorbenen aufgrund der COVID-19 Pandemie als Problem darstellt. Solche Nachrichten versuchen, bestimmte Reaktionen bei den Menschen anzuregen, wie Angst vor Krankheit (aber ohne Panik), das Vertrauen in die Herrschenden und die Hoffnung auf eine gesündere Zukunft. Damit versuchen die

Regierenden, die neuen Restriktionen und Maßnahmen, die Impfung und das Impfpflichtgesetz als einzige Lösungen dieses Problems darzustellen. Die Problem-Reaktion-Lösung-Strategie ist in allen fünf untersuchten digitalen Medien anwesend.

Auf den offiziellen Seiten des kroatischen Gesundheitsministeriums findet man das folgende Beispiel dafür: In seiner Ansprache an die Öffentlichkeit stellt der kroatische Ministerpräsident Andrej Plenković zuerst ein Problem dar - den weltweiten Anstieg der Patientenzahl:

- (1) To je dva puta više zaraženih koje imamo sada nego prije 13 dana, i dva puta više preminulih nego prije 9 dana. (Koronavirus: 20.09.2022).

Bei diesem Problem sollen die Menschen ihr Vertrauen in die Regierung zeigen. Sie sollen darauf mit Zuverlässigkeit, aber auch mit Ehrfurcht reagieren. Sie sollen Angst fühlen, sodass sie bestimmten Hinweisen ohne Panik folgen:

- (2) Za razliku od ovih zemalja, broj u Hrvatskoj je još uvijek ograničen i potrebno je upravo sada djelovati kako bismo spriječili munjevit rast koji se dogodio u tim zemljama. Hrvatska je ovu ugrozu prepoznala na vrijeme i spremno je dočekala. (vgl. ebd.)

Als einzige Lösung für dieses Problem werden die neuen Maßnahmen und Restriktionen dargestellt:

- (3) Stoga smo [...] pripremili mjere [...] koje će stupiti na snagu kako bismo što više ograničili okupljanja i društvene kontakte. (vgl. ebd.)

Ein ähnliches Beispiel der Problem-Reaktion-Lösung-Strategie kann man auf den Internetseiten des Bundesministeriums für Gesundheit bemerken, auf denen der deutsche Bundesgesundheitsminister Prof. Karl Lauterbach mit seinen Mitbürgern das folgende Problem mitteilt – den unvorhersehbaren Sommerkampf gegen COVID-19:

- (4) Die Pandemie wird leider nicht in die Sommerpause gehen. (Bundesgesundheitsministerium: 18.09.2022).

Er versucht, die folgenden Gefühle und Reaktionen bei den Menschen zu wecken: Angst ohne Panik, Bereitschaft zur Zusammenarbeit und das Vertrauen in die Regierung:

- (5) Wir dürfen und wir können es uns nicht leisten, ein drittes Mal unvorbereitet oder nicht gut vorbereitet in den Herbst hineinzugehen. Wir werden daher alles tun, was notwendig ist, um der Situation zu begegnen.“ (vgl. ebd.)

Als einzige Lösung dieses Problems wird Folgendes dargestellt: regelmäßige Impfung, Impfkampagne, angepasste Impfstoffe, zielgerichtete Tests, Beschaffung wirksamer Medikamente, Schutz der Schwächsten, bessere Daten, Aktualisierung des Systems (Pandemieradar) und Impfpflichtgesetz:

- (6) Das bedeutet also, dass wir gut vorbereitet sein müssen; denn die Infektionen, die wir bekommen werden, können wir abmildern. [...] Die Impfungen wirken, die Impfungen schützen, und darauf müssen wir zurückgreifen. [...] Wir werden im Rahmen der Impfkampagne dann auch die angepassten Impfstoffe angehen. [...] Wir werden zielgerichtet testen, und über die Testungen, die wir vornehmen, werden wir die Infektionsketten unterbrechen [...]. Wir werden darüber hinaus die Arzneimittel, die wir haben, sehr viel besser einsetzen. [...] Wir werden den Schutz der vulnerablen Gruppen in den Pflegeeinrichtungen und bei den Pflegediensten durch Benennung von Hygienebeauftragten, Beauftragten für die schnelle Verabreichung der Arzneimittel und Impfbeauftragten beschleunigen. [...] Und - was sehr wichtig ist - wir werden zum ersten Mal noch viel bessere Daten haben. Hierzu haben wir einen Pandemieradar in Vorbereitung [...]. Wir werden ein Infektionsschutzgesetz vorbereiten. Wir werden die Maßnahmen am Platz haben, die wir benötigen. (vgl. ebd.)

Auf dem Internetportal „Index.hr“ wird die Resistenz des neuen Impfstoffs als Problem dargestellt:

- (7) Zbog takve zaraznosti nove varijante, osobito BA.5, istisnule su stare i trenutno dominiraju. (Jarić Dauenhauer: 20.09.2022)

Die anvisierten Reaktionen der Menschen sind noch einmal Angst ohne Panik und das Vertauen in die Regierung:

- (8) Drugim riječima, omikron, iako je blaži, ipak odnosi živote, osobito starijih i osjetljivijih. (vgl. ebd.)

Die einzige Lösung dieses Problems ist die regelmäßige Impfung der Bevölkerung:

- (9) Oba cjepiva razvijena su kako bi sprječavala infekcije omikron varijantama virusa SARS-CoV-2 koje su zaraznije i koje uzrokuju nešto manje opasne kliničke slike. (vgl. ebd.)

Auf dem Internetportal „T-Online“ kann man das folgende Beispiel dieser Strategie bemerken, in dem die COVID-19-Pandemie als Problem dargestellt wird:

- (10) Bovenschulte zufolge wird es auch künftig immer wieder Corona-Infektionswellen geben, bei denen viele Menschen erkranken. (T-Online: 20.09.2022)

Das Ziel ist es, das Vertrauen der Menschen in das System und ihre Anpassung an die Situation auszulösen:

- (11) Aber am Ende werden wir lernen, mit dem Virus zu leben', sagte er. Das Risiko schwerer Krankheitsverläufe sei mit regelmäßigen Impfungen relativ gering. (vgl. ebd.)

Als einzige Lösung dieses Problems wird Folgendes dargestellt: regelmäßige Impfung, Covid19-Tests und das tagtägliche Tragen der Masken:

- (12) Ja, wir werden uns daran gewöhnen müssen, uns regelmäßig impfen zu lassen', [...] uns freiwillig zu testen, bevor wir alte oder vorerkrankte Menschen treffen. Und wir werden uns daran gewöhnen müssen, in vielen Alltagssituationen noch Masken zu tragen. (vgl. ebd.)

Auf „Facebook“ können sich auch viele Beispiele dieser Strategie finden. Zum Beispiel werden hier die Nichtimpfung der Bevölkerung und die schnelle Verbreitung von neuen Virenstämmen als Probleme dargestellt. Die anvisierte Reaktion ist Angst vor der Entwicklung einer schwereren Krankheit bei den Menschen, die nicht geimpft sind:

- (13) Dapače, upravo suprotno, necijepljeni će podjednako lako obolijevati od svih zastupljenih sojeva pa tako i od alfa i od delte [...]. (Koronavirus Hrvatska: 20.09.2022)

Die einzige Lösung dafür ist die Impfung:

- (14) Cjepiva su vrlo efikasna u sprječavanju zaraze, znatno otežavaju širenje virusa te preveniraju teži oblik bolesti u velikom postotku. (vgl. ebd.)

Ein anderes Beispiel aus dem deutschen Korpus ist ein Beitrag, in dem die COVID-19-Pandemie als Problem dargestellt wird:

- (15) Die Reisebranche hat unter der Corona-Pandemie stark gelitten.“ (Bundesministerium für Gesundheit: 19.09.2022)

Die anvisierten Reaktionen der Menschen sind die folgenden: Sicherheit, Gefühl von Einfüllung und Hoffnung auf eine Rückkehr ins normale Leben:

- (16) Für Reiseleiter Mario war die Impfung gegen COVID-19 daher ein großes, emotionales und persönliches Ereignis. (vgl. ebd.)

Die einzige Lösung dieses Problems ist die Impfung.

- **Gradualismus**

Gradualismus kann man sehen, wenn die Regierung eine schrittweise Einführung von Maßnahmen und Restriktionen, ihre schrittweise Verschärfung oder Abmilderung während der COVID-19-Pandemie durchführen will. Die Strategie des Gradualismus ist auch in allen fünf recherchierten digitalen Massenmedien anwesend.

Im ersten Beispiel kann man sehen, wie die kroatische Regierung versucht, bestimmte Maßnahmen und Restriktionen vor dem Sommer 2022 schrittweise abzumildern. Zuerst werden im Dezember 2021 die meisten Maßnahmen verlängert. Die hohen Geldstrafen für ihre Missachtung werden eingeführt, besonders wenn es sich um das Vorweisen des COVID-Zertifikats handelt:

- (17) Hrvatski sabor izmijenio je u srijedu, 15. prosinca 2021. godine - Zakon o zaštiti pučanstva od zaraznih bolesti. Njime se uvode kazne od 30 do 50 tisuća kuna za odgovorne osobe koje ne poštuju obvezu predodjenja covid potvrda u javnopravnim tijelima. Isti dan Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske donio je sedam novih odluka koje vrijede od 16. prosinca do 31. prosinca ove godine, kada će se opet razmatrati. Stožer je produljio Odluku o uvođenju posebne sigurnosne mjere u djelatnosti socijalne skrbi. [...] Stožer je donio [...] izmjenu Odluke o ograničavanju okupljanja, odnosno uveo dopuštenje da na javnom događaju ili okupljanju može biti više od 100 osoba, ako to odobri županijski zavod za javno zdravstvo na čijem području se okupljanje održava. [...] Do kraja godine produžuju se i dosadašnje mjere koje se tiču prelaska granice, organizacije javnog prijevoza putnika, obveze korištenja maski za lice i organizacije rada trgovina. (Koronavirus: 20.09.2022)

Ende Februar 2022 werden sechs neue Entscheidungen getroffen, die die Maßnahmen für Menschenversammlungen abmildern. Damit werden auch das obligatorische Testen und die Notwendigkeit der COVID-Zertifikate für das Betreten in bestimmte Institutionen abgeschafft:

- (18) Stožer je danas donio 6 odluka. Odluke koje se odnose na javni prijevoz, rad trgovina i trgovačkih centara, korištenje maski za lice i medicinskih maski te prelazak preko graničnih prijelaza Republike Hrvatske su produžene do 31. ožujka 2022. U Odluci koja se odnosi na okupljanja malo su ublažene određene mjere kojima su ograničena okupljanja [...]. Osim toga, od sutra prestaje važiti i odluka kojom je uvedena sigurnosna mjera obveznog testiranja na virus SARS-CoV-2, odnosno obveznog predodjenja dokaza o testiranju, cijepljenju ili preboljenju bolesti COVID-19 kao uvjeta za ulazak prostora javnopravnih tijela [...]. (vgl. ebd.)

Im April 2022 werden die meisten Maßnahmen komplett abgeschafft:

- (19) Stožer je odlučio ukinuti većinu mjera protiv zaraze koronavirusom nakon što je zaključio kako je epidemiološka situacija u Republici Hrvatskoj znatno povoljnija [...]. (vgl. ebd.)

Diese Strategie kann man auch bei der deutschen Regierung bemerken. Zuerst führt sie zwischen Ende September und Mitte Oktober 2021 eine Studie durch, d.h. eine Befragung des Meinungsforschungsinstituts Forsa im Auftrag des Bundesministeriums für Gesundheit. Danach berichtet sie im Oktober 2021 über das Ergebnis dieser Studie:

- (20) Ungeimpfte lassen sich nur schwer von einer Corona-Impfung überzeugen.“ (Bundesgesundheitsministerium: 19.09.2022)

Am 13. Oktober und 16. November 2021 kommt es zu den Fachgesprächen, in denen die mögliche Einführung bestimmter Maßnahmen besprochen wird:

- (21) Diese und weitere Fragen hat Minister Jens Spahn mit Expertinnen und Experten aller Fachrichtungen in mehreren Gesprächsrunden erörtert.“ (vgl. ebd.)

Im Dezember 2021 wird die Öffentlichkeit über die Einführung der Impfpflicht für alle Beschäftigten in Einrichtungen des Gesundheits- und Pflegebereichs informiert:

- (22) Deshalb müssen Beschäftigte in Einrichtungen des Gesundheits- und Pflegebereichs künftig nachweisen, dass sie geimpft oder genesen sind oder aus medizinischen Gründen nicht geimpft werden können. (vgl. ebd.)

Die Strategie des Gradualismus ist auch auf den recherchierten Internetportalen sichtbar. „Index.hr“ bereitet die Öffentlichkeit auf die Möglichkeit vor, dass die Pandemie auch nach Kroatien kommen wird:

- (23) INFEKTOLOG Marko Kutleša u ponedjeljak je rekao kako je mala šansa da koronavirus mimoide Hrvatsku.“ (Jarić Dauenhauer: 20.09.2022)

Nachdem die Pandemie auch in Kroatien angekommen ist, führt die Regierung die neuen Maßnahmen schrittweise ein. Es gibt nicht so viele Zeiträume, sich an das neue Virus anzupassen, deshalb muss die Regierung einige Maßnahmen und Restriktionen schneller (im Laufe von ein paar Tagen oder Wochen) als die anderen einführen. Am 3. März 2020 wird die Öffentlichkeit über die Neuigkeiten und die neuen Patienten informiert:

- (24) Molimo građane da se sami brinemo o vlastitom zdravlju, da pratimo naputke, to je samoprotekcija. Jer kad brinemo za vlastito brinemo i javno zdravlje', rekao je Beroš. Dodao je i da su objavljene i detaljne mjere za starije i bolesne sugrađane. (Index.hr: 19.09.2022)

Man kann bemerken, dass alle diese Maßnahmen meistens die Eigenverantwortung und die Hygiene der Bürger fordern. Immer noch gibt es keine verbotenen Versammlungen von Personen und keine strengeren Maßnahmen, die erst später kommen. Am 15. März 2020 sieht die Situation anders aus. Die Situation verändert sich von Stunde zu Stunde. Viele Unternehmen und Institutionen sind geschlossen oder werden geschlossen sein, die neuen Regeln für die Selbstisolierung werden veröffentlicht, die größeren Versammlungen sollen vermieden werden, die strengeren Maßnahmen werden angekündigt:

- (25) Ministar Božinović kazao je kako će mjere koje se budu uvodile biti sve rigoroznije. (vgl. ebd.)

Am 18. März 2020 ist die Situation noch schlimmer:

- (26) Europska unija zatvara vanjske granice. [...] Od danas se uvodi važna promjena za boravak u samoizolaciji. [...] Uvodi se čitav niz drastičnih mjera, zatvorit će se sve

uslužne djelatnosti i svi objekti osim najnužnijih. Otkazuju se i svi javni događaji. (vgl. ebd.)

Am 23. März ist es verboten, eigene Städte zu verlassen:

(27) Stožer civilne zaštite Republike Hrvatske upravo je objavio tri nove odluke koje su danas donijeli. Sve odluke vrijede već od danas. Prva je ona o zabrani napuštanja mjesta prebivališta i stalnog boravka u Republici Hrvatskoj. [...] Druga odluka koju je donio Stožer odnosi se na uvođenje nužne mjere posebne organizacije rada epidemiološke službe i posebnih epidemioloških mjera. [...] Treća odluka se odnosi na uvođenje nužne mjere posebne organizacije hitne medicinske službe i sanitetskog prijevoza. [...] Svaki put kad vidimo da se neka mjera krši, donijet ćemo još strože mjere, kazao je ministar Božinović. (vgl. ebd.)

„Index.hr“ übermittelt am 15. April 2020 sogar die Botschaft der WHO, die eine schrittweise Milderung der Maßnahmen empfiehlt:

(28) ZEMLJE koje kreću s ublažavanjem mjera pokrenutih kako bi se suzbilo širenje koronavirusa trebale bi pričekati najmanje dva tjedna između svake faze tranzicije kako bi procijenile utjecaj takvih promjena, priopćila je danas Svjetska zdravstvena organizacija (WHO). (vgl. ebd.)

Ein ähnliches Beispiel kann man auch auf dem Internetportal „T-Online“ bemerken, das die Öffentlichkeit auf die Kinderimpfung vorbereitet. Am 3. August 2021 spricht sich über die Kinderimpfung, die in einigen Ländern schon Alltag ist:

(29) Andere Länder haben die Altersgruppe der Zwölf- bis 17-Jährigen bereits in ihre Impfprogramme aufgenommen. (T-Online: 20.09.2022)

Am 25. November 2021 berichtet das Portal über die Möglichkeit der ersten Corona-Impfung für Kinder ab fünf Jahren in der EU:

(30) In der Europäischen Union können in Kürze auch Kinder im Alter von fünf bis elf Jahren gegen das Coronavirus geimpft werden. (vgl. ebd.)

Am 13. Dezember 2021 berichtet es, wie Kinderärzte in NRW mit den ersten Corona-Impfungen für Kinder beginnen:

(31) Die ersten Impfungen mit dem Corona-Kinderimpfstoff für Fünf- bis Elfjährige sind an diesem Montag in Nordrhein-Westfalen geplant. (vgl. ebd.)

Auf „Facebook“ kann man auch diese Strategie bemerken. Zum Beispiel werden die COVID-Zertifikate schrittweise in Kroatien eingeführt. Zuerst veröffentlicht „Večernji List“ eine Erklärung, wie die Menschen ein COVID-Zertifikat bekommen können:

(32) Od danas možete zatražiti ‚COVID potvrde‘: Provjerite kako ih možete dobiti. (Večernji List: 20.09.2022)

Im September 2021 wird von „24sata“ veröffentlicht, wie die COVID-Zertifikate für Eintritt in Krankenhäuser und bei bestimmten Berufen notwendig sind:

(33) Covid potvrde obvezne za sve u krugu bolnica: I za djelatnike pekara, kafića, servisere... (24sata: 20.09.2022)

Im Oktober 2021 wird auch von „24sata“ veröffentlicht, dass die COVID-Zertifikate in der Gesundheitsversorgung notwendig sind:

(34) Od ponedjeljka COVID potvrde uvode u zdravstvo: ‚Ovo su privremene mjere da virus ne bi ušao u sustav‘. (24sata: 20.09.2022)

Im November 2021 wird von „Večernji List“ veröffentlicht, wie sie auch für Eintritt in andere Institutionen und bei anderen Berufen notwendig sind:

(35) Od danas su obvezne COVID potvrde: Tko ih mora imati, a tko ne, gdje vam sve trebaju... (Večernji List: 20.09.2022)

Die deutschsprachigen Facebook-Beiträge fangen schon im August 2022 an, die Menschen auf die potenziellen Maßnahmen für den Herbst und Winter vorzubereiten:

(36) Knapp 150.000 Todes-Opfer hat Deutschland bisher in der Corona- Pandemie zu beklagen. Und noch immer sterben Menschen in der Folge einer Infektion mit dem Virus. Jetzt stehen der nächste Herbst und Winter vor der Tür. (Bild: 18.09.2022)

Im September 2022 veröffentlicht RTL die neuen Restriktionen:

(37) Im ÖPNV und im Gesundheitsbereich gilt dann FFP2-Maskenpflicht. Lockdowns und Schulschließungen soll es jedoch nicht mehr geben. [...] Ohne die Änderung des Gesetzes wären alle Corona-Maßnahmen am 23. September ausgelaufen. (RTL: 20.09.2022)

- **Differenzierung**

Bei der Differenzierung kann man viele Ankündigungen bemerken, wie die der Impfpflicht, der Notwendigkeit des digitalen COVID-Zertifikats oder der Restriktionen. Die Differenzierung ist auch eine Strategie, die in allen fünf recherchierten digitalen Massenmedien bemerkbar ist.

Ein Beispiel dafür kann man auf der Internetseite des kroatischen Gesundheitsministeriums sehen, auf der der Leiter des Nationalen Zivilschutzstabes, stellvertretender Ministerpräsident und Innenminister Davor Božinović im Dezember 2020 die möglichen epidemiologischen Maßnahmen ankündigt:



- (38) Voditelj Nacionalnog stožera civilne zaštite, potpredsjednik Vlade i ministar unutarnjih poslova Davor Božinović najavio je da će stožer ovog tjedna precizirati novi okvir epidemioloških mjera. (Ministarstvo Zdravstva: 20.09.2022)

Ein anderes Beispiel dieser Strategie lässt sich auf der Internetseite des Bundesgesundheitsministeriums sehen, auf der ein Interview des Bundesgesundheitsministers Prof. Karl Lauterbach im Februar 2022 veröffentlicht wird. Er spricht über die Möglichkeit der Impfpflicht, sodass sich die Menschen besser darauf vorbereiten können:

- (39) Wir kämpfen für die Impfpflicht. Die Mehrheit der Bundestagsabgeordneten will sie. Und sie ist notwendig [...]. (Bundesgesundheitsministerium: 19.09.2022)

Die Differenzierung kann man auch auf den Internetportalen sehen. Zum Beispiel berichtet „Index.hr“ mehrmals über die Einführung der COVID-Zertifikatspflicht für mehrere Zwecke (nicht nur für den Grenzübertritt), wie im Mai 2021:

- (40) VLADA je danas održala telefonsku sjednicu na kojoj je donijela odluku o uspostavi nacionalnog sustava za izdavanje EU digitalne covid-potvrde, tzv. covid-putovnice. (Index.hr: 19.09.2022)

Das Ähnliche kann man auch auf dem deutschen Internetportal „T-Online“ im Februar 2022 bemerken, auf dem die FDP-Politikerin Marie-Agnes sagt, dass eine allgemeine Impfpflicht ab dem 1. Oktober in Deutschland gelten könnte, sodass sich die Menschen darauf vorbereiten könnten:

- (41) Eine allgemeine Corona-Impfpflicht ab 18 könnte - sofern es im Bundestag eine Mehrheit dafür gibt - nach den Vorstellungen einiger Abgeordneter ab dem 1. Oktober in Deutschland gelten. (T-Online: 20.09.2022)

Die Differenzierung ist auch im sozialen Netzwerk „Facebook“ bemerkbar. Dort kann man auch einige Beiträge finden, die als Ankündigungen für bestimmte Maßnahmen dienen. Zum Beispiel kündigt im Juli 2021 „Dnevnik.hr“ die neuen Maßnahmen an, weil nur wenige Menschen geimpft sind:

- (42) Najava novih vladinih mjera zbog premalog broja cijepljenih građana, a koje idu na štetu poduzetnika i trgovačkih centara izazvala je lavinu poteza i komentara. (Dnevnik: 19.09.2022)

Man kann bemerken, dass im November 2021 „Wochenspiegel“ auch potenzielle Restriktionen ankündigt, um die Menschen auf alle Möglichkeiten vorzubereiten:

- (43) Die Mehrheit der Deutschen (knapp 60 Prozent) spricht sich zudem für eine Impfpflicht aus.“ (Wochenspiegel: 20.09.2022)

- **Die Öffentlichkeit wie Kinder behandeln**

In den Medien kann man viele kindliche Slogans bemerken, die sich auf die COVID-19-Pandemie beziehen. Einige können sich in den Werbungen der großen Unternehmen bemerken, die die Impfung promovieren. Andere können sich in den Werbungen unterschiedlicher Produkte finden, die auf die COVID-19-Pandemie bezogen sind (Maske, Handschuhe, Desinfektionsmittel u. Ä.). Man kann häufig unterschiedliche Ausdrücke und Slogans der COVID-19-Kampagnen finden, die nicht professionelle, sondern ein bisschen kindliche Sprache nutzen. Solche Sprache kann man auch bei den Erklärungen bestimmter Restriktionen oder Regeln bemerken. Die Sprache der Medien wird buchstäblich, einfach, unprofessionell, subjektiv und vor allem banal. Diese sprachmanipulative Strategie wird in allen fünf recherchierten Medien gefunden.

Die kroatische Regierung stellt auf ihren Internetseiten eine neue Applikation „Stop COVID-19“ mit dem einfachen und leicht erinnernden Slogan „Počnimo zdravije - zajedno!“ dar (Koronavirus: 20.09.2022). Sie veröffentlicht auch einen umfangreichen Text, in dem sie auf eine besonders einfache Weise erklärt, wie man sich in einer Apotheke oder in einem Geschäft verhalten soll. Diese Empfehlungen sollen selbstverständlich sein, aber einige Menschen müssen an die grundlegenden Hygieneregeln während der COVID-19-Pandemie erinnert werden. In diesem Beispiel nutzt die Regierung eine einfache und sich wiederholende Sprache. Man gewinnt einen Eindruck, dass diese Veröffentlichung für Kinder gedacht ist:

(44) Pri kašljanju i kihanju okrenite lice od drugih osoba. [...] Nemojte se naguravati s drugim kupcima oko ulaska u trgovinu ili oko uzimanja pojedinih proizvoda.“ (Koronavirus: 20.09.2022)

Ähnliches kann man auch bei der deutschen Regierung bemerken. Unter dem Slogan „Impfen hilft, Auch allen, die du liebst. #ImpfenHilft“ veröffentlicht sie mehrere Plakate als Bewerbung ihrer Impfkampagne (Zusammen gegen Corona: 20.09.2022). Der Slogan enthält einen einfachen, leicht bemerkbaren und einprägenden Satz, der die Aufmerksamkeit der Menschen auf sich selbst lenkt und der ein gesundes Zusammenleben fördert.

Beispiele unterschiedlicher Slogans finden sich auch auf den untersuchten Internetportalen, aber häufig wird auch der Hintergrund ihrer Entstehung näher erklärt. „Index.hr“ veröffentlicht und erklärt einige Slogans, die für die Kinder und ihre Eltern gedacht sind, sodass sie sich selbst auf COVID-19 testen können:

(45) ‚Poškakljaj nos jednom tjedno, u školi s prijateljima uči vrijedno‘ i ‚Najlakši test ikad!‘ osmislili su stručnjaci iz HZJZ-a u suradnji s kolegama iz županijskog zavoda za javno zdravstvo i PR agencijom. (Tomšić: 20.09.2022)

Ein anderer Slogan, der sich an Erwachsene richtet und der die Impfung fördert, ist folgender:

(46) Misli na druge, cijepi se. (Index.hr: 19.09.2022).

Im August 2021 berichtet „T-Online“ über Trendwende in Niederlande:

(47) Lieber locker statt Lockdown: [...] Minister de Jonge hatte zum Beispiel mit dem lockeren Slogan ‚Tanzen mit Janssen‘ die Jugend ausdrücklich ermuntert, sich schnell impfen zu lassen [...]. (T-Online: 20.09.2022)

Um die Aufmerksamkeit der Leser auf diesen Artikel zu lenken, nutzt das Portal eine entspannte (und nicht so professionelle) Sprache. Das Slogan ‚Tanzen mit Janssen‘ kann auch als Förderung der Impfung angesehen werden.

Dieser Sprachgebrauch wie auch unterschiedliche Slogans finden sich auch in sozialen Netzwerken. Zum Beispiel wird im September 2022 ein Beitrag auf „Facebook“ veröffentlicht, in dem die Epidemiologen eine Sommerkampagne beenden und damit den Tag der sexuellen Gesundheit während der COVID-19-Pandemie feiern:

(48) Nema maženja bez paženja – 04. rujna obilježava se Svjetski dan spolnog zdravlja!  
(Živjeti zdravo: 20.09.2022)

Bei den deutschsprachigen Facebook-Benutzern kann sich auch diese Strategie finden. Der einfache und direkte Slogan ‚Impfen schützt!‘ fördert die Impfung (Bundesregierung: 19.09.2022). Das macht auch der Benutzer ‚Punkt 12‘ im Dezember 2021 mit dem folgenden Beitrag:

(49) ‚Impfen - weil wir es uns wert sind‘ [...] #GemeinsamGegenCorona. (Punkt 12: 12.09.2022)

Beide Slogans sind einfach und lassen sich leicht merken. Manchmal brauchen auch Erwachsene eine solche *banale* Botschaft, um sich ihrer eigenen Verantwortung bewusst zu werden.

- **An Emotionen appellieren**

Während der COVID-19-Pandemie versucht die Regierung auf unterschiedliche Weisen, an Emotionen der Menschen zu appellieren. Einerseits will sie Angst vor dem Tod des Einzelnen oder seiner Mitmenschen und Verantwortung wecken. Aber andererseits will sie

auch Glück, Aufregung, Entspannung und Sicherheit bei ihnen auslösen, um das Vertrauen der Menschen zu gewinnen. Diese sprachmanipulative Strategie ist auch in allen fünf untersuchten digitalen Massenmedien anwesend. Ein Beispiel dieser Strategie kann man auf den offiziellen Internetseiten des kroatischen Gesundheitsministeriums sehen. Der kroatische Gesundheitsminister Vili Beroš will Angst vor dem Tod bei den Ungeimpften wecken, sodass mehrere Menschen geimpft werden:

- (50) Epidemija u Hrvatskoj bez sumnje najviše pogađa necijepljene, oni su postali najbrojniji među novozaraženima, hospitaliziranima, ali i među preminulima. (Ministarstvo zdravstva: 20.09.2022)

Ein ähnliches Beispiel kann man auch bei der deutschen Regierung bemerken, wenn sie an Vernunft und Solidarität der Menschen appelliert. Sie versucht, bei den Ungeimpften Mitleid und Traurigkeit für andere Menschen zu wecken und sie damit auch von der Impfung zu überzeugen:

- (51) Für uns kann sich entscheiden, ob das Coronavirus zu einem endemischen Virus mit geringer Sterblichkeit, mit geringer Bedrohung unserer medizinischen Versorgung insgesamt und mit wenig Leid und Tod wird oder ob wir diese Gelegenheit verpassen. [...] Meine Gedanken sind bei den Angehörigen, meine Gedanken sind bei den Nahestehenden, die geliebte Menschen verloren haben, und bei denjenigen, die noch auf eine Heilung ihrer Krankheit warten. [...] Wir beenden damit nicht nur die Opfer, die die vielen Pflichtbewussten erbringen; wir beenden damit auch die Opfer, die unsere Kinder erbringen. Wir beenden damit vermeidbares Leid; wir beenden damit einen Belagerungszustand unserer Gesellschaft durch ein Virus. Wir haben die Mittel in der Hand. (Bundesgesundheitsministerium: 12.09.2022)

Andere Beispiele kann man auch auf den untersuchten Internetportalen sehen. „Index.hr“ nutzt im März 2020 Angst vor dem Tod als Waffe, um die Menschen auf mögliche Restriktionen vorzubereiten:

- (52) A kao što je britanski premijer prošli tjedan upozorio, mnoge obitelji će nažalost izgubiti najmilije prije nego što - ili ako - uspijemo suzbiti ovaj ubojiti virus. (Stošić: 20.09.2022)

Das deutsche Internetportal „T-Online“ versucht auch, Angst vor den schweren Schlaganfällen zu wecken:

- (53) Das Coronavirus kann auch das Gehirn angreifen und so neurologische Ausfälle wie Riechstörungen bis hin zu Schlaganfällen verursachen. (T-Online: 20.09.2022)

Diese sprachmanipulative Strategie kann man auch auf „Facebook“ bemerken. „24sata“ versucht, Freude und das Vertrauen bei den Menschen wegen des COVID-Zertifikats zu wecken:

- (54) Kako je Hrvatska dočekala Novu: Vatromet u Zagrebu uz covid potvrde, slavlje u Splitu uz TBF, Zak zabavljao u Osijeku... (24sata: 20.09.2022)

Andererseits veröffentlicht „Land.nrw“ die Regeln und die Strafen für ihren Verstoß, um Angst und Vorsicht bei den Menschen zu wecken:

- (55) Bei Verstößen gegen die Anti-#Corona-Maßnahmen gelten empfindliche Strafen. Nur so erreichen wir die Unbelehrbaren, die die Gesundheit ihrer Mitbürgerinnen und Mitbürger wissentlich aufs Spiel setzen, sagt Innenminister Herbert Reul. (land.nrw: 20.09.2022)

- **Die Öffentlichkeit ignorant halten**

Die Regierenden können auf mehrere Weisen die Öffentlichkeit ignorant halten. Sie können die Unwissenheit der durchschnittlichen Bevölkerung ausnutzen, um die Situation unter seine Kontrolle zu bringen – die Panik der Menschen oder den Aufstand gegen Restriktionen und Maßnahmen zu vermeiden. Das kann man am besten am Anfang der COVID-19-Pandemie oder bei der Erscheinung der neuen Virusvarianten sehen, wenn sie die Situation beruhigen und das Vertrauen der Menschen gewinnen wollen. Die Regierenden nutzen die Unwissenheit der durchschnittlichen Bevölkerung über die COVID-Übertragung aus, um ihre eigenen Fehler und den Verstoß ihrer eigenen Regeln zu verbergen, sodass sie nicht von der Öffentlichkeit für die Absurdität bestimmter Situationen, Heuchelei und Systemunregelmäßigkeiten verurteilt werden. Diese sprachmanipulative Strategie ist in allen fünf recherchierten digitalen Medien bemerkbar.

Das kroatische Gesundheitsministerium veröffentlicht auf diese Weise einen Artikel, in dem es direkt sagt, dass die Entscheidung über die Impfung den Experten überlassen werden soll:

- (56) Odluku o cijepljenju treba prepustiti struci, to jako dobro znaju Englezi, Danci i Portugalci koji su ostvarili visoku procijepljenost populacije i omogućili ukidanje najvećeg broja restrikcija te se vraćaju normalnom životu. (Ministarstvo zdravstva: 20.09.2022)

Ein ähnliches Beispiel kann man auch bei der deutschen Regierung bemerken, wenn sie die Grenze zwischen dem Wissen der Herrschenden und der Masse bestimmt. Sie verweist darauf, dass sich die Menschen dem Wissen der Herrschenden und der Experten verlassen sollen.

- (57) Sie berichtet über die Empfehlung der STIKO: „Die STIKO empfiehlt allen grundimmunisierten Personen ab 12 Jahren eine Auffrischimpfung (erster ‚Booster‘)“. (Bundesministerium für Gesundheit: 18.09.2022)

Die untersuchten Internetportale veröffentlichen auch die Meinungen der Wissenschaftler, denen die Menschen vertrauen sollen. „Index.hr“ veröffentlicht auf diese Weise einen Artikel, in dem ein anerkannter Wissenschaftler 20 Fragen über das Coronavirus beantwortet:

- (58) Vrhunski znanstvenik i epidemiolog Igor Rudan, jedan od naših najcitiranijih znanstvenika, za Index je napisao opširan tekst u kojem odgovara na 20 ključnih i aktualnih pitanja o koronavirusu. Rudan je, podsjetimo, član Kraljevskog društva u Edinburghu i pokretač Škole za 21. stoljeće, koji je za Index već napisao seriju kolumni o (ne)održivosti svijeta. (Rudan: 20.09.2022)

Solche Artikel fördern das Wissen der Experten, sodass die Menschen einen Eindruck gewinnen, dass sie nicht kompetent sind, unterschiedliche wissenschaftliche Themen überhaupt zu diskutieren. Auf diese Weise veröffentlicht auch das Portal „T-Online“ einen Artikel, in dem ein Experte erklärt, was die Menschen während der Pandemie noch tun können:

- (59) Immer mehr Anti-Corona-Maßnahmen werden aufgehoben. Ist die Pandemie zumindest hierzulande damit besiegt? Ein Experte schätzt die Lage ein und erklärt, welchen Schutz wir noch brauchen. (Braunsdorf: 18.09.2022)

In sozialen Netzwerken kann man am besten sehen, wie die bekannten Personen für die Promovierung der Impfung dienen. Viele bekannte Schauspieler, Sänger, Sportler u. a. nehmen ihren Teil an der Impfungskampagne. Dem Musiker Đani Stipaničev nach sollen die Menschen den Experten vertrauen und sich ihrer Meinung verlassen: „Glazbeni umjetnik Đani Stipaničev cijepio se i podržao kampanju ‚Misli na druge. Cijepi se!‘“ (HZJZ – Hrvatski zavod za javno zdravstvo: 19.09.2022) Bei den deutschen Benutzern kann man ein ähnliches Beispiel bemerken: Das Museum Brandhorst promoviert auch die Impfung: „Impfen schützt auch die Kultur.“ (Museum Brandhorst: 20.09.2022) Auf diese Weise vertrauen die Menschen der Einschätzung einer berühmten Person, ohne darüber nachzudenken.

Die Internetportale und die sozialen Netzwerke können aber auch über die Heuchelei der Herrschenden berichten. „Index.hr“ schreibt über eine absurde Situation, die sich auf das Tragen der Masken bezieht. „Hrvatska pošta“ verlangt es von Besuchern, während einige Experten es gesunden Menschen am Anfang der Pandemie nicht empfehlen:

- (60) HRVATSKA pošta od jučer je uvela obavezu da svaki građanin prilikom ulaska u poštu mora nositi zaštitnu masku, a one koji je nemaju ne puštaju unutra. Krunoslav Capak, ravnatelj Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo, rekao je da se zdravim osobama ne preporučuje nositi masku. Istovremeno Alemka Markotić, ravnateljica

Klinike za infektivne bolesti Fran Mihaljević, jednom na presici stožera nosi masku, drugi put ne. (Pauček Šljivak, Martina: 20.09.2022)

Die ähnlichen Unregelmäßigkeiten bemerkt auch „T-Online“, wenn die Diskussion über die Schließung von Schulen im Herbst 2020 aktuell ist:

(61) Ganz anders die Lage im Herbst 2020: Restaurants und Museen sind geschlossen. ‚Jeder Kontakt, der nicht stattfindet, ist gut‘, sagt die Kanzlerin. Die Schulen aber sind offen, obwohl das Abstandsgebot dort viel schwieriger einzuhalten ist als in einem Museum und obwohl die Realität der Infektionslage längst bei dem Szenario angekommen ist, für das die Kultusminister bei Schuljahresbeginn die Schließung von Schulen vorsahen. (Rödter: 20.09.2022)

- **Ermutung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit beizutragen**

Die besten Beispiele der Ermutung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit beizutragen, sind Verschwörungstheorien, in denen unterschiedliche Mythen dargestellt werden. Nur in einem von fünf recherchierten Medien ist diese sprachmanipulative Strategie anwesend. Die Mythen und Verschwörungstheorien sind nur in sozialen Netzwerken bemerkbar. Die anderen Medien distanzieren sich von ihnen und sie erklären. Diese Strategie zeigt am besten, wie zuverlässig und ernsthaft ein Medium ist.

Die offiziellen Internetseiten beider Regierungen versuchen, bestimmte Mythen und Verschwörungstheorien zu zerstreuen. Dabei liefern sie auch bestimmte Erklärungen, um Desinformationen zu vermeiden. Auf den Internetseiten des kroatischen Gesundheitsministeriums werden unterschiedliche Mythen zerstreut und die Wahrheiten über Coronavirus veröffentlicht und erklärt:

(62) Koronavirus se može prenijeti u područjima s toplom i vlažnom klimom. [...] Hladno vrijeme i snijeg ne mogu suzbiti koronavirus. [...] Vruća kupka ne sprječava koronavirus. [...] Koronavirus se ne može prenijeti ugrizom komarca. [...] Jesu li sušila za ruke učinkovita u uklanjanju koronavirusa? [...] Može li ultraljubičasto zračenje ubiti virus? [...] Može li nanošenje alkohola ili klora po cijelom tijelu suzbiti koronavirus? [...] Može li konzumiranje češnjaka pomoći u sprječavanju infekcije koronavirusom? [...] ‚Čudesni minerali‘ i slična čarobna sredstva suzbijaju koronavirus. [...] Dezinfekcijska sredstva napravljena kod kuće mogu pomoći u sprječavanju virusa. [...] Ispijanje tekućine koloidnog srebra ubija virus u roku od 12 sati. [...] Pijenje vode svakih 15 minuta može isprati koronavirus u organizmu. (Koronavirus: 20.09.2022)

Man kann dabei bemerken, dass die Untertitel zuerst als wahre Aussagen anfangen, dann kommen sie in Form der Fragen und am Ende als falsche Aussagen (Mythen). Solche ungleiche Formulierung kann die Menschen verwirren, die den Text schnell lesen. Das

deutsche Bundesministerium für Gesundheit versucht auch, potenzielle Desinformationen zu vermeiden. Es veröffentlicht in einer einfachen Sprache wichtige Informationen über die Coronavirus-Pandemie (SARS-CoV-2), sodass sie allen Menschen (auch Ausländern, Gastarbeitern oder Flüchtlingen) zugänglich sind. Die Internetseiten beider Regierungen sind auch in anderen Sprachen verfügbar, wie im Englischen (vgl. Bundesgesundheitsministerium: 18.09.2022).

Das kroatische Internetportal „Index.hr“ versucht auch, unterschiedliche Verschwörungstheorien und Mythen zu zerstreuen. Es spricht über die Masken und ihre Wirksamkeit:

(63) Nažalost, uz mnoge teme povezane s covidom-19 vezuju se brojni mitovi i teorije zavjera pa stoga ne čudi (mada bi trebalo) što u nekim državama svijeta, unatoč tome što se broj žrtava pandemije ubrzano približava 800.000, određene skupine ljudi prosvjeduju protiv epidemioloških mjera, osobito onih najneugodnijih - održavanja fizičke distance i nošenja maski. (Jarić Dauenhauer: 20.09.2022)

Es teilt auch das Glossar der Verschwörungstheorien mit: „plandemija“, „ovce (Sheeple)“, „NPC“, „Red Pill“, „eksperimentalno cjepivo“, „genska terapija“, „Nirnberški kodeks / Nirnberški proces / Nürnberg 2“ usw. (Stošić: 20.09.2022). Auf diese Weise kann die Öffentlichkeit sie leichter in den Medien erkennen: „A ako ćete se raspravljati s teoretičarem zavjere, bolje je znati govoriti njihovim jezikom. Svakako je lakše pobiti njihove laži ako poznajete njihovu mitologiju i žargon.“ (vgl. ebd.: 20.09.2022) „T-Online“ versucht auch, unterschiedliche Mythen und Verschwörungstheorien zu zerstreuen und zu erklären. Einige von den absurdesten Impfmythen sind die folgenden: „Impfgegner und Corona-Leugner sind von den abenteuerlichsten Theorien über die Impfung überzeugt: Sie sprechen von Genveränderung, Mikrochips oder Fehlgeburten. t-online macht den Faktencheck.“ (Simonsen: 20.09.2022)

Der fruchtbare Boden für Verschwörungstheorien sind eigentlich soziale Netzwerke wie „Facebook“. Darauf kann jeder Mensch seine subjektive Meinung ohne große Zensur äußern. Man kann bemerken, dass sich „Facebook“ ebenfalls von den ungeprüften Informationen distanziert und einen zuverlässigen Link oder eine Warnung dazu anbietet, sodass die Menschen unterschiedliche Informationen mit Reserve halten. Auf diese Weise können sie gut nachdenken, wem sie vertrauen können, und wissen, wo sie die überprüften



Informationen finden können. Das Facebook-Profil „Narodni referendum“ teilt einen verschwörenden Beitrag mit dem Link zum Video mit:

(64) \*\*\*\*\*PODIJELI I ZAUSTAVI LIKVIDACIJE LJUDI\*\*\*\*\*

Pogledajte zabranjeni video dok ga još nisu skinuli! Bivši ‚gazda‘ Vodaphone govori o trovanju naših stanica s 5G Korona virusom i namjerama elita da ubiju ljude! Cijepljenjem uz čip dobivamo u naše tijelo pojačivače koji će omogućiti 5G signalu da još jače razara i truje naše stanice. (Narodni referendum: 20.09.2022)

Dazu steht auch eine Warnung von „Facebook“, dass es sich um eine falsche Information handelt. Bei den deutschen Benutzern ist die Situation ähnlich. In einem Beitrag kann man sehen, wie die Proteste gegen unterschiedliche Probleme, vor allem gegen die deutsche Regierung, propagiert werden. Hier kann man auch ein spezielles Glossar der Verschwörungstheorien sehen – „WEF Agenda 2030/ NWO/ Great Reset“:

(65) 05.09.2022 WAHNSINN Unglaublich Heftig Mega Masse an Menschen auf den Straßen und es ist nicht mal Herbst/ Winter alle gegen den Totalitarismus, gegen die Regierung, gegen Polizeigewalt, gegen die COVID Impfung, gegen die bewusst erschaffene Inflation, gegen die gewollte Enteignung der Menschen durch die Parteien der Deutschen Regierung und der EU, gegen Spaltung, gegen Waffenlieferung an die Ukraine, gegen die Lügen gegenüber Russland, gegen die politische Stigmatisierung der Russen in Deutschland, Gegen die extreme Zensur, kurz gesagt Gegen das WEF Agenda 2030/ NWO/ Great Reset

FÜR FRIEDE FREIHEIT SOUVERÄNITÄT AN ALLE MENSCHEN IN DEUTSCHLAND VÖLLIG EGAL VON HERKUNFT, SEXUALITÄT UND RELIGION VEREINT EUCH

Die Regierung muss weg, es gibt keine Entschuldigung mehr für ihre Menschenverbrechen

GLAUBT DEN MEDIEN, DER JUSTIZ UND DER POLITIK KEIN EINZIGES WORT MEHR [...] (Bier: 18.09.2022)

Viele Menschen sind davon überzeugt, dass die Informationen über die COVID-19-Pandemie die wirkliche Situation verbergen und als Illusion für die verborgenen Interessen der Herrschenden dienen, wie die wirkliche Entstehung des Virus und seine Übertragung, die Vorkriegssituation zwischen der Ukraine und Russland, aber auch dem Rest der Welt (China, Taiwan, USA u. Ä.). Einige glauben, dass das Virus überhaupt nicht existiere, und die anderen, dass es das einzige Ziel der Herrschenden sei, die Weltbevölkerung zu redizieren.

- **Selbstvorwürfe**

Die Strategie der Selbstvorwürfe kann sich auf unterschiedliche Weisen verwirklichen. Zumeist hat sie zum Ziel, eine große Anzahl von Erkrankungen und Sterblichkeit als Folgen

der Nichtimpfung und des Verstoßes gegen Maßnahmen und Restriktionen darzustellen. Die Strategie der Selbstvorwürfe ist in allen fünf recherchierten Medien anwesend.

Diese Strategie kann man auf den Internetseiten des kroatischen Gesundheitsministeriums sehen, auf denen man die Meinung des Gesundheitsministers Vilim Beroš lesen kann. Er findet, dass die Menschen selbst die Verantwortung für die Nachfolgen ihrer eigenen Entscheidungen übernehmen sollen:

(66) Toksična kombinacija relativno visokog udjela necijepljenih i nepridržavanja mjera može dovesti do novih povećanja broja oboljelih, novih žarišta i hospitalizacija. Epidemija iscrpljuje – prije svega zdravstvene djelatnike i sve koji su izgubili najmilije zbog koronavirusa', istaknuo je dodavši da utječe i na mentalno zdravlje. [...] ‚Moramo osvijestiti činjenicu da nitko od nas nije otok. Koliko dugo ćemo ostati u narančastom ili zelenom ovisi o svakom od nas. [...], zaključio je Beroš. (Ministarstvo zdravstva: 20.09.2022)

Solche Artikel sind zahlreich, weil es das einzige Ziel der Regierung ist, dass die Menschen den Maßnahmen folgen und sich impfen. Ein ähnliches Beispiel kann man auch beim Bundesgesundheitsministerium bemerken, wenn es an Vernunft und Solidarität der Menschen appelliert:

(67) Ich appelliere daher an die Vernunft aller Ungeimpften, ich appelliere an Ihre Solidarität: Schon mit einer einzigen Impfung sinkt Ihr Risiko, tödlich zu erkranken, deutlich. Viele von uns erbringen große Opfer, um Sie zu schützen. Bitte ergreifen Sie zumindest die Gelegenheit zur ersten Impfung!  
[...] Wir beenden damit nicht nur die Opfer, die die vielen Pflichtbewussten erbringen; wir beenden damit auch die Opfer, die unsere Kinder erbringen. Wir beenden damit vermeidbares Leid; wir beenden damit einen Belagerungszustand unserer Gesellschaft durch ein Virus. Wir haben die Mittel in der Hand. Wir sollten sie ergreifen. Wir sollten eine allgemeine Impfpflicht einführen, gründlich, aber in der Zeit, dass wir ein viertes Jahr der Pandemie nicht erneut so eröffnen müssen, wie wir jetzt gezwungen sind, dieses zu eröffnen. Wir können dies gemeinsam als Gesellschaft erreichen, und dafür stehen wir gemeinsam ein. (Bundesgesundheitsministerium: 12.09.2022)

Auf den analysierten Internetportalen ist die Situation ähnlich. „Index.hr“ veröffentlicht einen Artikel, in dem man ein gutes Beispiel der Übertragung der Verantwortung sehen kann. Die parlamentarische Opposition hielt die Regierung für die Sterblichkeit verantwortlich, und die Regierung gibt den Ungeimpften die Schuld dafür:

(68) SABORSKA oporba otvorila je danas pitanje odgovornosti za visok postotak zaraženih i umrlih od covid-a te ponovo prozvala Nacionalni stožer i vladu, dok su vladajući poručili da je odgovornost na dijelu oporbe koji zagovara necijepljenje i ukidanje covid-potvrda. (Index.hr: 15.09.2022)

Aber manchmal weisen solche Portale auch auf Regierungsversagen hin. Nach Vladimir Matijanićs Tod will niemand die Verantwortung an sich selbst nehmen:

- (69) Vladimira Matijanića trebalo je pregledati, ali nitko iz zdravstvenog sustava nije kriv što nije pregledan kako treba, može se iščitati iz izjava članova Beroševog stručnog povjerenstva.  
Naime, tvrde da je sve bilo po propisima, da nije bilo stručnih pogrešaka, ali se u isto vrijeme pravdaju da to proizlazi iz dokumentacije koju su dobili te da je Matijanića trebalo detaljnije pregledati. (Index.hr: 19.09.2022)

Das Beispiel der Selbsvorwürfe lässt sich auch auf den deutschen Internetportalen sehen. „T-Online“ berichtet über eine hohe Anzahl der Ungeimpften und über die Situation in der Intensivstation mithilfe eines Videos in den USA im September 2021:

- (70) So viele Leichensäcke’ – Intensivstation zeigt Drama mit Ungeimpften  
Fast alle ihre Patienten sind ungeimpft: Auf der Intensivstation eines Krankenhauses sterben immer mehr Menschen, die keiner Risikogruppe angehören, an Corona. Das Pflegepersonal wendet sich verzweifelt an die Öffentlichkeit. (T-Online: 20.09.2021)

Das ist ein gutes Beispiel, um nicht nur zu zeigen, wie viel Einfluss Angst vor dem Tod auf die Öffentlichkeit hat, sondern auch wie die Selbsvorwürfe bei den ungeimpften Patienten hervorgerufen werden.

Auf „Facebook“ kann man auch die Beispiele der Selbsvorwürfe finden. Der kroatische Gesundheitsminister schreibt den folgenden Beitrag, in dem er noch einmal die Schuld den Ungeimpften gibt:

- (71) Cijepljenje protiv COVID-19 nije vaša tema? Necijepljenjem upravo pokazujete da ste dio nje. Štoviše, pišete negativan scenarij i to ne samo za sebe već i svoju obitelj, susjede i svoje sugrađane. Ako ne postoji medicinski razlog da se cijepite, a to ne želite učiniti, morate si postaviti sljedeća pitanja. Želite li ugroziti svoje i tuđe zdravlje? Želite li poništiti napor svih onih koji su se cijepili? Želite li spriječiti postizanje kolektivnog imuniteta? Želite li snositi krivicu za mogući 4. val. epidemije, ponovno punjenje bolnica, smrt ljudi? Želite li produljiti gospodarsku krizu, potaknuti gubitak radnih mjesta? Želite li spriječiti povratak života u normalu? Odgovor i odgovornost je isključivo na vama. #CijepiSe (Beroš: 18.09.2022)

Solche Strategie ist auch in einem Beitrag von RTL Aktuell bemerkbar, in dem die Öffentlichkeit über einen Vorschlag informiert wird, dass die Ungeimpften auch die finanzielle Verantwortung für Gesundheitskosten tragen sollen:

- (72) Nicht nur der Staat, sondern auch die Krankenkassen verzeichnen wegen der Corona-Pandemie Milliardenverluste. Zu Buche schlagen auch die ungeimpften Patient:innen auf den Intensivstationen. Die Kassenärztliche Vereinigung Berlin fordert deshalb, dass Ungeimpfte sich an Kosten von Krankenhausleistungen beteiligen sollen. (RTL Aktuell: 20.09.2022)

Die Menschen nutzen auch soziale Netzwerke, um ihre Unzufriedenheit zu äußern und um die Verantwortung zurück an die Herrschenden zu übertragen. Ein Beispiel dafür ist der Beitrag des Dr.-Ing. Rolf Weigand, der die Corona-Impfung im Zusammenhang mit bereits 51 Todesfällen im August 2022 bringt:

(73) In Sachsen gab es bereits 51 Todesfälle im zeitlichen Zusammenhang mit einer Corona-Impfung. Laut meiner Anfrage wurden insgesamt 869 Verdachtsfälle von Impfnebenwirkungen erfasst – davon 358 mit schwerem Verlauf. Die zahlreichen Todesfälle und schweren Nebenwirkungen nach einer Corona-Impfung sind sehr bedenklich. Es ist unverantwortlich von der Landesregierung, dass sie trotz dieser beunruhigenden Daten ihre Impfkampagne weiterverfolgt. (Weigand: 20.09.2022)

- **Umfassendes Wissen der Öffentlichkeit**

Diese Strategie kann man in bestimmten Aussagen, Erklärungen, Broschüren, Artikeln u. a. bemerken, die von Wissenschaftlern und anderen Experten (Biologen, Genealogen, Ärzten, Psychologen, Physiotherapeuten, Experten im Bereich der Medien und Kommunikation u. Ä.) veröffentlicht werden. Die Regierung versucht, die Entstehung nützlicher Experten zu fördern. Damit können sie leichter die Öffentlichkeit manipulieren. Die Strategie des umfassenden Wissens der Öffentlichkeit ist in allen fünf recherchierten Medien anwesend.

Auf den offiziellen Internetseiten des kroatischen Gesundheitsministeriums informiert Divjak im März 2020 die Öffentlichkeit über die außerordentliche Ausschreibung von 14 Millionen Kuna für die Wissenschaftler im Kampf gegen das Coronavirus. Damit bestimmt sie ihre Bedeutung darin:

(74) Znanost je ključna za pronalazak izlaza iz ove izvanredne situacije jer samo znanstveno utemeljena rješenja i odluke mogu spasiti ljudske živote, ali i unaprijediti kvalitetu života općenito. I iz ranijih kriza vidimo da su je pobjeđivale države koje su u vrijeme krize ulagale u znanost i obrazovanje te uočile priliku za transformaciju i inovacije', rekla je ministrica Divjak. (Koronavirus: 20.09.2022)

Es gibt mehrere Projekte oder Kampagnen, die die Öffentlichkeit über bestimmte Themen informieren. Ein solches Projekt der deutschen Regierung ist COVRIIN 2, das versucht, die Fachberatung über COVID-19 in unterschiedlichen Bereichen (z. B. Intensivmedizin, Infektiologie und Notfallmedizin) zu stärken:

(75) Ziel des Projekts COVRIIN ist es, hochspezialisiertes Wissen von Expertinnen und Experten aus unterschiedlichen Bereichen in einer Fachgruppe zu bündeln. Die Fachgruppe nutzt ihren interdisziplinären Hintergrund, um die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse in der medizinischen Versorgung von COVID-19-

Patientinnen und -Patienten zu bewerten und zu kommentieren. (Bundesministerium für Gesundheit: 18.09.2022)

Die Internetportale informieren die Menschen über die neuen technologischen Entwicklungen, die im Kampf gegen COVID-19 helfen können. Das Portal „Index.hr“ berichtet über eine neue Applikation, die mithilfe der Stimme COVID-19 detektieren kann. Ein Gefühl der Überlegenheit der Experten wird wieder geschaffen:

(76) ZNANSTVENICI tvrde da su razvili aplikaciju za mobilne telefone koja može visokom preciznošću detektirati zarazu covidom-19 putem analize glasa. Radi se zapravo o modelu umjetne inteligencije (AI) s 89% točnosti, a koji je pristupačne cijene te bi se mogao koristiti u zemljama s niskim prihodima gdje su PCR testovi skupi. (Index: 19.09.2022).

Das deutsche Internetportal „T-Online“ macht den gleichen Eindruck in seinem Artikel, in dem es die Öffentlichkeit über die neuen Studien informiert. Die Öffentlichkeit versteht die behandelten Themen und die wissenschaftlichen Fakten darüber nicht vollständig. Deshalb verlässt sie sich der Meinung der Experten:

(77) Vor wenigen Tagen wurden die neuen, an die Omikron-Variante angepassten, Corona-Impfstoffe von der Europäischen Arzneimittelbehörde (Ema) zugelassen. Bundesgesundheitsminister Karl Lauterbach verspricht sich viel von ihnen: Die neuen bivalenten Impfstoffe würden ‚sehr gut‘ gegen alte und neue Coronavirus-Varianten wirken, versichert er. (Sagener: 20.09.2022)

Auf „Facebook“ kann man auch viele Empfehlungen der Experten finden, mit denen das Fachwissen anerkannt ist. Ein solches Beispiel ist die Empfehlung einer Apotheke im Dezember 2020, um die gesundheitlichen Komplikationen zu vermeiden:

(78) SAVJETI LJEKARNIKA U DOBA PANDEMIJE  
Prevenција zdravstvenih komplikacija  
[...] Upravo iz tih razloga, naš rad u doba pandemije nije orjentiran samo na opskrbu stanovništva zaštitnom opremom i dezinfekcijskim sredstvima, već se intenzivno fokusiramo i na prevenciju zdravstvenih komplikacija kao posljedica SARS-CoV-2 infekcije. To činimo pružanjem individualnih savjeta koji su Vam dostupni u bilo kojem trenutku [...] (Istarske ljekarne – Farmacie Istriane: 20.09.2022).

Man kann auf „Facebook“ auch ein Interview über die mentale Gesundheit bei einem deutschen Benutzer finden:

(79) Unsere Herzensangelegenheit ist die mentale Gesundheit von Jugendlichen’, sagt Leonie vom Verein ‚Kopfsachen‘. Im Interview mit der UnAuf erzählt sie, wie die Corona-Pandemie ihre Arbeit an Schulen herausgefordert hat und warum es wichtig ist, beim Gründen einer Initiative auf die eigene mentale Gesundheit zu achten. (UnAufgefordert: 20.09.2022).

Auf „Facebook“ gibt es auch unterschiedliche Gruppen, die das Fachwissen fördern. In Kroatien ist eine private Gruppe „Ženski recenziraj“ populär, in der die Frauen unterschiedliche Produkte rezensieren oder nach einer Empfehlung suchen. Häufig werden auch die Meinungen unterschiedlicher Experten veröffentlicht. Die Gruppe hat den Link auf diesen Artikel geteilt: „Je li vaše dijete preboljelo COVID-19? 🤔 Je li vodilo borbu s ovim simptomima? 🙌“ (Ženski recenziraj: 20.09.2022) Andere Gruppen, die fachliches Wissen betreffen, sind die folgenden: „Nuspojave COVID-19 cjepiva“, „Ljepota i zdravlje“, „Zdravlje i savjeti doktora“, „Sve o zdravlju“, „O mentalnom zdravlju uz kavu i sl.“, „Gesundheit und Fitness“, „Bleib Fit und Gesund“, „Immunsystem“ usw.

## 5.2 Resultate

Die im Unterkapitel 5.1 dargestellte Analyse zeigt deutlich, dass die erste Strategie der Ablenkung in drei von fünf recherchierten digitalen Medien anwesend ist – „Index.hr“, „T-Online“ und „Facebook“, während sie im untersuchten Zeitraum nicht auf den offiziellen Internetseiten der kroatischen und deutschen Gesundheitsministerien bemerkbar ist. Ähnlich verhält es sich mit der achten Strategie - Ermutigung der Menschen, zur Mittelmäßigkeit gegeben. Diese Strategie konnte nur auf „Facebook“ ermittelt werden, während die seriösen Internetseiten die Verbreitung von Desinformationen, Verschörungstheorien und Mythen vermeiden, um sich von den potenziellen Problemen zu distanzieren. Die folgenden sprachmanipulativen Strategien wurden in allen fünf analysierten Medien gefunden: Problem – Reaktion – Lösung; Gradualismus; Differenzierung; die Öffentlichkeit wie Kinder behandeln; an Emotionen appellieren; die Öffentlichkeit ignorant halten; Selbstvorwürfe und umfassendes Wissen der Öffentlichkeit.

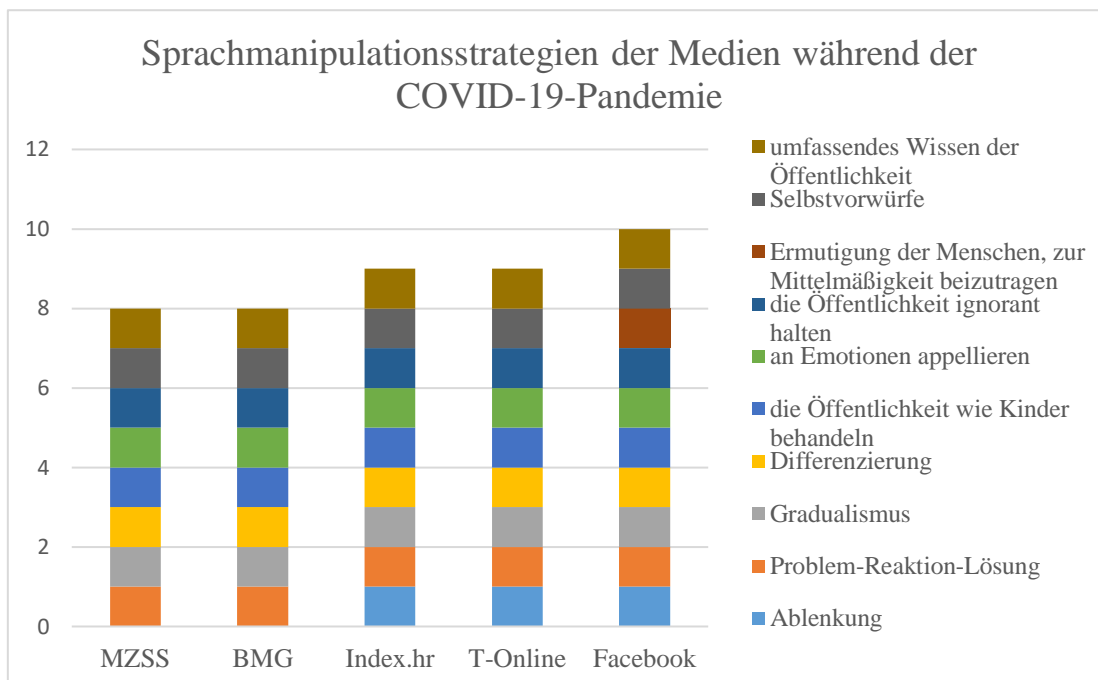


Abb. 1: Das Diagramm „Sprachmanipulationsstrategien der Medien während der COVID-19-Pandemie“ zeigt das Vorhandensein von Sprachmanipulationsstrategien während der COVID-19-Pandemie in den recherchierten digitalen Medien.

Wie klar aus der Analyse hervorgeht, nutzen die offiziellen Seiten der kroatischen und deutschen Regierung am wenigsten Sprachmanipulationsstrategien. Acht von zehn Sprachmanipulationsstrategien sind in diesen Medien bemerkbar, weil ihre Veröffentlichungen ein gewisses Gewicht haben. Trotzdem kann man nicht sagen, dass sie nicht manipulativ sind. Ihre sprachmanipulativen Strategien lassen sich nicht so leicht bemerken und erkennen. Neun von zehn Sprachmanipulationsstrategien sind auf den recherchierten kroatischen und deutschen Internetportalen vorhanden. Obwohl solche Medien eher ablenkende Inhalte enthalten, nutzen sie noch immer nicht so offensichtliche Sprachmanipulationsstrategien. Soziale Netzwerke wie „Facebook“ sind am wenigsten zuverlässig, weil sie nicht so zensiert werden. Die Plattform versucht sich, von bestimmten Desinformationen zu distanzieren, aber das ist nicht immer möglich. Jeder kann veröffentlichen, was er will, ohne immer für seine Beiträge verantwortlich zu sein. Auf dieser Plattform sind alle zehn Sprachmanipulationsstrategien anwesend. Deshalb kann man darauf schließen, dass sie am wenigsten zuverlässig ist.

## 6 Schlussfolgerung

Die Hypothese dieser Master-Arbeit, dass in allen Medien gewisse sprachmanipulative Strategien anwesend sind, konnte durch die durchgeführte Korpusuntersuchung bestätigt werden. Die detaillierte Analyse ermöglichte auch die Antwort auf die Frage, welche sprachmanipulativen Strategien in welchen Medientypen vorkommen. Die Analyse bestätigte, dass die Sprache einen großen Einfluss auf die Menschen und ihr Denken hat. Insgesamt lässt sich festhalten, dass der Begriff *Sprachmanipulation* ziemlich komplex ist, weil dahinter viele unterschiedliche Strategien und Methoden stehen. In vielen Fällen ist es nicht einfach, klare Rückschlüsse auf die wirkliche Intentionen zu ziehen, besonders wenn man über eine sensible und aktuelle Thematik wie die COVID-19-Pandemie spricht. Heute stehen den Menschen viele unterschiedliche Artikel darüber im Internet zur Verfügung. Deshalb muss man als Rezipient darauf achten, welche Medien objektiver und welche mehr unter der Kontrolle der *herrschenden Elite* sind. In diesem Sinne möchte ich diese Master-Arbeit mit einem Zitat von Chomsky beenden:

„In einem totalitären Staat spielt es keine Rolle, was die Leute denken, denn die Regierung kann die Menschen mit Gewalt kontrollieren, indem sie einen Knüppel benutzt. Aber wenn man die Menschen nicht mit Gewalt fügen kann, muss man kontrollieren, was die Leute denken, und der übliche Weg dazu ist Propaganda.“ (Bundesstaat Deutschland: 14.09.2020)

Ohne menschliches Bewusstsein ist es unmöglich, Widerstand auf Manipulation zu leisten. Alle diese manipulativen Strategien erschaffen eine Welt nach den Maßstäben der Mächtigsten der Gesellschaft und versuchen, die kritische Denkweise und die Autonomie der Öffentlichkeit auszuschalten (vgl. ebd.). Es hängt von den Menschen ab, ob sie sich der Manipulation der herrschenden Elite passiv unterwerfen werden oder ob sie versuchen werden, ihnen so weit wie möglich zu widerstehen (vgl. ebd.).



## 7 Quellenverzeichnis

### 7.1 Literatur

- Danler, Paul (2006): *Morpho-syntactic and textual realizations as deliberate pragmatic argumentative linguistic tools?* In: de Saussure, Louis und Peter Schulz (Hrsg.): *Manipulation and Ideologies in the Twentieth Century*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company: 45-60.
- de Saussure, Louis (2006): *Manipulation and cognitive pragmatics. Preliminary hypotheses*. In: de Saussure, Louis und Peter Schulz (Hrsg.): *Manipulation and Ideologies in the Twentieth Century*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company: 113-145.
- Elsen, Hilke (2008): *Manipulation aus sprachlicher Sicht – ein Überblick*. In: *Wirkendes Wort: Deutsche Sprache und Literatur in Forschung und Lehre*. 58/3: 447-466.
- Fedorov, Alexander und Anastasia Levitskaya (2020): *Pseudo-Chomsky or Media Manipulation in the Scientific Area*. In: *Media Education (Mediaobrazovanie)*. 60/2: 238-245.
- Lay, Rupert (1977<sup>4</sup>): *Manipulation durch die Sprache*. München: Langen-Müller-Herbig.
- Lewandowski, Theodor (1980<sup>3</sup>): *Linguistisches Wörterbuch*. Heidelberg: Quelle & Meyer.
- Lučić, Marija (2018): *Wie beeinflusst die Sprache unser Denken? Manipulation durch Sprache, anhand ihrer Anwendung in den Medien, am Beispiel der Politik*. Rijeka: Filozofski fakultet u Rijeci. Bachelor-Arbeit (veröffentlicht).
- Pfluger, Christoph (2011): *Wie sich die Gesellschaft kontrollieren lässt*. In: *Zeitpunkt*. 1/116: 27.
- Rappmund, Eike (2014): *Workbook Manipulation. Überzeugen, manipulieren, einflussnehmen. Teil B. Loseblattsammlung zur Ergänzung des Workbooks. Konzepte & Praxisbeispiele. Massenmanipulation*. o. O.: Tredition.
- Rigotti, Eddo (2006): *Towards a typology of manipulative processes*. In: de Saussure, Louis und Peter Schulz (Hrsg.): *Manipulation and Ideologies in the Twentieth Century*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company: 61-83.
- van Eemeren, Frans (2006): *Foreword. Preview by review*. In: de Saussure, Louis und Peter Schulz (Hrsg.): *Manipulation and Ideologies in the Twentieth Century*. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company: IX-XVI.
- Vertovšek, Nenad (2017): *Noam Chomsky i kritika suvremenih masmedija. Proizvodnja slike stvarnosti i neophodnih iluzija*. Zagreb: Golden marketing-Tehnička knjiga.

## 7.2 Internet

Beroš, Vili (07. 07. 2021): *Cijepljenje protiv COVID-19 nije vaša tema? Necijepljenjem upravo pokazujete da ste dio nje...* [Status Update]. Facebook. <https://web.facebook.com/vili.beros.sluzbeni.profil/posts/pfbid0jf8wJVbsj7771mfz3unCpVEbVza4GHdLjtuXmhPkyugKuspU2hFHJHScr8KTxWrBl> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bier, Raphael (05.09.2022): *05.09.2022 WAHNSINN Unglaublich Heftig Mega Masse an Menschen auf den Straßen...* [Videos enthalten] [Status Update]. Facebook. [https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=158325133531272&id=100080613574030&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=158325133531272&id=100080613574030&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bild (31.08.2022): *Knapp 150.000 Todes-Opfer hat Deutschland bisher in der Corona-Pandemie zu beklagen...* [Link enthalten] [Status Update]. Facebook. [https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=10161635155025730&id=25604775729&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=10161635155025730&id=25604775729&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Braunsdorf, Christiane (29.04.2022): *Corona vor dem Ende? Experte: Wir haben schon Herdenimmunität.* [https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id\\_92098212/corona-vor-dem-ende-experte-wir-haben-schon-herdenimmunitaet.html](https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id_92098212/corona-vor-dem-ende-experte-wir-haben-schon-herdenimmunitaet.html) (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Aktuelle Informationen zur COVID-19-Impfung.* <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/coronavirus/faq-covid-19-impfung.html> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (28.06.2022): *Darum geimpft* [Video und Link enthalten] [Status Update/Facebook Watch]. Facebook. <https://fb.watch/fpAVbu8R4v/> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (10.12.2021): *Einrichtungsbezogene Impfpflicht kommt.* <https://www.bundesgesundheitsministerium.de/ministerium/meldungen/einrichtungsbezogene-impfpflicht-kommt.html> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesregierung (18.08.2022): *Impfen schützt!...* [Foto enthalten] [Status Update]. Facebook. [https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=5407255622699463&id=768905426534529&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=5407255622699463&id=768905426534529&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Informationen zur Coronavirus-Pandemie (SARS-CoV-2).*

<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/coronavirus.html#c22771> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Jens Spahn erörtert mit Expertinnen und Experten kommende Herausforderungen der Pandemie.*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/ministerium/meldungen/20202021/gespraechsrunden-corona.html> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Lauterbach wirbt für Corona-Impfungen: „Ich appelliere an Ihre Vernunft, ich appelliere an Ihre Solidarität“.*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/reden/bundestag-130122.html> (Letzter Abruf am: 12.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (19.02.2022): *Lauterbach: "Wir könnten im Herbst wieder eine Omikron-Welle bekommen - und vielleicht sogar eine gefährlichere Variante".*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/interviews/interview/taz-190222.html> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Lauterbach: „Wir werden ein gutes Infektionsschutzgesetz haben, das für den Winter vorbereitet.“.*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/presse/reden/staerkung-des-schutzes-der-bevoelkerung-vor-covid-19.html> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Stärkung der Fachberatung zu COVID-19 an der Schnittstelle Intensivmedizin, Infektiologie und Notfallmedizin (COVRIIN 2).*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/ministerium/ressortforschung-1/handlungsfelder/forschungsschwerpunkte/eindaemmung-der-covid-19-pandemie/covriin-2.html> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (o. D.): *Startseite.*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de> (Letzter Abruf am: 18.09.2022).

Bundesministerium für Gesundheit (28.10.2021): *Ungeimpfte wollen sich nicht überzeugen lassen.*  
<https://www.bundesgesundheitsministerium.de/ministerium/meldungen/ungeimpfte-wollen-sich-nicht-ueberzeugen-lassen.html> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

Bundesstaat Deutschland (o. D.): *10 Strategien der Medien zur Manipulation der Massen.*  
[https://www.bundesstaat-deutschland.com/bsd\\_gesundheit/10-strategien-der-medien-um-uns-zu-manipulieren.html](https://www.bundesstaat-deutschland.com/bsd_gesundheit/10-strategien-der-medien-um-uns-zu-manipulieren.html) (Letzter Abruf am: 14.09.2020).

- Chomsky, Noam (13.10.2012): *Interview with Noam Chomsky*.  
[http://www.x-pressed.org/?xpd\\_article=interview-with-chomsky](http://www.x-pressed.org/?xpd_article=interview-with-chomsky) (Letzter Abruf am: 23.09.2020).
- COVID-19: centar za informacije/COVID-19 Informationszentrum (o. D.): *Startseite* [Informationszentrum]. Facebook.  
[https://facebook.com/coronavirus\\_info](https://facebook.com/coronavirus_info) (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Dnevnik.hr (13.07.2021): *Informer: Cijepljenje* [Video enthalten] [Status Update/Facebook Watch]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/watch/?v=550931325912142&extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN\\_GK0T-GK1C&ref=sharing&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/watch/?v=550931325912142&extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C&ref=sharing&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Facebook (o. D.): *Startseite*.  
<https://web.facebook.com/> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- HZJZ – Hrvatski zavod za javno zdravstvo (06.07.2021): *Glazbeni umjetnik Đani Stipaničev cijepio se i podržao kampanju "Misli na druge. Cijepi se!"*... [Link, Hashtags und Video enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/hzjz.zavod/videos/141931861374190/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN\\_GK0T-GK1C](https://web.facebook.com/hzjz.zavod/videos/141931861374190/?extid=CL-UNK-UNK-UNK-AN_GK0T-GK1C) (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (12.02.2022): *Autor slogana "Misli na druge, cijepi se": Taj slogan se uprljao*.  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/autor-slogana-misli-na-druge-cijepi-se-taj-slogan-se-uprljao/2339246.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (24.08.2022): *Beroševo povjerenstvo o Matijaniću: Trebao je biti pregledan, sam si je kriv što nije*.  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/berosevo-povjerenstvo-o-matijanicu-trebao-je-bit-pregledan-sam-si-je-kriv-sto-nije/2389576.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (07.09.2022): *HDZ-ovac nokautiran mrtav pijan: "Za stražnjicu je uhvatio domarevu ženu"*.  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/hdzovac-nokautiran-mrtav-pijan-za-straznjicu-je-uhvatio-domarevu-zenu/2393302.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/S.A., R.I, Hina (15.03.2020): *Hrvatska uvodi rigoroznije mjere, objavljena važna pravila za samoizolaciju*.  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatska-uvodi-rigoroznije-mjere-objavljena-vazna-pravila-za-samoizolaciju/2165289.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

- Index.hr (07.09.2022): *Koja serija vam je bolja i zašto? Recite nam u anketi* [Link enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/107861655950370/posts/5762786033791209/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/107861655950370/posts/5762786033791209/?_rdc=1&_rdr)  
(Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (07.09.2022): *Napravljena aplikacija za testiranje covid-a, detektira virus na temelju glasa.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/napravljena-aplikacija-za-testiranje-covida-detektira-virus-na-temelju-glasa/2393217.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/D.T. (23.03.2020): *Nove mjere stupile na snagu, odsad je zabranjeno napuštati gradove.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/nove-mjere-stupile-na-snagu-odsad-je-zabranjeno-napustati-gradove/2168037.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (23.12.2020): *Ovo je slogan kampanje za cijepljenje.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/ovo-je-slogan-kampanje-za-cijepljenje/2241161.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr (o. D.): *Startseite.*  
<https://www.index.hr/> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Index.hr/R.I. (03.03.2020): *VIDEO. HZJZ i Beroš objavili nove informacije o koronavirusu i oboljelima.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/video-hzjz-i-beros-objavili-nove-informacije-o-koronavirusu-i-oboljelima/2161755.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/Vijesti (31.05.2021): *Vlada: Covid-putovnice neće se koristiti samo na granicama nego i u druge svrhe.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/vlada-na-telefonskoj-sjednici-donijela-odluku-o-covidputovnicama/2280132.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/T.J.D. (15.04.2020): *WHO poslao poruku zemljama koje žele krenuti s ublažavanjem mjera.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/who-poslao-poruku-zemljama-koje-zele-krenuti-s-ublazavanjem-mjera/2175282.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).
- Index.hr/S.A. R.I. (18.03.2020): *89 slučajeva koronavirusa, dva nova su u Splitu. Od ponoći drastične mjere.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/89-slucajeva-koronavirusa-dva-nova-su-u-splitu-od-ponoci-drasticne-mjere/2166265.aspx> (Letzter Abruf am: 19.09.2022).

- Istarske ljekarne – Darmacie Istriane (28.12.2020): *SAVJETI LJEKARNIKA U DOBA PANDEMIJE...* [Foto enthalten] [Status Update]. Facebook. [https://web.facebook.com/permalink.php?story\\_fbid=pfbid03aXRiLuw1eH2qqsCmmZhAN7QBto5ovGYF3XeLcYGUWY5ctcnaQW7XDo38H5Q4Pskl&id=110663287126235](https://web.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid03aXRiLuw1eH2qqsCmmZhAN7QBto5ovGYF3XeLcYGUWY5ctcnaQW7XDo38H5Q4Pskl&id=110663287126235) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Jarić Dauenhauer, Nenad (17.08.2020): *Mnogi ljudi im se opiru i tvrde da su štetne. Ovo su činjenice o maskama.* <https://www.index.hr/vijesti/clanak/o-maskama-kruzi-niz-mitova-i-teorija-zavjera-ovo-su-cinjenice/2205853.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Jarić Dauenhauer, Nenad (24.02.2020): *Koronavirus će sigurno doći u Hrvatsku. Trebamo li strahovati?* <https://www.index.hr/vijesti/clanak/koronavirus-ce-sigurno-doci-u-hrvatsku-trebamo-li-strahovati/2159529.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Jarić Dauenhauer, Nenad (04.09.2022): *Stižu nova cjepiva protiv omikrona. Evo što sve morate znati.* <https://www.index.hr/vijesti/clanak/stizu-nova-cjepiva-protiv-omikrona-evo-sto-sve-morate-znati/2392063.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Koronavirus (16.09.2021): *Beroš: Hrvatska može i zna bolje, pozivam građane da se cijepe i nastave s pridržavanjem epidemioloških mjera.* <https://zdravlje.gov.hr/vijesti/beros-hrvatska-moze-i-zna-bolje-pozivam-gradjane-da-se-cijepe-i-nastave-s-pridrzavanjem-epidemioloskih-mjera/5511> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Koronavirus (30.03.2020): *Divjak: Izvanredni natjecaj od 14 milijuna kuna za znanstvenike u borbi protiv koronavirusa.* <https://www.koronavirus.hr/divjak-izvanredni-natjecaj-od-14-milijuna-kuna-za-znanstvenike-u-borbi-protiv-koronavirusa/349> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Koronavirus (16.03.2020): *Kako se ponašati u ljekarnama i trgovinama?* <https://www.koronavirus.hr/sto-moram-znati/o-prevenciji/kako-se-ponasati-u-ljekarnama-i-trgovinama/98> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Koronavirus (09.06.2020): *Mitovi i istine o koronavirusu.* <https://koronavirus.hr/mitovi-i-istine-o-koronavirusu/60?big=1> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Koronavirus (28.02.2022): *Nacionalni stožer donio šest novih odluka, kojima su ublažene mjere za okupljanja u zatvorenom i otvorenom prostoru, te su ukinuti obvezno testiranje*

*i covid potvrde za ulazak u prostore javno-pravnih tijela.*  
<https://www.koronavirus.hr/nacionalni-stozer-donio-sest-novih-odluka-kojima-su-ubla%C5%BEene-mjere-za-okupljanja-u-zatvorenom-i-otvorenom-prostoru-te-su-ukinuti-obvezno-testiranje-i-covid-potvrde-za-ulazak-u-prostore-javno-pravnih-tijela/1008> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus (07.04.2022): *Nove odluke Stožera civilne zaštite RH o popuštanju pandemijskih mjera.*

<https://www.koronavirus.hr/nove-odluke-stozera-civilne-zastite-rh-o-popu%C5%A1tanju-pandemijskih-mjera/1009> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus (18.03.2020): *Obraćanje premijera Plenkovića u Saboru na temu koronavirusa.*

<https://koronavirus.hr/obracanje-premijera-plenkovica-u-saboru-na-temu-koronavirusa/170> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus (16.12.2021): *Produžuje se većina covid mjera, uvedene velike kazne za nepoštivanje predočenja covid potvrda.*

[https://www.koronavirus.hr/produzuje-se-vecina-covid-mjera-uedene-velike-kazne-za-nepostivanje-predocenja-covid-potvrda/1002?fbclid=IwAR3VZJ7vfVth3x\\_0jg4\\_jTAm8a4cLbXytha0\\_1YWKO\\_D\\_ZtZyyFcEmyA5Go](https://www.koronavirus.hr/produzuje-se-vecina-covid-mjera-uedene-velike-kazne-za-nepostivanje-predocenja-covid-potvrda/1002?fbclid=IwAR3VZJ7vfVth3x_0jg4_jTAm8a4cLbXytha0_1YWKO_D_ZtZyyFcEmyA5Go) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus (o. D.): *Startseite.*  
<https://www.koronavirus.hr> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus (13.08.2022): *Stop COVID-19.*  
<https://www.koronavirus.hr/stop-covid-19/723> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Koronavirus Hrvatska (26.07.2021): *\*UDIO DELTA SOJA U CIJEPLJENOJ I NECIJEPLJENOJ POPULACIJI\** [Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/groups/538911613411994/?multi\\_permaLinks=847909602512192&ref=share](https://web.facebook.com/groups/538911613411994/?multi_permaLinks=847909602512192&ref=share) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Land.nrw (24.03.2020): *#WirbleibenZuhause. Bei Verstößen gegen die Anti-#Corona-Maßnahmen gelten empfindliche Strafen...* [Hashtags, Link und Fotos enthalten] [Status Update]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/NRW/posts/pfbid02ThQ2toLGar5cii82C2rnykmcyvTib2wkwpHrDtYfxsUbQRavMGqBRBSYL93eyegl> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske (16.09.2021): *Beroš: Hrvatska može i zna bolje, pozivam građane da se cijepe i nastave s pridržavanjem epidemioloških mjera.*

<https://zdravlje.gov.hr/vijesti/beros-hrvatska-moze-i-zna-bolje-pozivam-gradjane-da-se-cijepe-i-nastave-s-pridrzavanjem-epidemioloskih-mjera/5511> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske (19.08.2021): *Beroš: Svjedočimo epidemiji necijepljenih, 80 posto preminulih nije bilo cijepljeno.*  
<https://zdravlje.gov.hr/vijesti/beros-svjedocimo-epidemiji-necijepljenih-80-posto-preminulih-nije-bilo-cijepljeno/5504> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske (o. D.): *Startseite.*  
<https://zdravlje.gov.hr> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Ministarstvo zdravstva Republike Hrvatske (15.12.2020): *Stožer ovog tjedna precizira novi okvir mjera.*  
<https://zdravlje.gov.hr/vijesti/stozer-ovog-tjedna-precizira-novi-okvir-mjera/5356>  
(Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Museum Brandhorst (03.12.2021): *Impfen schützt auch die Kultur...* [Hashtags und Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/museumbrandhorst/photos/a.301651843183947/5244834515532297> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Narodni referendum (03.04.2020): *\*\*\*\*\*PODIJELI I ZAUSTAVI LIKVIDACIJE LJUDI\*\*\*\*\**... [Link enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2775457239234411&id=401290806651078&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2775457239234411&id=401290806651078&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Pauček Šljivak, Martina (24.03.2020): *Stožer ne preporučuje nošenje maski zdravima. Zašto u pošte ne puštaju bez maski?*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/stozer-ne-preporucuje-nosenje-maski-zdravima-zasto-u-poste-ne-pustaju-bez-maski/2168434.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Punkt 12 (07.12.2021): *"Impfen - weil wir es uns wert sind"...* [Hashtags, Link und Fotos enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=4986546028072869&id=147540128640174&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=4986546028072869&id=147540128640174&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 12.09.2022).

Reuters (o. D): *Interactive.*  
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/digital-news-report/2022/interactive> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

Rödder, Silvana und Andreas (24.11.2020): *Schluss mit der Realitätsverweigerung!*  
[https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id\\_88974372/vor-corona-gipfel-](https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id_88974372/vor-corona-gipfel-)



- darauf-sollte-sich-kanzlerin-angela-merkel-konzentrieren.html (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Rudan, Igor (09.03.2020): *Igor Rudan ekskluzivno za Index: 20 ključnih pitanja i odgovora o koronavirusu.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/igor-rudan-ekskluzivno-za-index-20-kljucnih-pitanja-i-odgovora-o-koronavirusu/2163141.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- RTL (08.09.2022): *Die Corona-Regeln für den Herbst stehen...* [Link und Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/RTLcom/photos/a.317833411562117/5872089849469751/?type=3> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- RTL Aktuell (24.11.2021): *Nicht nur der Staat, sondern auch die Krankenkassen verzeichnen wegen der Corona-Pandemie Milliardenverluste...* [Link und Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/photo/?fbid=4761183743928505&set=a.256340847746173> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Sagener, Nicole (05.09.2022): *Wer den besten Schutz vor BA.5 hat.*  
[https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/coronavirus/id\\_100048198/coronavirus-omikron-studie-wer-den-besten-schutz-vor-variante-ba-5-hat.html](https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/coronavirus/id_100048198/coronavirus-omikron-studie-wer-den-besten-schutz-vor-variante-ba-5-hat.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Simonsen, Sandra (31.10.2021): *Das steckt hinter den absurdesten Impfmythen.*  
[https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id\\_91046708/mikrochips-petroleum-das-steckt-hinter-den-absurdesten-corona-mythen.html](https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id_91046708/mikrochips-petroleum-das-steckt-hinter-den-absurdesten-corona-mythen.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Stošić, Petar (16.01.2022): *Ovo su sad omiljeni termini teoretičara zavjera: Plandemija, korona-nacizam...*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/plandemija-novinarska-gripa-nedamovamdjecu-donosimo-veliki-antivaxserski-rjecnik/2330083.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Stošić, Petar (17.03.2020): *Što vladajući mogu napraviti? Je li totalna karantena najbolje rješenje?*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/sto-vladajuci-mogu-napraviti-je-li-totalna-karantena-najbolje-rjesenje/2165948.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Timsit, Sylvain (2002): *Stratégies de manipulation.*  
<http://www.syti.net/Manipulations.html> (Letzter Abruf am: 12.09.2022).

- Tomšić, Davor (17.02.2022): *Znamo tko je smislio "Poškakljaj nos tjedno, uči vrijedno" i koliko je to koštalo.*  
<https://www.index.hr/vijesti/clanak/doznali-smo-tko-je-smislio-slogan-poskakljaj-nos-tjedno-u-skoli-uci-vrijedno/2340364.aspx> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online (07.09.2022): *Ernährung spielt bei Athleten eine große Rolle...* [Link und Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/24897707939/posts/10160445690652940/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/24897707939/posts/10160445690652940/?_rdc=1&_rdr)  
 (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online (12.09.2021): *"So viele Leichensäcke" – Intensivstation zeigt Drama mit Ungeimpften.*  
[https://www.t-online.de/tv/nachrichten/panorama/id\\_90786032/-so-viele-leichensaেকে-intensivstation-zeigt-drama-mit-.html](https://www.t-online.de/tv/nachrichten/panorama/id_90786032/-so-viele-leichensaেকে-intensivstation-zeigt-drama-mit-.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online (o. D.): *Startseite.*  
<https://www.t-online.de/> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/AFP (03.08.2021): *Corona-Kinderimpfung: In diesen Ländern schon Alltag.*  
[https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id\\_90563640/corona-impfung-fuer-kinder-in-diesen-laendern-schon-alltag.html](https://www.t-online.de/gesundheit/krankheiten-symptome/id_90563640/corona-impfung-fuer-kinder-in-diesen-laendern-schon-alltag.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/DPA (30.12.2021): *Bürgermeister: Müssen uns an regelmäßige Impfungen gewöhnen.*  
[https://www.t-online.de/region/bremen/news/id\\_91399610/buergermeister-muessen-uns-an-regelmaessige-impfungen-gewoehnen.html](https://www.t-online.de/region/bremen/news/id_91399610/buergermeister-muessen-uns-an-regelmaessige-impfungen-gewoehnen.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/DPA (09.02.2022): *Corona-Impfpflicht könnte ab 1. Oktober gelten.*  
[https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id\\_91639054/kampf-gegen-covid-19-corona-impfpflicht-koennte-ab-1-oktober-gelten.html](https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id_91639054/kampf-gegen-covid-19-corona-impfpflicht-koennte-ab-1-oktober-gelten.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/DPA (06.08.2021): *Lieber locker statt Lockdown: Trendwende in Niederlanden.*  
[https://www.t-online.de/nachrichten/ausland/id\\_90580238/corona-politik-lieber-locker-statt-lockdown-trendwende-in-niederlanden.html](https://www.t-online.de/nachrichten/ausland/id_90580238/corona-politik-lieber-locker-statt-lockdown-trendwende-in-niederlanden.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/DPA (02.12.2021): *Mehr Kinder mit Covid-19 auf Intensiv?*  
[https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id\\_91249142/pandemie-mehr-kinder-mit-covid-19-auf-intensiv-.html](https://www.t-online.de/nachrichten/deutschland/id_91249142/pandemie-mehr-kinder-mit-covid-19-auf-intensiv-.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

- T-Online/DPA (13.12.2021): *Start der Corona-Impfungen für Kinder.*  
[https://www.t-online.de/region/duesseldorf/news/id\\_91311600/duesseldorf-und-nrw-start-der-corona-impfungen-fuer-kinder.html](https://www.t-online.de/region/duesseldorf/news/id_91311600/duesseldorf-und-nrw-start-der-corona-impfungen-fuer-kinder.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/MBO (08.09.2022): *Italienisches Model posiert im transparenten Bikinitop.*  
[https://www.t-online.de/unterhaltung/stars/id\\_100049730/filmfestspiele-venedig-model-valentina-corvino-posiert-im-transparenten-bikini.html](https://www.t-online.de/unterhaltung/stars/id_100049730/filmfestspiele-venedig-model-valentina-corvino-posiert-im-transparenten-bikini.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- T-Online/RTR (25.11.2021): *Erste Corona-Impfung für Kinder ab fünf Jahren in EU zugelassen.*  
[https://www.t-online.de/nachrichten/id\\_91209348/corona-biontech-impfung-fuer-kinder-ab-5-jahren-kommt.html](https://www.t-online.de/nachrichten/id_91209348/corona-biontech-impfung-fuer-kinder-ab-5-jahren-kommt.html) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- UnAufgefordert (22.08.2022): *„Unsere Herzensangelegenheit ist die mentale Gesundheit von Jugendlichen“...* [Link enthalten] [Status Update]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/unauf/posts/pfbid0UGVJUxdwdc7NuTFcL3pz5UvBJ11YTpQvfHhmfFWCReBPr1gypVFJFexMM9u2A9wyl> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Večernji List (01.06.2021): *Od danas možete zatražiti "COVID potvrde": Provjerite kako ih možete dobiti.* [Video enthalten] [Status Update/Facebookwatch]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/watch/?v=482912112990153> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Večernji List (16.11.2021): *Od danas su obvezne COVID potvrde: Tko ih mora imati, a tko ne, gdje vam sve trebaju...* [Video enthalten] [Status Update/Facebookwatch]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/watch/?v=245308720998494> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Weigand, Dr.-Ing. Rolf (18.08.2022): *In Sachsen gab es bereits 51 Todesfälle im zeitlichen Zusammenhang mit einer Corona-Impfung...* [Link und Foto enthalten] [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=5429038490465779&id=1569926646377002&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=5429038490465779&id=1569926646377002&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Wochenspiegel (5.11.2021): *Benötigen wir neue Corona-Restriktionen?...* [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=5144025512292551&id=177563275605491&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=5144025512292551&id=177563275605491&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

- Zusammen gegen Corona (o. D.): *Startseite.*  
<https://www.zusammengegencorona.de> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Zusammen gegen Corona (o. D.): *#ImpfenHilft.*  
<https://www.zusammengegencorona.de/mitmachen/impfen-hilft> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Ženski recenziraj (19.04.2022): *Je li vaše dijete preboljelo COVID-19?...* [Link enthalten]  
 [Status Update] [Private Gruppe]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/groups/zenskirecenziraj/permalink/2809959322634386/?\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/groups/zenskirecenziraj/permalink/2809959322634386/?_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- Živjeti zdravo (02.09.2022): *Nema maženja bez paženja...* [Link, Hashtag und Foto enthalten]  
 [Status Update]. Facebook.  
[https://web.facebook.com/story.php?story\\_fbid=2858014141174002&id=1447974042178026&\\_rdc=1&\\_rdr](https://web.facebook.com/story.php?story_fbid=2858014141174002&id=1447974042178026&_rdc=1&_rdr) (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- 24sata (01.01.2022): *Kako je Hrvatska dočekala Novu: Vatromet u Zagrebu uz covid potvrde...* [Link und Video enthalten] [Status Update/Facebookwatch]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/watch/?v=634625074542197> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- 24sata (3.10.2021): *Od ponedjeljka COVID potvrde uvode u zdravstvo...* [Link und Video enthalten]  
 [Status Update/Facebookwatch]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/watch/?v=153101100353441> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).
- 24sata (24.09.2021): *Covid potvrde obvezne za sve u krugu bolnica...* [Link und Video enthalten]  
 [Status Update/Facebookwatch]. Facebook.  
<https://web.facebook.com/watch/?v=225440809636473> (Letzter Abruf am: 20.09.2022).

## Abkürzungsverzeichnis

|        |  |
|--------|--|
| Abb.   | Abbildung  |
| BMG    | Bundes-Ministerium für Gesundheit  |
| d. h.  | das heisst   |
| Dr.    | Doktor   |
| ebd.   | ebenda, an gleicher Stelle   |
| engl.  | englisch   |
| EU     | Europäische Union  |
| FDP    | Freie Demokratische Partei   |
| fr.    | französisch  |
| HDZ    | kroat. <i>Hrvatska demokratska zajednica</i> (Kroatische Demokratische Union)  |
| Hrsg.  | Herausgeber (steht für einen Herausgeber oder mehrere)   |
| kroat. | kroatisch  |
| MZSS   | kroat. <i>Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi</i><br>(Ministerium für Gesundheit und soziale Pflege)                                |
| NLP    | Neuro-Linguistisches Programmieren   |
| NPC    | engl. <i>non-player character</i> (Nicht-Spieler-Charakter)  |
| NRW    | Nordrhein-Westfalen  |
| NWO    | engl. <i>New Welt Order</i> (Neue Weltordnung)   |
| o. D.  | ohne Datum   |
| OECD   | engl. <i>Organisation for Economic Co-operation and Development</i><br>(Organisation für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) |
| o. O.  | ohne Ortsangabe  |
| ÖPNV   | Öffentlicher Personennahverkehr  |
| PR     | engl. <i>public relations</i> (Öffentlichkeitsarbeit)  |
| Prof.  | Professor  |
| RTL    | <i>Radio Télévision Luxembourg</i>   |
| u. a.  | und andere, unter anderem  |
| u. Ä.  | und Ähnliches  |
| usw.   | und so weiter  |
| vgl.   | vergleiche   |
| WEF    | engl. <i>World Economic Forum</i> (Weltwirtschaftsforum)   |
| z. B.  | zum Beispiel   |