

Procjena svidanja online dating profila i želja za dugotrajnom vezom s obzirom na rodne uloge, fizičku privlačnost i dob

Bašić, Azra

Master's thesis / Diplomski rad

2021

Degree Grantor / Ustanova koja je dodijelila akademski / stručni stupanj: **University of Rijeka, Faculty of Humanities and Social Sciences / Sveučilište u Rijeci, Filozofski fakultet**

Permanent link / Trajna poveznica: <https://um.nsk.hr/um:nbn:hr:186:986374>

Rights / Prava: [In copyright](#)/[Zaštićeno autorskim pravom.](#)

Download date / Datum preuzimanja: **2024-11-27**



Repository / Repozitorij:

[Repository of the University of Rijeka, Faculty of Humanities and Social Sciences - FHSSRI Repository](#)



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FILOZOFSKI FAKULTET U RIJECI
ODSJEK ZA PSIHOLOGIJU

AZRA BAŠIĆ

PROCJENA SVIĐANJA *ONLINE DATING* PROFILA I ŽELJA ZA
DUGOTRAJNOM VEZOM S OBZIROM NA RODNE ULOGE,
FIZIČKU PRIVLAČNOST I DOB

DIPLOMSKI RAD

Rijeka, 2021.

SVEUČILIŠTE U RIJECI
FILOZOFSKI FAKULTET U RIJECI
ODSJEK ZA PSIHOLOGIJU

AZRA BAŠIĆ

PROCJENA SVIĐANJA *ONLINE DATING* PROFILA I ŽELJA ZA
DUGOTRAJNOM VEZOM S OBZIROM NA RODNE ULOGE,
FIZIČKU PRIVLAČNOST I DOB

DIPLOMSKI RAD

Mentor:

izv. prof. dr. sc. Barbara Kalebić Maglica

Rijeka, 2021.

Izjava

Izjavljujem pod punom moralnom odgovornošću da sam diplomski rad izradila samostalno, znanjem stečenim na Odsjeku za psihologiju Filozofskoga fakulteta Sveučilišta u Rijeci, služeći se navedenim izvorima podataka i uz stručno vodstvo izv. prof. dr. sc. Barbare Kalebić Maglica.

Rijeka, rujan, 2021.

SAŽETAK

Cilj ovog istraživanja bio je replicirati istraživanje Chappette i Barth (2016) o efektima fizičke privlačnosti modela i rodne kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila. Uz navedeno, cilj istraživanja je također bio ispitati efekte dobi i rodne kongruentnosti na procjenu sviđanja profila te razlike u želji za dugotrajnom vezom obzirom na dob i kongruentnost profila. Istraživanje je provedeno *online* putem te je 911 ispitanika (604 žene i 307 muškaraca) prosječne dobi od 26.88 godina ($SD = 6.79$) procjenjivalo 4 profila onog spola koji ih privlači.

Effekt fizičke privlačnosti na procjenu sviđanja profila je pronađen kod muškaraca, ali nije kod žena, dok je obrnuto pronađeno za efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila. Ženama su se više sviđali nekongruentni profili, dok fizička privlačnost nije imala utjecaja na procjenu sviđanja profila. Muškarci su, s druge strane, pozitivnije procijenili fizički iznadprosječno privlačne modele, a pritom im kongruentnost rodni uloga nije bila bitna pri procjeni sviđanja profila. Nije dobivena značajna interakcija fizičke privlačnosti i kongruentnosti na procjenu sviđanja profila. Razlike u kongruentnosti profila na procjenu želje za ostvarenjem dugotrajne veze su pronađene jedino kod žena. Žene su zainteresiranije za ostvarivanje dugotrajnih veza s nekongruentnim profilima, odnosno s nježnijim muškarcima. Razlike u kongruentnosti profila na procjenu želje za ostvarenjem dugotrajne veze po dobi su pronađene samo u trećoj dobnoj skupini za iznadprosječno privlačne modele, a u drugoj za prosječno privlačne modele. Obje dobne skupine su pokazale veću želju za ostvarenjem dugotrajne veze s rodno nekongruentnim profilima.

Dobiveni rezultati su djelomično u skladu s rezultatima Chappette i Barth (2016). Postoji kompleksniji odnos između ispitanih varijabli i njihovog utjecaja na procjenu sviđanja profila i želje za dugotrajnom vezom te bi navedeni trebali biti detaljnije istraženi.

KLJUČNE RIJEČI

online dating, rodna kongruentnost, fizička privlačnost, dob, želja za ostvarenjem dugotrajne veze

ABSTRACT

The aim of this study was to replicate the study conducted by Chappette and Barth (2016) on the effects of model physical attractiveness and gender congruence on profile likability. In addition, the aim of the study was also to examine the effects of age and gender congruence on the assessment of profile likability and differences in the desire for a long-term relationship in view of age and profile congruence. The research was conducted online and 911 participants (604 women and 307 men) with an average age of 26.88 years ($SD = 6.79$) evaluated 4 profiles of the gender that attracted them.

The effect of physical attractiveness on the profile likability was found in men but not in women, while the opposite was found for the profile congruence effect on the assessment of the profile likability. Women preferred non-congruent profiles, while physical attractiveness had no effect on the assessment of profile likability. Men, on the other hand, rated physically above-average attractive models more positively, while the congruence of gender roles was not important to them in assessing profile likability. No significant interaction of physical attractiveness and gender congruence was obtained on the assessment of profile likability. Differences in the congruence of profiles on the desire to achieve a long-term relationship were found only in women. Women are more interested in having long-term relationships with non-congruent profiles, that is with feminine men. Differences in the congruence of profiles on the assessment of the desire to achieve a long-term relationship by age were found only in the third age group for above-average attractive models, and in the second for average attractive models. Both age groups showed a greater desire to achieve a long-term relationship with gender non-congruent profiles.

These findings are not completely in accordance with the research conducted by Chappetta and Barth (2016). This suggests that the relationship between attractiveness, gender congruence, age and the desire for a long-term relationship is more complex and should be further investigated.

KEY WORDS

online dating, gender congruence, physical attractiveness, age, desire for a long-term relationship

SADRŽAJ

1. UVOD	2
1.1 <i>Online dating</i> platforme	3
1.2 Fizička privlačnost	5
1.3 Rodne uloge	8
1.4 Dob i preferencije u <i>dating</i> -u	10
1.5 Istraživanje Chappette i Barth (2016)	11
1.6 Cilj istraživanja	14
2. PROBLEMI I HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA	15
2.1 Problemi istraživanja	15
2.2 Hipoteze	15
3. METODA RADA	17
3.1 Predistraživanje	17
3.1.1 Ispitanici	17
3.1.2 Mjerni instrumenti	17
3.1.3 Postupak	17
3.2 Istraživanje	18
3.2.1 Ispitanici	18
3.2.2 Mjerni instrumenti	18
3.2.3 Postupak	19
3.3 Varijable	21
3.3.1 Nezavisne varijable	21
3.3.2 Zavisne varijable	21
4. REZULTATI	22
4.1 Deskriptivni podaci	22
4.2 Efekti fizičke privlačnosti modela i kongruentnosti profila te njihova interakcija na procjenu sviđanja profila	23
4.3 Interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila	26
4.4 Razlike u želji za ostvarenje dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila.	26
4.5 Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila po dobi.	29

5. DISKUSIJA	32
5.1 Efekt fizičke privlačnosti na procjenu sviđanja profila	32
5.2 Efekt kongruentnosti rodnih uloga na procjenu sviđanja profila i razlike u želji za ostvarenje dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila	34
5.3 Interakcija privlačnosti i kongruentnosti rodnih uloga na procjenu sviđanja profila	38
5.4 Interakcija dobi i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila te razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila i dob ispitanika.	39
5.5 Doprinosi istraživanja	42
6. ZAKLJUČAK	44
7. LITERATURA	45
8. PRILOZI	50
8.1 Prosječna procjena sviđanja profila s obzirom na dobnu kategoriju ispitanika.	50
8.2 Fizički iznadprosječno privlačan rodno kongruentni profil	51
8.3 Fizički prosječno privlačan rodno nekongruentni profil	53

1. UVOD

Online dating tehnologija se polagano razvijala od 1970. godine, no posljednjih nekoliko godina, *online dating* je postao sve popularniji način upoznavanja drugih ljudi te pronalaženja potencijalnih romantičnih partnera. *Online dating* platforme omogućuju korisnicima da formiraju odnose sa strancima koje nisu nikada do sada upoznali. Pojedinci, kojima je teško naći partnere u realnom svijetu, se tako mogu lako uputiti u *online* svijet u kojem nema klasičnih zapreka za iniciranje razgovora kao u stvarnom svijetu (Su i Hu, 2019).

Jedan od glavnih problema *online dating*-a su povjerenje i krivo predstavljanje drugih korisnika, no unatoč tome i dalje raste broj korisnika *online dating* platformi koji traže romantične odnose *online* putem (Kang i Hoffman, 2011). U 2012. godini, Match.com je objavio da je jedan od šest brakova započeo upoznavanjem *online* putem (Ramirez i sur. 2015). Su i Hu (2019) navode da, iako neki psiholozi preispituju efikasnost i pouzdanost *online dating*-a, nedavna istraživanja pokazuju da *online dating* ubrzava proces upoznavanja i stupanja u brak. Rosen i suradnici (2008) navode da je *online dating* uspješan u 94% slučajeva, odnosno romantična veza se nastavila u prosjeku 8 mjeseci nakon prvog spoja. Također, pregledom istraživanja navode da su osobe, koje su se upoznale *online* putem, sigurnije u svoju romantičnu vezu od osoba koje su se upoznale *offline* putem što pokazuju i statistički podaci. Od svih parova, koji su se upoznali *online* putem, 72% ih se vjenčalo u prvoj godini od upoznavanja, dok je za parove koji su se upoznali *offline* putem ta brojka znatno niža – 36%. Cacioppo i suradnici (2013) navode da je više od jedne trećine brakova u Sjedinjenim Američkim Državama sklopljeno upravo zahvaljujući *online dating*-u.

Rosen i suradnici (2008) su izveli nekoliko važnih zaključaka provevši meta analizu te su tako doznali da je 71% romantičnih parova, koji su se upoznali *online* putem, izjavilo da se osjećaju prisnijima sa svojim partnerom, nego parovi koji su se upoznali uživo. Također, procjenjuju veći stupanj stabilnosti veze od parova koji su se upoznali uživo, što potvrđuje i činjenica da je veća vjerojatnost da će parovi koji su se upoznali *online* putem biti u vezi i dvije godine nakon upoznavanja. Nadalje, parovi koji su se upoznali *online* putem su razvili intimnost brže nego parovi koji su se upoznali *offline* putem. Također, kvaliteta interakcija *online* putem je više predicala sveukupno međusobno svidanje, nego što je to kvaliteta interakcija uživo predicala s obzirom na to da se svidanje uživo više bazira na fizičkoj privlačnosti. McKenna i

suradnici (2002) stoga tvrde da se osobe, koje su se upoznale *online* putem, više sviđaju jedni drugima, nego što bi se sviđjele da su se upoznale prvo uživo i to upravo zato što su se bolje upoznale putem *online* komunikacije i razvile brže intimnost.

1.1 *Online dating* platforme

Kako je rasla popularnost *online dating* stranica, tako su te stranice zarađivale velike količine novca što je uzrokovalo pokretanje novih *online dating* stranica te, u posljednjih par godina, i *online dating* aplikacija (Arias i Punyanunt-Carter, 2017). Danas postoje mnoge *dating* stranice, a neke od poznatijih su Match.com, eHarmony, PerfectMatch.com te Tinder - *online dating* aplikacija koja trenutno predvodi sve ostale stranice i aplikacije po broju korisnika (Arias i Punyanunt-Carter, 2017).

Online dating se odnosi na internetske stranice i aplikacije koje olakšavaju početak romantičnih odnosa tako što nude korisnicima pristup profilu potencijalnih partnera, komunikacijski kanal za iniciranje kontakta s drugom osobom te algoritam koji uparuje potencijalne parove prema romantičnoj kompatibilnosti i interesima (Arias i Punyanunt-Carter, 2017). Korisnici na *dating* platformama stavljaju svoje fotografije te imaju mogućnost napisati nešto o sebi poput svojih interesa, osobina, što traže kod partnera i slično. Na pojedinim platformama ispunjavaju upitnike koji služe uparivanju pomoću algoritama (Arias i Punyanunt-Carter, 2017). Fotografije, koje osobe stavljaju na svoj profil, su najvažniji dio profila. Korisnici *online dating* platformi prvo pregledaju fotografije, a zatim opis osobe, hobije, interese pa dob (Rosen i sur., 2008).

Korisnici *online dating* platformi tako mogu listati profile, gledati slike drugih osoba te odlučiti sviđa li im se osoba ili ne. Primjerice, u *online dating* aplikaciji Tinder, osobe gledaju profile listajući lijevo ili desno na svom pametnom telefonu. Ako im se osoba s profila ne sviđa, listat će lijevo, a ako im se sviđa, listat će desno. Ako se osobe sviđaju jedna drugoj, i obje listaju desno jedna na drugu, aplikacija će javiti oboma da se dogodio spoj te će osobe moći započeti razgovor, a na koncu odlučiti hoće li podijeliti svoje osobne informacije s osobom i hoće li se naći uživo s njom (Arias i Punyanunt-Carter, 2017).

Proces *online dating*-a je poprilično različit od tradicionalnog upoznavanja i *dating*-a. Tradicionalni *dating* većinom počinje s prostornom blizinom te procjenom fizičke privlačnosti koju zatim slijedi upoznavanje i lagano otkrivanje zajedničkih interesa i sličnosti, a tek potom intimno otvaranje drugoj osobi. Izlasci na spoj većinom se odvijaju jednom tjedno, a kasnije i češće. *Online dating* počinje razmjenom poruka, a jedna karakteristika *online dating*-a koju tradicionalni *dating* nema je ta što se osobe počnu brže intimno otvarati (Rosen i sur., 2008).

Donn i Sherman (2002; prema Kong i Hoffman, 2011) su u svom radu naveli popularno mišljenje s početka stoljeća da se *online* putem ne mogu stvoriti uspješne i značajne romantične veze s obzirom na to da je riječ o virtualnom svijetu u kojem nema osobnog kontakta. Iako nema osobnog kontakta, kako romantični odnosi tako i prijateljski odnosi stvoreni *online* putem pokazuju brže otvaranje i stvaranje intimnosti. Upravo zbog manjka fizičkih i neverbalnih znakova (koji su prisutni u komunikaciji uživo), osobe se ne moraju zamarati njima te se mogu opustiti. Osobe mogu biti prirodne i dezinhibirane te im može biti ugodnije dijeliti svoje privatne informacije sa sugovornikom putem *online* mreža. U situaciji *online* komunikacije, osobe su manje svjesne inhibirajućih faktora poput sramežljivosti, socijalne anksioznosti i samosvjesnosti, a ti faktori mogu biti ometajući u formiranju interpersonalnih odnosa komunikacijom licem u lice (Kang i Hoffman, 2011).

U početnoj fazi upoznavanja uživo, ljudi su obično vrlo oprezni koje osobne informacije odaju drugoj strani, pa tako razgovaraju o uobičajenim temama poput toga što vole, čime se bave i slično (Rosen i sur., 2008). Mckenna i suradnici (2002) navode anonimnost internetskih interakcija kao razlog lakšem otvaranju drugima jer osobe mogu podijeliti svoje privatne informacije i vjerovanja uz manji strah od sankcioniranja i osude druge osobe. Derlega i Chaikin (1977) kažu da se osobe upuštaju u privatne razgovore sa strancima jer taj stranac nema pristup društvenom krugu osobe, a time i postoji manja šansa od negativnih posljedica dijeljenja privatnih informacija.

Tek nakon što su osobe uspostavile intiman odnos, kreću u proces osobnog upoznavanja. Rosen i suradnici (2008) navode da je, kod većine ispitanika, prvi korak nakon razmjenjivanja poruka, telefonski poziv, a tek nakon toga osobno upoznavanje.

1.2 Fizička privlačnost

Iako su *online dating* platforme poprilično popularne, one su i oštro kritizirane radi pre naglašavanja fizičkog izgleda s obzirom na to da korisnici prvo vide slike drugih osoba. No treba imati na umu da je fizički izgled prvo što osobe uoče kada nekoga upoznaju i uživo (Arias i Punyanunt-Carter, 2017). Odnos između dvoje ljudi, i uživo i u virtualnom svijetu, započinje kreiranjem prve impresije o drugoj osobi, a prva impresija je kreirana fizičkom privlačnošću druge osobe koja determinira u kojem će smjeru komunikacija krenuti. Problem, koji se javlja kod kreiranja prve impresije u *online* kontekstu, je taj što osobe mogu manipulirati svojim fotografijama. Mogu maksimizirati svoju atraktivnost fotografirajući se pod određenim kutom, manipulirajući svjetlost u prostoriji i fotošopirati svoje fotografije. Uz navedeno, drugi mogu samo nagađati o osobnosti osobe s fotografije, obzirom na to da imaju minimalne informacije o njoj te se time nerijetko dogodi da osobe idealiziraju drugu osobu s fotografije (Arias i Punyanunt-Carter, 2017).

Istraživanja su jednoznačno pokazala da facijalna privlačnost druge osobe determinira interpersonalnu privlačnost, ne samo prilikom kratkotrajne osobne interakcije, već i prilikom procjenjivanja sveukupne privlačnosti drugih osoba i na *online dating* profilima. U oba slučaja pojedinci imaju brzo dostupne informacije za formiranje prve impresije o osobi što će utjecati na interpersonalnu privlačnost (Rodrigues i sur., 2017). No, kako se fizička privlačnost odmah procijeni pri prvom pogledu na osobu, bitno je pokrenuti komunikaciju s drugima radi što realnije procjene sviđanja (Rodrigues i sur., 2017).

Interpersonalna privlačnost je prvi ključni faktor za iniciranje romantične veze, a definirana je kao pozitivan stav, ugodna afektivna reakcija ili pozitivna predispozicija akcije prema drugoj osobi. Može varirati od obične empatije do snažnih osjećaja privlačnosti prema drugoj osobi. Neovisno o intenzitetu, romantične veze započinju onda kada jedna osoba osjeća privlačnost prema drugoj te je zainteresirana za komunikaciju s njom te ju počinje zavoditi. Facijalna privlačnost je jedna od najjačih prediktora interpersonalne privlačnosti. Osobe koje imaju privlačnije lice, poželjnije su okolini i vjerojatnije je da će biti odabrane za budućeg partnera (Rodrigues i sur., 2017).

Osim fizičke privlačnosti, bitnu ulogu ima i percipirana sličnost (Rodrigues i sur.,

2017) te osobnost koja je također bitan faktor interpersonalne privlačnosti (Zhou i sur., 2015). Zhou i suradnici (2015) navode da jedan od načina kako osobnost utječe na sveukupnu privlačnost je kroz fizičku privlačnost. Ako je osobi rečeno da druga osoba ima poželjne osobine ličnosti, ta osoba će biti percipirana i više fizički privlačnija. Suprotno se događa kada osoba ima nepoželjne osobine ličnosti – postaje fizički i interpersonalno manje privlačna. Autori također objašnjavaju i drugi način utjecaja osobina osobe na njezinu interpersonalnu privlačnost, a to je da svi preferiraju potencijalne romantične partnere, ali i prijatelje, koji su dragi, inteligentni, iskreni i na koje se mogu osloniti i računati na njih (Zhou i sur., 2015).

Li i suradnici (2013) navode kontradiktorne nalaze u vezi važnosti fizičke privlačnosti u odabiru budućeg partnera u *online dating* kontekstu. Navode da jedna istraživanja ukazuje na važnost fizičke privlačnosti za muškarce (Fisman i sur., 2006), a druga ne nalaze razlike u važnosti fizičke privlačnosti između žena i muškaraca, a također ne nalaze ni značajnu predikciju fizičke privlačnosti kao determinante odabira romantičnog partnera (Eastwick i Finkel, 2008).

Iz evolucijske perspektive, preferencije pri odabiru partnera ovise o reproduktivnom potencijalu i muškarca i žene. Kako ljudi stare, njihova plodnost se smanjuje. Ipak, muškarčeva plodnost se smanjuje sporijim tempom, dok se ženska plodnost ubrzano smanjuje nakon što žena navrší 30 godina života te u potpunosti nestane kada uđe u menopauzu (Li i sur., 2013). Kako je ženska plodnost usko vezana uz njezinu dob, muškarci stoga preferiraju partnerice koje su seksualno zrele, no mlade, a time i plodne. Fizičke karakteristike poput čistog, glatkog i simetričnog lica (Perrett i sur., 1999) te zdrave kose i određenog omjera bokova i struka su posebno atraktivne muškarcima jer ukazuju na zdravlje i plodnost žene (Li i sur., 2013). Suprotno tome, žene su zbog fizički slabije konstitucije ovisne o muškarčevom doprinosu obitelji. Muškarci su ti koji su lovili hranu i osigurali ženi i svom potomstvu preživljavanje. Stoga žene i danas cijene i preferiraju muškarce koji financijski pridonose obitelji, odnosno muškarce visokog socio-ekonomskog statusa. Također, obzirom na ograničenu reproduktivnu sposobnost žena, one biraju partnere koji nose dobar genetski materijal. Tako preferiraju fizičke osobine koje su povezane s kvalitetom genetskog materijala poput simetričnosti lica i facijalnom maskulinošću (Li i sur., 2013).

Sukladno evolucijskoj perspektivi, Su i Hu (2019) u svom radu govore o dvjema hipotezama koje objašnjavaju preferencije i odabir romantičnog partnera. Jedna hipoteza je

hipoteza privlačnosti prema potencijalima osobe (engl. *potentials-attract*) koja pretpostavlja da osobe odabiru svoje partnere prema spolno specifičnim karakteristikama koje ukazuju na reproduktivne potencijale partnera. Prema ovoj hipotezi, muškarci pridaju više pažnje na dob potencijalnih partnerica, zdravlje i fizičku privlačnost – sve one komponente koje indiciraju da je žena plodna. Žene pridaju više pažnje ambicijama, socijalnom statusu, financijskoj stabilnosti i odanosti partnera što ukazuje na mogućnost partnera da brine za svoju obitelj. Druga hipoteza je hipoteza privlačnosti prema interesima (engl. *likes-attract*) koja pretpostavlja da osobe odabiru svoje partnere što sličnije njima samima.

Rosen i suradnici (2008) navode da *online dating* platforma eHarmony navodi top 10 obilježja koje muškarci traže u ženi: smisao za humor, jak karakter, odgovornost, emocionalna stabilnost, privrženost, dobre komunikacijske vještine, dobar obiteljski život, kemija, vjernost i dobrota. Žene, s druge strane, traže muškarce koji pokazuju privrženost i smisao za humor. Nadalje, bitna im je kemija, emocionalna stabilnost, dobre komunikacijske vještine, jak karakter, vjernost, strast, dobrota i dobar obiteljski život.

Rodna ponašanja i očekivanja na *online dating* platformama su pretežito jednaka kao i uživo. Muškarci se većinom na *online dating* platformama javljaju prvi ženama kao što to čine i uživo (Sharabi i Dykstra-Devette, 2019). Jedan zanimljiv nalaz je da žene, koje se prve javljaju muškarcima, obraćaju pažnju na to zadovoljava li muškarac njihove kriterije i zadovoljavaju li one njegove kriterije. Muškarci, za razliku od žena, samo obraćaju pažnju da žena zadovolji njihove kriterije (Su i Hu, 2019). Goffman (1965) tvrdi da ljudi pokušavaju kontrolirati kako ih drugi ljudi percipiraju, a to rade mijenjajući svoje ponašanje i izgled. Vodeći se time, žene većinom objavljuju zavodničke fotografije na *online dating* profilima prikazujući se fizički privlačnijima da bi zadovoljile kriterije muškaraca (Sarabia i Estévez, 2016). One češće objavljuju fotografije gdje su djelomično obučene, sa zavodničkim i nježnim pogledom. Muškarci, s druge strane, objavljuju fotografije u kojima samouvjerenog gledaju direktno u objektiv fotoaparata (Pettersson i Lindröstöm, 2017). Što se tiče tekstualnih opisa, muškarci češće naglašavaju svoju visinu te društveni status navodeći svoje obrazovanje i posao (Pettersson i Lindröstöm, 2017) i pritom se time prezentiraju muževnijima i dominantnijima, dok se žene prikazuju nježnijima i submisivnijima maksimizirajući svoju privlačnost manipulirajući fotografijama i odjevnim predmetima.

1.3 Rodne uloge

Teorija društvenih uloga (Eagly, 1987) identificira različite društveno prihvatljive uloge za žene i muškarce. Za žene su to uloga domaćice te odgajanje djece, dok su za muškarce to uloga financiranja obitelji. Ove komplementarne društvene uloge su prisutne u društvu dugi niz godina te utječu na društvena ponašanja muškaraca i žena te su stoga različite društvene uloge muškaraca i žena temelj i razlog traženja određenih karakteristika u romantičnom partneru. Žene traže muškarce s uspješnim karijerama i one koji zarađuju dovoljnu količinu novca, a muškarci traže žene koje će biti dobre domaćice te dobre majke (Eastwick i sur., 2006).

Ove predikcije su u skladu s glavnim principima romantične privlačnosti – komplementarnost i sličnost (Antill, 1983; prema Chappetta i Barth, 2016). Hipoteza komplementarnosti pretpostavlja da će ljudi biti privlačni suprotnom spolu zbog različitih potreba. Tako muškarci cijene fizičku privlačnost, zdravlje i vještine u domaćinstvu kod žena, dok žene cijene muškarčeve sposobnosti osiguravanja resursa i financiranje obitelji.

Slično hipotezi komplementarnosti, teorija društvene razmjene (Lawler i Thye, 1999) pretpostavlja da su pojedinci zainteresirani za dobit koju mogu dobiti od drugih ljudi bilo to u ljubavnom odnosu ili u ekonomskom odnosu poput suradnje na radnom mjestu unutar neke organizacije. Jedna osoba ima nešto što drugoj osobi treba ili što druga osoba želi, a ta prva osoba odlučuje hoće li pristati na razmjernu i u kojoj količini ovisno što druga osoba nudi u zamjenu, a svakom pojedincu je bitno da maksimizira svoju dobit, a minimalizira svoj gubitak. Iako ovakav pogled daje dojam ljudi kao neemocionalnih bića, i emocije imaju veliku ulogu u odlučivanju hoće li se osoba upustiti u socijalnu razmjenu ili neće. Prijateljski odnosi su često započeti jakim osjećajem veselja prema drugoj osobi, a u ljubavnim odnosima objekt razmjene može biti intimnost, podrška i ljubav koje si pojedinci međusobno pružaju. Ako se osoba odluči ući u romantičnu vezu s drugom osobom, ona razmatra koje su prednosti i nedostaci te odluke. Prednosti mogu biti intimnost i strast koju osobe dijele, a nedostaci mogu biti nedovoljan broj zajedničkih interesa ili prevelika cijena odlaska na večeru ili kino s partnerom. Dakle, ako osoba smatra da veza ima više prednosti, nego nedostataka onda će se upustiti u tu vezu.

U skladu s hipotezom komplementarnosti, Eastwick i suradnici (2006) su proveli istraživanje na uzorcima iz devet nacija. Rezultati istraživanja su pokazali da se oni sudionici, koji

su imali tradicionalnu rodnu ideologiju baziranu na njihovoj kulturi, više preferirali partnere čije je ponašanje rodno stereotipno. No, Buss i suradnici (2001) su u svom radu usporedili rodne uloge od 1939. do 1996. godine te su primijetili da se rodne uloge mijenjaju s vremenom. Preferencije muškaraca da nađu ženu koja će biti dobra domaćica su se smanjile, a preferencije da nađu ženu koja će biti financijski stabilnija su se povisile tijekom vremena. Također, i preferencije žena su se mijenjale tijekom vremena te su sve manje željele ambiciozne muškarce. Autori su te nalaze obrazložili promjenama u društvu, odnosno sve većim brojem zaposlenih žena i mijenjanjem njihovih primarnih društvenih uloga iz domaćica u zaposlene žene.

Kao što je već navedeno, u kontekstu *online dating*-a žene obraćaju više pažnje socio-ekonomskom statusu muškarca, ali njihov socio-ekonomski status utječe na entuzijazam za interakciju s potencijalnim partnerima (Su i Hu, 2019).

Hipoteza sličnosti upućuje da nas privlače nama slični, odnosno oni ljudi koji s nama dijele istu socio-kulturalnu pozadinu, osobnost, interese, religijska uvjerenja, političku orijentaciju te socio-ekonomski status (Chappetta i Barth, 2016). Stoga pojedine *online dating* stranice spajaju parove po njihovim interesima. Buunk i suradnici (2001) navode da je muškarcima za ozbiljnu i dugoročnu romantičnu vezu bitna sličnost između njih i njihovih partnerica, no za kratkotrajne veze im je samo fizička privlačnost bitna.

U *online dating* profilima, slika i kratak opis su ključni u razvijanju romantičnog interesa za tu osobu. Iako su ranija istraživanja (Shaffer i Johnson, 1980) pokazala da su muškarci i žene, koji imaju karakteristike nekongruentne rodnim stereotipima, procijenjeni manje kompetentnima i manje poželjnima za partnera, Chappetta i Barth (2016) su pokazali da to ipak nije tako. Kongruentnost rodne uloge i fizička atraktivnost mogu biti faktori koji utječu na atraktivnost u *dating*-u uživo, no kongruentnost interesa i osobnosti osobe s rodnim stereotipima se otkrivaju sporije uživo, nego u virtualnom okruženju. Razlog tome je taj što se u *online dating* profilima, uz sliku osobe, također može i napisati nešto o sebi, primjerice interesi, posao, hobiji, itd. Na taj se način drugima odmah daju do znanja sve one informacije o osobnim interesima osobe koje bi u *dating*-u uživo bile odane tek na prvom ili drugom spoju (Chappetta i Barth, 2016).

Sveukupno, teorije i istraživanja kažu da ponašanje sukladno rodnim ulogama može imati važan utjecaj na romantičnu privlačnost kako u *online dating* kontekstu, tako i *dating*-u uživo

(Chappetta i Barth, 2016). No, ono što autori navode kao glavnu zamjerku prijašnjim istraživanjima je to da su se sudionici davale apstraktne situacije na kojima su procjenjivali koliko smatraju neku osobu privlačnom. Davali su ispitanicima vrlo limitirane informacije na temelju kojih su trebali procijeniti određene karakteristike i osobine, ali ne cjelokupni doživljaj osobe kao potencijalnog romantičnog partnera (Chappetta i Barth, 2016). Stoga su Chappetta i Barth (2016) odlučili provesti istraživanje koje bi bilo realnije stvarnim uvjetima *online dating*-a, a kako je jedan od ciljeva ovog rada replicirati istraživanje Chappette i Bartha (2016), u ovom radu će detaljnije biti opisano njihovo istraživanje.

1.4 Dob i preferencije u *dating*-u

Tijekom 20-ih i 30-ih godina života, postoji relativno jednak broj slobodnih muškaraca i žena, no kod osoba starijih od 65 godina, taj broj postaje nejednak. Na svakog slobodnog muškarca idu tri slobodne žene, a razlog tome je kraći životni vijek muškaraca naspram žena (Mcintosh i sur., 2011).

Među mlađim osobama, žene su više zainteresirane za formiranje ozbiljnih i dugotrajnih romantičnih veza, dok su muškarci manje zainteresirani za dugotrajne veze, već su više zainteresirani za veći broj kratkotrajnih veza s različitim ženama. Među starijim osobama, situacija je obrnuta. Stariji muškarci su zainteresiraniji za stabilne i dugotrajne veze te su voljni stupiti ponovno u brak (Mcintosh i sur., 2011). Buunk i suradnici (2001) navode da muškarci u starijoj dobi potencijalno i ne traže reproduktivno sposobne partnerice, već traže partnerice bliže njihovoj dobi koje bi se mogle brinuti o njihovoj (muškarčevoj) unučadi. Ukratko, postoje razni razlozi zašto bi muškarci birali mlađe žene (fizički atraktivnije i reproduktivno sposobne) i starije žene (emocionalno toplije). Starije žene, s druge strane, imaju manju volju ponovnog stupanja u brak zbog straha od gubljenja neovisnosti koju imaju dok su samci. Izjavljuju da se boje da će biti prisiljene brinuti se o starijem i nemoćnom partneru u slučaju da stupe u brak (Mcintosh i sur., 2011).

Tijekom mladosti, muškarci i žene imaju komplementarni pogled na dob potencijalnog partnera. Mlađe žene žele nešto starijeg partnera od sebe, dok mlađi muškarci žele nešto mlađu partnericu od njih. Iako je ova preferencija relativno stabilna kroz životne dobi muškaraca, kod

starijih žena se događa preokret (Mcintosh i sur., 2011). Skopek i suradnici (2011) u svom istraživanju ispituju preferencije muškaraca i žena u vezi dobi potencijalnih partnera. Preferencija muškaraca prema mlađim ženama eksponencijalno raste kako i oni stare, dok preferencija žena prema starijim muškarcima eksponencijalno pada kako one stare. Istraživanja pokazuju da su mnoge starije žene nevoljne izlaziti sa starijim muškarcem od sebe što objašnjava činjenica da se boje da će biti prisiljene brinuti se o svom partneru (Mcintosh i sur., 2011).

Mcintosh i suradnici (2011) navode da, iako je logično pretpostaviti da će starije žene imati niže kriterije za potencijalne partnere od mlađih žena, istraživanja pokazuju suprotno. Starije žene će biti rigidnije u pristajanju na kompromise, manje su voljne izlaziti s muškarcima druge rase i religije te s muškarcima nižima od njih. Stoga, starije žene koje su zainteresirane za pronalazak novog partnera imaju dvije opcije. Prvo da snize kriterije odabira partnera te da budu voljne izlaziti s muškarcima druge rase i religije, s muškarcima nižima od njih te muškarcima koji nisu financijski stabilni. Druga opcija je da zadrže standarde, prema kojima biraju potencijalne partnere, no time riskiraju ostati duže samcima nego što to žele.

Unatoč malenom broju ljudi dostupnih za ostvarivanje romantične veze, stariji muškarci i žene su više izbirljivi nego mlađi muškarci i žene kada je riječ o potencijalnim partnerima (Mcintosh i sur., 2011). Starije osobe su izbirljivije po pitanju visine, rase i religije, a starije žene su više izbirljive, nego mlađe žene, kada je riječ o financijskom statusu potencijalnog partnera. Iako su stariji značajno izbirljiviji, nego mlađi ljudi, spremni su napraviti kompromis koji većina mlađih nije spremna – spremi su otputovati značajno dalje da bi upoznali potencijalnog partnera (Mcintosh i sur., 2011).

1.5 Istraživanje Chappette i Barth (2016)

Jedan od ciljeva ovog rada je replicirati istraživanje Chappette i Barth (2016), stoga će u nastavku teksta biti detaljnije opisano njihovo istraživanje.

Chappeta i Barth (2016) su ispitivali kako rodno stereotipne uloge utječu na privlačnost modela u situaciji *online dating*-a. Konkretnije, ispitivali su efekte kongruentnosti rodnih uloga i fizičke privlačnosti na procjenu sviđanja profila na *online dating* stranici. Ovime su

upotpunili prijašnja istraživanja s obzirom na to da je cilj istraživanja ispitati cjelokupni dojam ispitanika o modelu, a ne samo pojedine karakteristike modela.

Postavili su tri hipoteze. Prva je da će i muškarci i žene preferirati iznadprosječno privlačne profile više nego prosječno privlačne profile, a pritom će taj efekt biti jači kod muškaraca nego kod žena. Druga je da će i muškarci i žene preferirati profile s rodno kongruentnim ulogama od onih s rodno nekongruentnim ulogama. Treća hipoteza koju su postavili je da će rodna nekongruentnost smanjiti procjenu sviđanja profila. Rodna kongruentnost će pojačati procjenu sviđanja prosječno privlačnih profila.

U njihovom istraživanju sudjelovala su 503 studenta preddiplomskog studija. Polovica ispitanika (50.6%) se izjasnila da su muškog spola, a većina (82.5%) ispitanika je bila bijele rase. Istraživanje je u cijelosti provedeno *online* putem. Ispitanike se tražilo da se izjasne jesu li slobodni i u potrazi za partnerom, zaručeni, u ozbiljnoj vezi, u kratkotrajnoj vezi ili vjenčani. Također su ispunili i druge demografske podatke poput spola, dobi i etničke pripadnosti, a zatim im je slijedio prikaz profila nakon kojeg su ispitanici ispunjavali skalu sviđanja te upitnik romantične privlačnosti. Nakon ispunjenja upitnika, slijedio je prikaz drugog profila. Sveukupno su im prikazana četiri profila. Svaki profil je sadržavao kombinaciju kongruentnosti rodne uloge modela i privlačnosti modela – kongruentna rodna uloga i iznadprosječno privlačan model, nekongruentna rodna uloga i iznadprosječno privlačan model, kongruentno rodna uloga i prosječno privlačan model te nekongruentno rodna uloga i prosječno privlačan model. Redosljed uvjeta kongruentnosti i privlačnosti su bili fiksni za svakog ispitanika, no slike modela su bile randomizirane.

Procjena sviđanja profila je suma bodova na Upitniku sviđanja i Upitniku romantične privlačnosti.

Slike modela su preuzeli s internetske stranice hotornot.com čija je fizička privlačnost prethodno procijenjena, kako navode od najmanje 1000 ljudi. Skala procjene privlačnosti na toj internetskoj stranici je binarna – da/ne, a bodovi su preračunati tako da je odgovor „da“ analogan „10“ (u potpunosti je privlačan) na skali Likertovoj tipa, a „ne“ analogan „1“ (u potpunosti je neprivlačan). Zatim je izračunat numerički prosjek ocjene za svaki model. Autori su koristili modele kojima je procijenjena privlačnost iznosila 6-6,99 za prosječno privlačne modele, odnosno

7-7,99 za iznadprosječno privlačne modele. Uz fotografiju modela, svaki profil je imao i opis osobe čime je manipuliran uvjet kongruentnosti rodne uloge modela. Profili su tako uključivali informacije o lokaciji osobe, dobi, zanimanju, interesima, kako inače provodi večer petkom, što osoba traži u partneru, kakvu vezu traži te kratak odlomak u kojem je osoba ukratko opisana. Oni dijelovi opisa profila koji su manipulirali rodno kongruentne uloge su “zanimanje”, “o meni”, “hobiji”, “što tražim u partneru” i “tipična večer petkom”. Opisi rodni uloga su preuzeti iz istraživanja Diekman i Eagly (2000; prema Chappetta i Barth, 2016), a opisi su bili ili maskulini ili feminini. Sveukupno su imali 4 maskulina profila i 4 feminina profila. Svakom ispitaniku je bio prikazan profil njegove rase te suprotnog spola.

Istraživači su pretpostavili da će ispitanici procijeniti iznadprosječno privlačan model privlačnijim, nego prosječno privlačan model te su tu hipotezu i potvrdili. Uz navedeno, muškarci su bolje procijenili prosječno privlačne profile, nego što su žene procijenile, a razlika u procjeni privlačnosti profila nije značajna kada su procjenjivani iznadprosječno privlačni profili. U drugoj hipotezi su pretpostavili da će rodno kongruentni profili biti procijenjeni privlačnijima, sukladno teoriji društvenih uloga (Eagly, 1987), no rezultati su pokazali upravo suprotno. Ispitanici su rodno nekongruentne profile procijenili privlačnijima od rodno kongruentnih profila. Što se tiče treće hipoteze, autori su pretpostavili da će rodna nekongruentnost smanjiti privlačnost profila, a rezultati istraživanja su pokazali da su i iznadprosječno i prosječno privlačni profili procijenjeni privlačnijima u uvjetu nekongruentnosti rodni uloga, nego u uvjetu kongruentnosti rodni uloga. Razlika u procjeni privlačnosti kongruentnih i nekongruentnih profila je doduše manja pri procjeni iznadprosječno privlačni profila, nego pri procjeni prosječno privlačni modela.

Kako su nalazi kontradiktorni s teorijom socijalni uloga, od kojih su Chappetta i Barth (2016) krenuli, ponudili su objašnjenja dobiveni rezultata. Prvo, u istraživanju nisu tražili ispitanike da se zamisle u dugotrajnoj i ozbiljnoj romantičnoj vezi s modelom, stoga ispitanici možda nisu ni razmišljali o budućim ulogama modela s profila. Primjerice, nisu razmišljali da bi ta osoba imala ulogu majke, oca, žene ili supruga. Moguće je da rodne uloge nisu značajne u procjeni privlačnosti sve dok parovi ne planiraju zajednički budući život u kojem trebaju odgajati djecu, zarađivati novac, obavljati kućanske poslove. Drugo moguće objašnjenje ovim nalazima istraživanja, kako Chappetta i Barth (2016) navode je to da su se rodne uloge promijenile, posebice u zadnjih 10 godina. Tako više nije iznenađujuće vidjeti ženu koja je zaposlena na vodećim

pozicijama, a muškarca kako odgaja djecu i brine o kućanstvu. Stoga su autori predložili da se u budućim istraživanjima ispita i želja za ostvarenjem dugotrajne veze, odnosno da se ispitanike pita vide li se u dugotrajnoj ili kratkotrajnoj vezi s osobom s profila. Također, istraživanje je provedeno na mladim studentima te je njihova dob mogla utjecati na dobivene rezultate te je moguće da se nisu usmjerili na razmišljanje o budućnosti i budućim ulogama supružnika.

1.6 Cilj istraživanja

Online dating je postao moderan način upoznavanja ljudi koji postaje sve popularniji među mladim generacijama. Kako je to relativno novi način upoznavanja ljudi, do sada nisu detaljno istraženi svi faktori koji mogu utjecati na korisnikovu odluku hoće li biti zainteresiran za profil osobe ili neće. Kako je već prethodno navedeno, *online dating* nudi specifične informacije o osobi poput interesa, osobina ličnosti i slično. Te informacije pri upoznavanju uživo nisu odmah dostupne čime *online dating* omogućava ubrzano upoznavanje osobe. Dosadašnje studije su davale ispitanicima apstraktne situacije, no ovo istraživanje će simulirati stvarnu situaciju, odnosno stvarnu *online dating* platformu. Istraživanje Chappeta i Barth (2016) je prvo istraživanje koje je pokušalo simulirati stvarnu situaciju i pritom su dobiveni kontradiktorni nalazi teorijama romantičnih veza i socijalnim odnosima. Jedan od mogućih razloga je pomak s tradicionalnih vrijednosti prema modernim vrijednostima u društvu, no drugi mogući razlozi su metodološki nedostaci poput neispitivanja dobi ispitanika te želje za dugotrajnom ili kratkotrajnom vezom, a to bi moglo utjecati na ispitanikove procjene privlačnosti modela. Ovo istraživanje će, u simulaciji stvarne *online dating* situacije, ispitati dodatne faktore koje bi mogli utjecati na privlačnost profila poput dobi ispitanika te će ispitati efekt fizičke privlačnosti i rodne kongruentnosti na želju za dugotrajnom ili kratkotrajnom romantičnom vezom sudionika s modelom.

Cilj ovog rada je replicirati istraživanje Chappette i Bath (2016) koje je imalo za cilj ispitati efekt rodne kongruentnosti i fizičke privlačnosti te njihove međusobne interakcije na procjenu sviđanja profila u uvjetu *online dating*-a. Uz navedene ciljeve, cilj ovog rada je također ispitati efekte dobi i rodne kongruentnosti na procjenu sviđanja profila te razlike u želji za dugotrajnom vezom obzirom na dob i kongruentnost profila.

2. PROBLEMI I HIPOTEZE ISTRAŽIVANJA

2.1 Problemi istraživanja

1. Ispitati efekt fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila.
2. Ispitati efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila.
3. Ispitati interakciju kongruentnosti profila i fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila.
4. Ispitati interakciju dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila.
5. Ispitati razlike u želji za dugotrajnom vezom obzirom na kongruentnost profila.
6. Ispitati razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze po dobi ispitanika obzirom na kongruentnost profila.

2.2 Hipoteze

H1: Očekuje se glavni efekt fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila.

a) Ispitanicima će se, neovisno o spolu, više sviđati profili fizički iznadprosječno privlačnih modela, nego profili fizički prosječno privlačnih modela.

H2: Očekuje se glavni efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila.

a) Ispitanicima će se više sviđati nekongruentni, nego kongruentni profili, neovisno o spolu ispitanika.

H3: Očekuje se značajna interakcija kongruentnosti profila i fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila.

a) Ispitanicima će se iznadprosječno privlačni modeli podjednako sviđati neovisno o kongruentnosti profila.

b) Ispitanicima će se prosječno privlačni modeli više sviđati u uvjetu nekongruentnosti profila, nego u uvjetu kongruentnosti profila.

H4: Očekuje se interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila.

a) Mlađim ispitanicima će se više sviđati nekongruentni profili, nego kongruentni, dok će se starijim ispitanicima više sviđati kongruentni od nekongruentnih profila.

H5: Ne očekuje se statistički značajna razlika u želji za dugotrajnom vezom obzirom na kongruentnost profila.

H6: Očekuje se statistički značajna razlika u želji za dugotrajnom vezom obzirom na uvjete kongruentnosti profila i dob ispitanika.

a) Stariji ispitanici se biti više zainteresirani za dugotrajnu vezu s kongruentnim profilima, nego s nekongruentnim profilima.

b) Kod mlađih ispitanika neće biti značajnih razlika u želji za dugotrajnom vezom s obzirom na kongruentnost profila.

3. METODA RADA

3.1 Predistraživanje

3.1.1 Ispitanici

U predistraživanju je sudjelovalo 2615 ispitanika od toga 2023 žena, 591 muškarac, a jedna osoba se izjasnila kao „drugo“, odnosno niti žena niti muškarac. Ispitanici su regrutirani online načinom putem Facebook društvene mreže te su u predistraživanju mogli sudjelovati svi govornici hrvatskog jezika.

3.1.2 Mjerni instrumenti

Jedno pitanje procjene fizičke privlačnosti („*Koliko Vam je osoba s fotografije privlačna*“) Likertovog tipa od 1 (uopće mi nije privlačan/na) do 10 (u potpunosti mi je privlačan/na).

3.1.3 Postupak

S internetske stranice unsplash.com je preuzeto 50 fotografija modela (25 za svaki spol). Ispitanike se tražilo da na skali od 1 do 10 procijene privlačnost modela na fotografiji. Predistraživanje je provedeno *online* putem. Ispitanike se tražilo da navedu svoj spol i koji ih spol privlači. Svakom ispitaniku se nasumičnim redoslijedom prikazalo 25 fotografija modela onog spola koji tog ispitanika privlači. Osobe koje su se izjasnile da ih privlače oba spola su procjenjivale svih 50 fotografija.

Nakon provođenja predistraživanja, provedena je deskriptivna analiza rezultata tako da se izračunala prosječna ocjena svake fotografije te je odabrano sveukupno 16 fotografija. Fotografije su odabrane prema unaprijed određenim kriterijima (Chappetta i Barth, 2016). Za svaki spol je odabrano 8 fotografija - 4 fotografije s prosječnom ocjenom od 7,00 do 7,99 (iznadprosječno privlačni modeli) i 4 fotografije s prosječnom ocjenom od 6,00 do 6,99 (prosječno privlačni modeli).

3.2 Istraživanje

3.2.1 Ispitanici

U istraživanju je sudjelovalo 911 ispitanika od toga 604 (66.3%) žene i 307 (33.7%) muškaraca. Prosječna dob ispitanika je $M = 26.88$, $SD = 6.79$, a raspon dobi je od 18 do 67 godina. Tristo dva (33.2%) ispitanika privlače žene, a 609 (66.8%) ispitanika privlače muškarci. Jedan ispitanik (0.1%) ima završenu osnovnu školu, 260 (28.5%) ispitanika je završilo srednju školu, 197 (21.6%) ispitanika ima završenu višu stručnu spremu, 396 (43.5%) visoku stručnu spremu, a 57 (6.3%) ispitanika je završilo poslijediplomski studij. Četrsto šezdeset i sedam (51.3%) ispitanika je već imalo profil na *online dating* stranicama, a 444 (48.7%) ispitanika nije. Tristo šezdeset dva (39.7%) ispitanika trenutno nije ni u kakvoj romantičnoj vezi, 56 (6.1%) ih je u kompliciranoj romantičnoj vezi (u fazi upoznavanja i izlaženja sa samo jednom osobom), 401 (44%) ispitanik je u vezi, 80 (8.8%) ih je u braku, 9 (1%) ih je razvedeno, a 3 (0.3%) ispitanika su udovci/udovice. Dužina veze ispitanika je u rasponu od jednog mjeseca do 304 mjeseci, a prosječna dužina veze je $M = 49.52$, $SD = 45.79$. Od 481 ispitanika, koji su u nekoj vrsti veze, 84 (17.5 %) ispitanika je svog partnera upoznao na *online dating* stranicama, a 397 (82.5 %) ispitanika je svog partnera upoznalo uživo.

Ispitanici su prikupljeni pomoću Facebook društvene mreže, a istraživanju su mogli sudjelovati svi punoljetni govornici hrvatskog jezika.

3.2.2 Mjerni instrumenti

Ispitani su sljedeći demografski podaci: dob, spol, koji spol ih privlači, razina obrazovanja, jesu li imali profil na *online dating* platformama, trenutni ljubavni status. Ako su se izjasnili da su u ljubavnom odnosu, tražilo se da napišu dužinu veze u mjesecima i jesu li upoznali partnera na *online dating* platformama.

Ispitanici su trebali dati odgovor na pitanje o želji za ostvarenjem dugotrajne veze s osobom prikazanoj na fotografiji na profilu – „*Biste li bili zainteresirani za dugotrajnu ili kratkotrajnu vezu s ovom osobom?*“, a ponuđeni odgovori su „kratkotrajna veza“ i „dugotrajna veza“ pri čemu

se mogao odabrati samo jedan odgovor.

Reysenova skala sviđanja (Reysen Likability Scale - RLS, Reysen, 2005) se sastoji od 11 čestica koje ispituju koliko se ispitaniku model sviđa. Primjer jedne tvrdnje je „*Ova osoba je prijateljski nastrojena*“. Ispitanici procjenjuju svoje slaganje s česticom na skali Likertovog tipa od 1 do 7, pri čemu 1 označava „*uopće se ne slažem*“, a 7 označava „*u potpunosti se slažem*“. Bodovanje se vrši zbrajanjem svih vrijednosti te dijeljenjem sume s brojem čestica. Veća suma bodova znači veće sviđanje. Koeficijent unutarnje pouzdanosti skale iznosi .90 do .91 (Reysen, 2005). Skalu je za potrebe ovog istraživanja autorica rada prevela na hrvatski jezik, a koeficijent unutarnje pouzdanosti skale iznosi .96.

Skala romantične atraktivnosti (Romantic Attraction Scale - RAS, Campbell, 1999) se sastoji od 5 čestica koje ispituju koliko je model privlačan ispitaniku. Primjer jedne čestice je „*Koliko atraktivnu smatrate ovu osobu*“. Ispitanici procjenjuju svoje slaganje s česticom na skali Likertovog tipa od 1 do 7, pri čemu 1 označava „*uopće se ne slažem*“, a 7 označava „*u potpunosti se slažem*“. Bodovanje se vrši zbrajanjem svih vrijednosti te dijeljenjem sume s brojem čestica te veća suma bodova znači veću procjenu privlačnosti. Koeficijent unutarnje pouzdanosti skale iznosi .89 (Man i sur., 2006). Skalu je za potrebe ovog istraživanja autorica rada prevela na hrvatski jezik, a koeficijent unutarnje pouzdanosti skale iznosi .95.

3.2.3 Postupak

Istraživanje je provedeno *online* putem. Napravljena je internetska stranica koja je izgledala kao prava *online dating* platforma. Na prvoj stranici se ispitanike tražilo da daju svoje demografske podatke. Na sljedećoj stranici je prikazana uputa „U ovom eksperimentu će Vam biti prikazana 4 različita *online dating* profila. Vaš zadatak je da pogledate fotografije modela i pročitate opis profila te da odgovorite na postavljena pitanja. Nakon što pregledate profil i odgovorite na postavljena pitanja, pritisnite gumb „sljedeći profil.““

Na sljedeće 4 stranice su ispitanicima prikazana 4 profila onog spola koji im je privlačan (8 profila ako ih privlače oba spola). Profil je prikazivao fotografiju te opis modela. Opise modela su

osmislile Chappetta i Barth (2016) koristeći rodno specifične riječi kako bi se osoba opisala kao maskulina ili feminina prema postojećim teorijama (Cejka i Eagly, 1999; Diekman i Eagly, 2000). Chappetta i Barth (2016) su provele predistraživanje u kojem su ispitanicima dale zadatak da procijene je li opis (profil) modela feminin ili maskulin. Originalni opisi su uz dopuštenje autora prevedeni na hrvatski jezik. Sveukupno ima 4 opisa – dva feminina i dva maskulina, a svaki ispitanik je čitao sva 4 opisa koja su randomiziranim putem uparena s fotografijama 2 iznadprosječno privlačna modela i 2 prosječno privlačna modela. Postojala su 4 moguća uvjeta – kongruentno iznadprosječno privlačan profil, kongruentno prosječno privlačan profil, nekongruentno iznadprosječno privlačan profil i nekongruentno prosječno privlačan profil. Svi ispitanici su ispitani u svim uvjetima.

Ispod profila su se nalazila dva upitnika – Reysenova skala sviđanja (RLS, Reysen, 2005) i Skala romantične atraktivnosti (RAS, Campbell, 1999) te pitanje o želju za ostvarenjem dugotrajne veze - „biste li bili zainteresirani za dugotrajnu ili kratkotrajnu vezu s ovom osobom“, a ispitanici su oba upitnika i pitanje o želju za ostvarenjem dugotrajne veze ispunjavali za svaki profil posebno.

Sviđanje profila se određivalo tako da se uprosječe odgovori na svim česticama Reysenove skale sviđanja i Skale romantične atraktivnosti za svaki uvjet posebno po uzoru na istraživanje Chappette i Barth (2016), čije istraživanje se ovim radom replicira.

3.3 Varijable

3.3.1 Nezavisne varijable

1) fizička privlačnost modela: fizički iznadprosječno privlačni modeli i prosječno privlačni modeli

2) kongruentnost profila: rodno kongruentni profili i rodno nekongruentni profili

3) dob ispitanika: kategorizirana u 5 kategorija :

1. kategorija – 18 – 21 godinu

2. kategorija – 22 – 25 godina

3. kategorija – 26 – 30 godina

4. kategorija – 31 – 35 godina

5 kategorija – 36 – 67 godina

4) spol ispitanika: muškarci i žene

3.3.2 Zavisne varijable

1) sviđanje profila operacionalizirana kao uprosječena vrijednost odgovora na Reysenovoj skali sviđanja i Skali romantične atraktivnosti

2) želja za ostvarenjem dugotrajne veze operacionalizirana kao želja za kratkotrajnom ili dugotrajnom vezom s osobom s profila

4. REZULTATI

4.1 Deskriptivni podaci

Rezultati su analizirani IBM Statistics 22 programom. Prvi korak u analizi rezultata je bila provedba deskriptivne analize. Deskriptivni podaci procjene sviđanja profila, s obzirom na uvjete fizičke privlačnosti i rodne kongruentnosti profila, su prikazani u Tablici 1., a deskriptivni podaci proporcija odgovora o želji za dugotrajnom vezom, s obzirom na uvjete fizičke privlačnosti i rodne kongruentnosti profila, su prikazani u Tablici 2.

Tablica 1. *Deskriptivni podaci procjene sviđanja profila s obzirom na uvjete fizičke privlačnosti i rodne kongruentnosti profila*

PROCJENA SVIĐANJA PROFILA						
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	SPLJOŠTENOST	SIMETRIČNOST	RASPON
Iznadprosječno privlačni profili	911	5.21	0.99	-0.01	-0.40	1.82 - 7.00
Prosječno privlačni profili	911	5.04	1.00	-0.01	-0.35	1.60 – 7.00
Rodno kongruentni profili	911	5.00	1.04	0.24	-0.36	1.00 – 7.00
Rodno nekongruentni profili	911	5.26	0.99	0.01	-0.49	1.35 – 7.00

Tablica 2. Deskriptivni podaci proporcija odgovora o želji za dugotrajnom vezom s obzirom na rodnu kongruentnosti profila

ŽELJA ZA DUGOTRAJNOM VEZOM						
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	SPLJOŠTENOST	SIMETRIČNOST	RASPON
Rodno kongruentni profili	911	1.51	0.36	-1.23	-0.04	1 – 2
Rodno nekongruentni profili	911	1.60	0.37	-1.12	-0.33	1 - 2

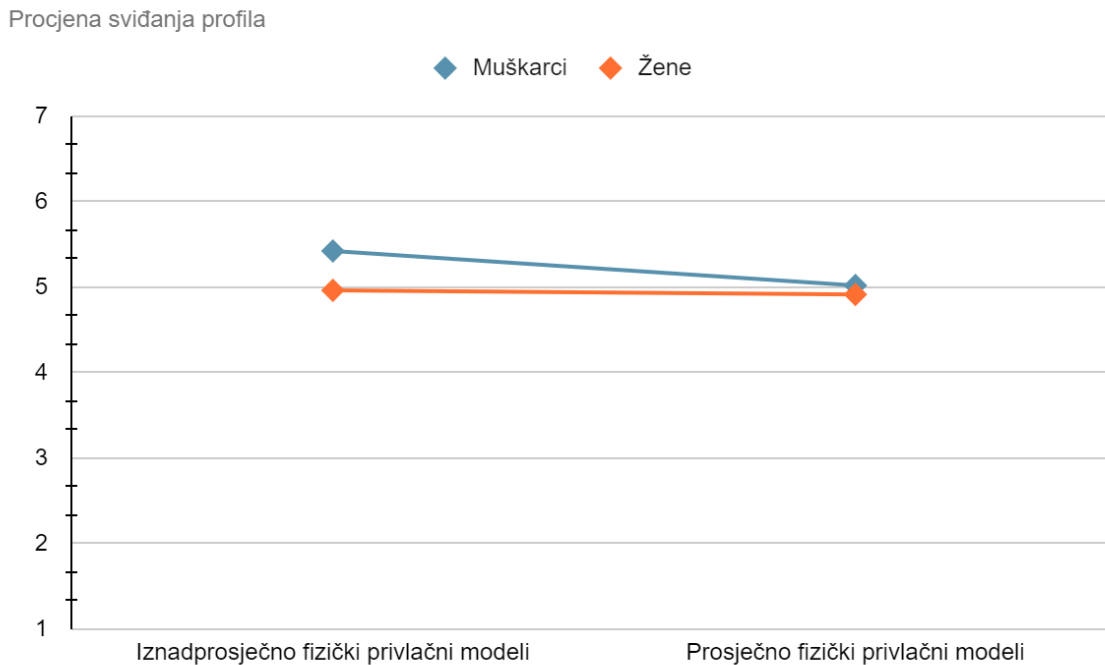
4.2 Efekti fizičke privlačnosti modela i kongruentnosti profila te njihova interakcija na procjenu sviđanja profila

Kako bi se provjerila prva tri problema rada, odnosno kako bi se provjerili efekti fizičke privlačnosti modela i kongruentnosti profila te njihova interakcija na procjenu sviđanja profila, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima.

Dobiven je glavni efekt fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila ($F_{(1, 901)} = 40.39, p < .01$). Ispitanicima se profili s iznadprosječno privlačnim modelima ($M = 5.19, SD = 0.04$) više sviđaju, nego profili s prosječno privlačnim modelima ($M = 4.97, SD = 0.04$).

Dobivena je statistički značajna interakcija fizičke privlačnosti modela i spola na procjenu sviđanja profila ($F_{(1, 901)} = 25.04, p < .01$). Muškarcima se profili s iznadprosječno privlačnim modelima ($M = 5.42, SD = 0.06$) više sviđaju, nego profili s prosječno privlačnim modelima ($M = 5.02, SD = 0.06$). Ženama se profili i s iznadprosječno i prosječno privlačnim modelima podjednako sviđaju. Slika 1. prikazuje interakciju privlačnosti modela i spola na procjenu sviđanja profila.

Slika 1. Interakcija privlačnosti modela i spola na procjenu sviđanja profila



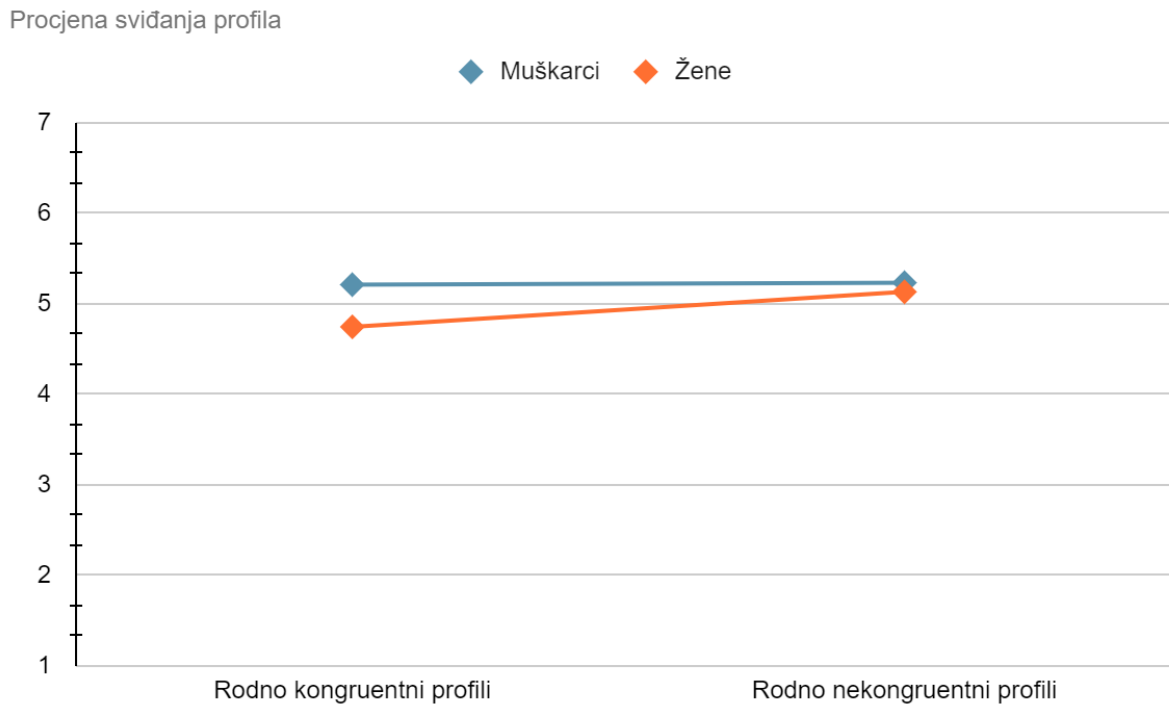
Na Slici 1. su prikazane prosječne procjene profila s obzirom na spol ispitanika te privlačnost profila. Efekt spola je izražen kod iznadprosječno fizički privlačnih modela, dok kod prosječno fizički privlačnih modela nije. Muškarci su iznadprosječno privlačne modele procijenili višom ocjenom nego što su procijenili prosječno privlačne modele. Žene su podjednako procijenile i iznadprosječno privlačne i prosječno privlačne modele.

Dobiven je glavni efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila ($F_{(1, 901)} = 27.64, p < .01$). Ispitanicima se rodno nekongruentni profili ($M = 5.25, SD = 0.03$) više sviđaju, nego rodno kongruentni profili ($M = 5.06, SD = 0.06$).

Dobivena je statistički značajna interakcija spola i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila ($F_{(1, 901)}=19.81, p < .01$). Muškarcima se podjednako sviđaju i rodno kongruentni i rodno nekongruentni profili, dok se ženama više sviđaju rodno nekongruentni profili ($M = 5.13, SD = 0.05$) od rodno kongruentnih profila ($M = 5.74, SD = 0.05$). Interakcija je prikazana na Slici 2.

Nije dobivena značajna interakcija kongruentnosti profila i fizičke privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila ($F(1, 901) = 1.26, p > .05$).

Slika 2. Interakcija spola i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila



Slika 2. prikazuje prosječne procjene profila s obzirom na spol ispitanika i rodnu kongruentnost profila. Efekt spola je izražen kod rodno kongruentnih profila, dok kod rodno nekongruentnih profila nije. Muškarci su podjednako procijenili i rodno kongruentne i rodno nekongruentne profile, dok se ženama više sviđaju rodno nekongruentni profili od rodno kongruentnih profila. Općenito su procjene muškaraca više, nego procjene koje su davale žene.

4.3 Interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila

Kako bi se provjerio četvrti problem rada, odnosno interakcija dobi i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima. U Tablici 3. su prikazani deskriptivni podaci ispitanika po dobnim skupinama.

Tablica 3. Deskriptivni podaci ispitanika po dobnim kategorijama

DOBNE KATEGORIJE						
	<i>N</i>	<i>M</i>	<i>SD</i>	SPLJOŠTENOST	SIMETRIČNOST	RASPON DOBI
1. dobna kategorija	133	20.19	0.80	-0.39	-0.62	18 - 21
2. dobna kategorija	374	23.59	1.07	-1.23	-0.12	22 - 25
3. dobna kategorija	240	27.63	1.43	-1.20	0.35	26 - 30
4. dobna kategorija	67	32.76	1.46	-1.25	0.31	31 - 35
5. dobna kategorija	97	42.85	6.163	3.69	1.63	36 - 67

Nije dobivena značajna interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila ($F_{(1, 4)} = 1.45, p > .05$).

4.4 Razlike u želji za ostvarenje dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila.

Ispitivanjem petog problema rada, odnosno razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila te iste razlike po spolu, provedena su 4 McNemarova testa. Ispitivale su se razlike u proporciji odgovora o želji za dugotrajnom vezom obzirom na

kongruentnost profila prvo kod iznadprosječno privlačnih profila pa zatim kod prosječno privlačnih modela.

Pronađene su statistički značajne razlike u želji ostvarenjem dugotrajne veze s iznadprosječno fizički privlačnim profilima, obzirom na rodnu kongruentnost profila ($X^2 = 13.06$, $p < .01$). Ispitanici su statistički značajno zainteresiraniji za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim iznadprosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.63$, $SD = 0.48$), nego s rodno kongruentnim iznadprosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.55$, $SD = 0.5$). Razlike su pronađene samo kod žena ($X^2 = 17.13$, $p < .01$), dok kod muškaraca nisu ($X^2 = 0.03$, $p > .05$). Žene su statistički značajno zainteresiranije za ostvarivanje dugotrajnih veza s rodno nekongruentnim iznadprosječno privlačnim profilima ($M = 1.62$, $SD = 0.49$), nego s rodno kongruentnim iznadprosječno privlačnim profilima ($M = 1.5$, $SD = 0.5$). Muškarci su podjednako zainteresirani za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno kongruentnim i nekongruentnim iznadprosječno privlačnim profilima. U Tablici 6. su prikazane proporcije odgovora o želji za dugotrajnom vezom obzirom na rodnu kongruentnost kod iznadprosječno fizički privlačnih profila u žena u kojoj se po proporciji odgovora može vidjeti da su žene podjednako željele ostvariti kratkotrajnu i dugotrajnu vezu s kongruentnim profilima, a da su zainteresiranije za ostvarenjem dugotrajne veze s rodno nekongruentnim profilima.

Tablica 6. *Proporcije odgovora ispitanika o želji za ostvarenjem dugotrajne veze s fizički iznadprosječno privlačnim profilima kod žena obzirom na uvjet rodne kongruentnosti*

PROPORCIJE ODGOVORA ŽENA O ŽELJI ZA DUGOTRAJNOM VEZOM S FIZIČKI IZNADPROSJEČNO PRIVLAČNIM PROFILIMA				
		NEKONGRUENTNI PROFILI		
		<i>kratkotrajna veza</i>	<i>dugotrajna veza</i>	<i>UKUPNO</i>
KONGRUENTNI PROFILI	<i>kratkotrajna veza</i>	126	174	300
	<i>dugotrajna veza</i>	104	200	304
	<i>UKUPNO</i>	230	374	604

Pronađene su statistički značajne razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze s prosječno fizički privlačnim profilima, obzirom na rodnu kongruentnost profila ($X^2 = 17.2, p < .01$). Ispitanici su statistički značajno zainteresiraniji za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim prosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.56, SD = 0.5$), nego s rodno kongruentnim prosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.47, SD = 0.5$). Razlike su također pronađene samo kod žena ($X^2 = 24.76, p < .01$), dok kod muškaraca nisu ($X^2 = 0.01, p > .05$). Žene su zainteresiranija za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim prosječno privlačnim profilima ($M = 1.45, SD = 0.5$), nego s rodno kongruentnim prosječno privlačnim profilima ($M = 1.6, SD = 0.49$). Muškarci su podjednako zainteresirani za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno kongruentnim i nekongruentnim prosječno privlačnim profilima. U Tablici 7. su prikazane proporcije odgovora o želji za dugotrajnom vezom obzirom na rodnu kongruentnost kod prosječno fizički privlačnih profila u žena u kojoj se također može vidjeti da su žene, po proporciji svojih odgovora o želji za ostvarenjem dugotrajne veze, više zainteresiranije za ostvarenje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim profilima.

Tablica 5. Proporcije odgovora o želji ispitanika za ostvarenjem dugotrajne veze s fizički prosječno privlačnim profilima kod žena obzirom na uvjet rodne kongruentnosti

PROPORCIJE ODGOVORA ŽENA O ŽELJI ZA DUGOTRAJNOM VEZOM S FIZIČKI PROSJEČNO PRIVLAČNIM PROFILIMA				
		NEKONGRUENTNI PROFILI		
		<i>kratkotrajna veza</i>	<i>dugotrajna veza</i>	<i>UKUPNO</i>
KONGRUENTNI PROFILI	<i>kratkotrajna veza</i>	147	185	332
	<i>dugotrajna veza</i>	100	172	272
	<i>UKUPNO</i>	247	357	604

4.5 Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila po dobi.

Kako bi se provjerio šesti problem rada, odnosno razlika u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila po dobi, provedena su dva McNemarova testa u kojem se analizirala proporcija odgovora ispitanika na pitanje o zainteresiranosti za kratkotrajnu ili dugotrajnu vezu s osobom s profila prvo kod iznadprosječno privlačnih profila zatim kod prosječno privlačnih modela.

Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze s iznadprosječno fizički privlačnim profilima, obzirom na rodnu kongruentnost profila, su pronađene u trećoj dobnoj skupini ($X^2 = 11.11, p < .01$). Ispitanici treće dobne skupine su statistički značajno zainteresiraniji za ostvarenje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim iznadprosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.68, SD = 0.47$), nego s rodno kongruentnim iznadprosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.53, SD = 0.5$).

Razlike u želji za dugotrajnom vezom s prosječno fizički privlačnim profilima, obzirom na kongruentnost profila su pronađene u drugoj dobnoj skupini ($X^2 = 15.3, p < .01$). Ispitanici druge dobne skupine su statistički značajno zainteresiraniji za ostvarivanje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim prosječno privlačnim profilima ($M = 1.62, SD = 0.49$), nego s rodno kongruentnim prosječno fizički privlačnim profilima ($M = 1.48, SD = 0.5$).

U Tablici 3. su prikazane sve vrijednosti McNemarovog testa po dobnim skupinama obzirom na želju za dugotrajnom vezom s rodno kongruentnim i rodno nekongruentnim profilima za oba uvjeta fizičke privlačnosti.

Tablica 3. Vrijednosti McNemarovog testa po dobnim skupinama obzirom na želju za dugotrajnom vezom s rodno kongruentnim i rodno nekongruentnim profilima za uvjete iznadprosječne i prosječne fizičke privlačnosti

		IZNADPROSJEČNO FIZIČKI PRIVLAČNI PROFILI	PROSJEČNO FIZIČKI PRIVLAČNI PROFILI
1. dobna kategorija N=133	X^2	0.25	0.77
2. dobna kategorija N=374	X^2	1.60	15.3**
3. dobna kategorija N=240	X^2	11.11**	3.28
4. dobna kategorija N=67	X^2	2.531	0.04
5. dobna kategorija N=97	X^2	0.84	0.03

** p < .01

U Tablici 4. je prikazana kontingencijska tablica koja prikazuje proporcije odgovora ispitanika treće dobne skupine o želji za dugotrajnom vezom s fizički iznadprosječno privlačnim profilima po uvjetima rodne kongruentnosti. Gledajući proporcije odgovora na pitanje o želji za ostvarivanjem dugotrajne veze, ispitanici treće dobne skupine su zainteresiraniji za ostvarivanjem dugotrajne veze s iznadprosječno fizički privlačnim rodno nekongruentnim profilima.

Tablica 4. *Proporcije odgovora o želji za dugotrajnom vezom s fizički iznadprosječno privlačnim profilima za treću dobnu skupinu obzirom na uvjet rodne kongruentnosti*

PROPORCIJE ODGOVORA TREĆE DOBNE SKUPINE O ŽELJI ZA DUGOTRAJNOM VEZOM S FIZIČKI IZNADPROSJEČNO PRIVLAČNIM PROFILIMA				
		NEKONGRUENTNI PROFILI		
		<i>kratkotrajna veza</i>	<i>dugotrajna veza</i>	<i>UKUPNO</i>
KONGRUENTNI PROFILI	<i>kratkotrajna veza</i>	46	66	112
	<i>dugotrajna veza</i>	32	96	128
	<i>UKUPNO</i>	78	162	240

U Tablici 5. je prikazana kontingencijska tablica koja prikazuje proporcije odgovora ispitanika druge dobne skupine o želji za dugotrajnom vezom s fizički prosječno privlačnim profilima po uvjetima rodne kongruentnosti. Gledajući proporcije odgovora na pitanje o želji za ostvarivanjem dugotrajne veze, ispitanici druge dobne skupine su zainteresiraniji za ostvarivanjem dugotrajne veze s prosječno fizički privlačnim rodno nekongruentnim profilima.

Tablica 5. *Proporcije odgovora o želji za dugotrajnom vezom s fizički prosječno privlačnim profilima za drugu dobnu skupinu obzirom na uvjet rodne kongruentnosti*

PROPORCIJE ODGOVORA DRUGE DOBNE SKUPINE O ŽELJI ZA DUGOTRAJNOM VEZOM S FIZIČKI PROSJEČNO PRIVLAČNIM PROFILIMA				
		NEKONGRUENTNI PROFILI		
		<i>kratkotrajna veza</i>	<i>dugotrajna veza</i>	<i>UKUPNO</i>
KONGRUENTNI PROFILI	<i>kratkotrajna veza</i>	85	111	196
	<i>dugotrajna veza</i>	59	119	178
	<i>UKUPNO</i>	144	230	374

5. DISKUSIJA

Cilj ovog rada bio je je replicirati istraživanje Chappette i Barth (2016), odnosno ispitati efekt rodne kongruentnosti i fizičke atraktivnosti te njihovu međusobnu interakciju na procjenu sviđanja profila u uvjetu *online dating*-a. Uz navedene ciljeve, cilj ovog rada je također ispitati efekte dobi i rodne kongruentnosti na procjenu sviđanja profila te razlike u želji za dugotrajnom vezom obzirom na dob i kongruentnost profila.

5.1 Efekt fizičke privlačnosti na procjenu sviđanja profila

U svrhu ispitivanja prvog problema rada, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima. Provjeravao se efekt privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila. Ispitanicima su se profili s iznadprosječno privlačnim modelima više sviđali, nego profili s prosječno privlačnim modelima. Postoji statistički značajna interakcija spola i privlačnosti modela na procjenu sviđanja profila. Muškarcima se više sviđaju profili s iznadprosječno privlačnim modelima od onih s prosječno privlačnim modelima, dok se ženama obje vrste profila podjednako sviđaju, stoga je prva hipoteza djelomično potvrđena, a rezultati su djelomično u skladu s istraživanjem Chappette i Barth (2016) obzirom da efekt spola prisutan samo kod muškaraca, a ne kod žena.

Dosadašnja istraživanja fizičke privlačnosti na procjenu sviđanja osobe nisu jednoznačna. Pojedina istraživanja navode da muškarci vrednuju fizičku privlačnost svojih partnerica više nego žene (Fisman i sur., 2006), druga pak istraživanja ne pokazuju nikakve razlike između spolova (Eastwick i Finkel, 2008). Provedeno istraživanje pokazuje da je kod muškaraca istaknuta fizička privlačnost partnerica prilikom procjene sviđanja osobe, dok ženama ista ne predstavlja važan faktor u procjeni sviđanja muškarca što djelomično ide u prilog evolucijskoj teoriji.

Prvo što se na *online dating* profilima ugleda jest profilna slika osobe čime se kreira prva impresija o kojoj ovisi razvijanje interpersonalne privlačnosti te smjer u kojem će se komunikacija razviti, odnosno hoće li osoba biti zainteresirana za početak razgovora i iniciranja romantične veze s osobom s profila ili neće. Rodrigues i suradnici (2017) u svom su radu potvrdili hipotezu da su

osobe s privlačnijim licem poželjnije okolini te da će prije biti izabrane za romantičnog partnera. I muškarcima i ženama je bitna fizička privlačnost partnera kao i određene karakteristike ličnosti poput humora, dobrote, inteligencije i društvenosti, međutim, kako istraživanja pokazuju, muškarcima je fizička privlačnost žena bitnija od ostalih karakteristika što se može uočiti i u različitim kulturama (Berry, 2000). Kako je fizička privlačnost potencijalne partnerice muškarcima najvažnija, oni stoga pri prvom susretu sa ženom prvo procijene njezin fizički izgled pa tek onda odluče hoće li se upustiti u daljnji razgovor i zavođenje. Žene će se upustiti u razgovor i s fizički neprivlačnim muškarcem jer, iako im je fizička privlačnost partnera bitna, žene su ipak zainteresiranije za društveni status partnera. Kada su primorane birati između muškarca privlačnog fizičkog izgleda ili muškarca višeg društvenog statusa, većina žena će odabrati muškarca visokog društvenog statusa (Li i sur., 2002). Sve navedene nalaze potvrđuje i ovo istraživanje koje je pokazalo da je muškarcima, pri procjeni sviđanja profila, bitna fizička privlačnost žena, dok žene nisu pokazale razlike između iznadprosječno i prosječno fizički privlačnih muškaraca pri procjeni sviđanja *online dating* profila.

Chappetta i Barth (2016) također potvrđuju da se osobe s privlačnijim fizičkim izgledom više sviđaju ispitanicima, nego osobe s manje privlačnim fizičkim izgledom. One nisu dobile značajne razlike po spolu pri procjeni sviđanja profila. S druge strane, u ovom radu dobivena je statistički značajna razlika između spolova prilikom procjene sviđanja profila. Ženama fizička privlačnost nije igrala ulogu pri procjeni sviđanja profila, dok je muškarcima igrala ulogu.

Objašnjenje za takve preferencije može se pronaći u evolucijskoj teoriji, s obzirom na to da na odabir partnera utječe percipirani reproduktivni potencijal osobe. Fizičke karakteristike poput čiste i glatke kože lica, zdrave kose te određenog omjera bokova i struka ukazuju na zdravlje i plodnost žene što je muškarcima izuzetno atraktivno (Donohoe i sur., 2009), a u smjeru navedenog idu i nalazi ovog istraživanja. Također, iako je većina muškaraca uključena u odgoj djeteta, žene ipak ulažu više truda i vremena u potomke. Nose trudnoću devet mjeseci što zahtijeva puno odricanja i ulaganja. Također, žene provode više vremena s djetetom. Uz navedeno, ženski reproduktivni potencijal pada nakon navršene tridesete godine, dok je muškarčev reproduktivni potencijal podjednak tijekom njihovog cijelog života, stoga su žene selektivnije pri odabiru partnera. Postavljaju više kriterije koje muškarci moraju zadovoljiti da bi ih odabrale kao partnera obzirom na ograničen broj potencijalnih potomaka koje mogu imati. S druge strane, kriteriji

muškaraca su nešto blaži, s obzirom na to da oni mogu imati relativno visok broj potomaka (Buss i Kenrick, 1998). Ovo evolucijsko objašnjenje ne objašnjava samo činjenicu da je muškarcima bitnija fizička privlačnost žena, a ženama osobnost muškarca, već objašnjava i više procjene koje su muškarci davali profilima u ovome istraživanju s obzirom na procjene žena (Slika 1. i Slika 2.).

Obzirom na evolucijsku teoriju, očekivalo bi se da i žene preferiraju fizički atraktivnije muškarce, primjerice visoke muškarce sa širokim ramenima koji bi ih mogli zaštititi u slučaju opasnosti (Li i sur., 2013), međutim, današnja organizacija društva je takva da država preuzima zaštitnu ulogu, odnosno osigurava sigurnost svojim državljanima. Stoga je muškarčeva fizička snaga (visina, visoka mišićna masa i široka ramena) izgubila primarnu ulogu homopiensa, a to je zaštita obitelji od neprijatelja. Dakle, može se zaključiti da je muškarcima svakako bitna fizička privlačnost partnerice, dok je kod žena nešto složenija stvar. Očito je da, na procjenu sviđanja partnera i interesu u stupanje u dugoročni odnos s muškarcem, žene gledaju i druge razne faktore osim fizičke privlačnosti poput društvenog statusa te kongruentnosti rodne uloge muškaraca.

5.2 Efekt kongruentnosti rodni uloga na procjenu sviđanja profila i razlike u želji za ostvarenje dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost profila

S ciljem ispitivanja drugog problema, odnosno efekta kongruentnosti rodni uloga na procjenu sviđanja profila, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima. S ciljem ispitivanja petog problema, odnosno želje za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na uvjete kongruentnosti profila, provedena su dva McNemarova testa.

Ispitivanje efekta kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila je pokazalo da postoji efekt kongruentnosti na procjenu sviđanja profila, te također postoji i razlika u želji za ostvarenjem dugotrajne veze s osobom s profila ovisno o uvjetima rodne kongruentnosti profila. Ispitanicima su se nekongruentni profili više sviđali i pokazali su veću želju za ostvarivanjem dugoročne veze s njima, nego kongruentnim profilima. Također, postoji statistički značajna interakcija spola i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila. Ženama su se nekongruentni profili više sviđali nego nekongruentni, dok su se muškarcima podjednako sviđali i nekongruentni i kongruentni profili. Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze s osobom s profila obzirom na

rodnu kongruentnost su pronađene samo kod žena. One su zainteresiranije za ostvarenjem dugotrajne veze s rodno nekongruentnim profilima neovisno o fizičkoj privlačnosti modela. Muškarci su, s druge strane, podjednako zainteresirani za ostvarenjem dugotrajne veze i s rodno kongruentnim i nekongruentnim profilima neovisno o fizičkoj privlačnosti modela. Druga hipoteza je djelomično potvrđena i djelomično u skladu s istraživanjem Chappette i Barth (2016) obzirom da nije pronađen efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila kod muškaraca, već samo kod žena. Peta hipoteza je također djelomično potvrđena, odnosno razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost su pronađene samo kod žena, dok kod muškaraca nisu.

Buss i suradnici (2002) su, uspoređujući rodne uloge od 1939. do 1996. godine, primijetili da su se rodne uloge promijenile. Kako se društvo mijenja, tako se i preferencije kod romantičnog partnera mijenjaju. Preferencije muškaraca da nađu ženu koja će biti domaćica i brinuti o djeci su se smanjile. Muškarcima rodna uloga ženskih osoba na prikazanim profilima nije igrala bitnu ulogu prilikom procjene sviđanja profila i želje za ostvarenjem dugotrajne veze, moguće zbog promjene društva kao takvoga. Žene su samostalnije, promijenile su ulogu domaćica u zaposlene žene, a muškarci su tu promjenu prihvatili. U prilog promjenama u društvu ide i razlika u nalazima istraživanja Shaffera i Johnsonsa (1980), koji su dobili rezultat da su i muškarci i žene rodno nekongruentnih uloga manje poželjni za partnere, te istraživanja Chappetta i Barth (2016), koje su dobili suprotne nalaze. Time se jasno vidi promjena u društvu u skoro 40 godina koje su prošle između provođenja tih dvaju spomenutih istraživanja.

Mnoga istraživanja pokazuju da je ženama bitniji društveni status muškarca, nego njegov fizički izgled (Geary, 2009; Li i sur., 2002). U ovom se radu, između ostalog, ispitivao efekt kongruentnosti rodnih uloga na procjenu sviđanja profila. Tekstovi, korišteni u opisima profila, opisivali su maskuline i feminine rodne uloge. Maskulini opisi su uključivali fraze poput „volim iskoristiti svaku priliku“, „ambiciozan sam“ i sl. Takvi opisi impliciraju da bi ta osoba mogla biti profesionalno uspješnija i financijski stabilnija od osobe koja voli pomagati drugima i ne zanimaju je materijalne stvari što je uključivao feminini opis. Moguće je da se promjenom društva promijenila i potreba žena da imaju partnera koji će biti profesionalno uspješan i financijski stabilan te koji će prehranjivati obitelj jer to i one same sada mogu. S druge strane, povećala se želja za nježnijim partnerom koji je pun ljubavi prema njima. Takav partner bi mogao biti bolji

otac njihovim potomcima i manja je vjerojatnost da bi takav partner mogao napustiti svoju partnericu i djecu.

Chappetta i Barth (2016) su dovele u pitanje metodologiju svojeg istraživanja pri interpretaciji efekta kongruentnosti na procjenu sviđanja profila. Autorice su ispitanicima prikazale profile fiksnim redoslijedom te predložile da buduća istraživanja prikažu profile randomiziranim redoslijedom što je u ovom istraživanju i učinjeno. Iako se u ovom istraživanju nisu potvrdili svi nalazi Chappette i Barth (2016) što se tiče uloge kongruentnosti i privlačnosti profila na procjenu sviđanja profila, i dalje su potvrđeni neki nalazi. Ženama su se rodno nekongruentni profili više sviđali, nego što su im se sviđali rodno kongruentni profili, no muškarci nisu pokazali razliku u procjeni sviđanja rodno kongruentnih i nekongruentnih profila. Potencijalno objašnjenje rezultata, dobivenih kod muškaraca u smjeru nezainteresiranosti za rodnu kongruentnost profila žena u ovom istraživanju, može biti kulturološke prirode. Naime, Chappetta i Barth (2016) su svoje istraživanje provele na američkoj populaciji, dok je ovo istraživanje provedeno na hrvatskoj populaciji (odnosno, ispitanici su govornici hrvatskog jezika). Moguće je da su kulturološke razlike zaslužne za razliku u procjeni sviđanja profila američkih i hrvatskih muškaraca s obzirom na rodnu kongruentnost profila.

An i Kim (2007) te Eastwick i suradnici (2006) navode da su društva, koja slijede tradicionalne običaje, odnosno patrijarhalne države, više sklone prihvaćanju ženske submisivnosti koja dolazi s rodno kongruentnim ženskim ulogama. Žene su u Jugoslaviji dobile pravo glasa 1881. godine, no ubrzo to pravo 1895. godine gube (Čepulo, 2000), a 1945. godine opet dobivaju (Mancini Billson i Fluehr-Lobban, 2005). Ženama je, u Sjedinjenim Američkim Državama, pravo glasa osigurano devetnaestim amandmanom ratificiranim 1920. godine (Beaumont, 2018) čime je jasno vidljivo zaostajanje Republike Hrvatske za Sjedinjenim Američkim Državama što se tiče društvenog odnosa prema ženama. Moguće je da je takva razlika u društvenom odnosu prema ženama i dalje prisutna u balkanskim regijama te da su stoga muški ispitanici jednostavno ignorirali opis profila jer ih ne zanimaju ženski interesi, već samo njihov fizički izgled, s obzirom na to da očekuju da će žena svakako biti domaćica unatoč svojim interesima i aspiracijama. Također je moguće i da su prihvatili društvene promjene i sve veću žensku samostalnost te su postali fleksibilni u raspodijeli primjerice kućanskih poslova. Trebali bi se detaljnije u budućim istraživanjima ispitati njihovi razlozi za ravnodušnost prema rodnim ulogama žena prilikom

procjene sviđanja profila i želje za ostvarenjem dugotrajne veze.

Žene su pokazale veće sviđanje prema rodno nekongruentnim profilima. Manje im se sviđaju rodno kongruentni muškarci koji pokazuju visoke ambicije, a više im se sviđaju nježniji muškarci kojima je obitelj bitna. Chappeta i Barth (2016) navode da bi razlog tome mogao biti što nisu ispitali ispitanike jesu li zainteresiraniji za dugoročnu ili kratkoročnu vezu s osobom s profila. Možda ispitanici nisu razmišljali o budućim ulogama svojih potencijalnih partnera kao supružnika i roditelja, već su procjenjivali njihovu privlačnost imajući na umu samo kratkotrajnu vezu. Ovo istraživanje može potencijalno odbaciti mogućnost tog razloga kao utjecaja na to što su se ispitanicima više sviđali rodno nekongruentni profili. U ovom se istraživanju ispitala i ispitanikova želja za ostvarivanjem dugotrajne veze s osobom s profila odnosno žele li ostvariti kratkotrajnu ili dugotrajnu vezu s osobom s profila. Rezultati su također pokazali da su žene zainteresiranije za dugotrajnu vezu s nekongruentnim profilima, baš kako su i nekongruentne profile procijenile privlačnijima, dok muškarcima kongruentnost profila nije igrala ulogu niti pri procjeni sviđanja profila, niti pri procjeni želje za ostvarivanjem dugotrajne veze. No, kako su Chappeta i Barth (2016) navele, i dalje postoji mogućnost da ispitanici nisu razmišljali o budućim ulogama roditelja i supružnika prilikom sudjelovanja u istraživanju. Moguće je i da su „dugoročna veza“ i „kratkoročna veza“ preapstraktni pojmovi te da „dugoročna veza“ ispitanike ne asocira nužno na uloge supružnika i roditelja. Buduća istraživanja bi mogla uključiti dodatne čestice ili uputu pri ispitivanju želje za ostvarenjem dugotrajne veze s modelima. Tako bi se ispitanike usmjerilo na činjenicu da dugotrajna veza uključuje brak i suroditeljstvo s osobom s profila.

Još jedan moguć razlog razlikama među spolovima u procjeni sviđanja profila i želji za ostvarenjem dugotrajne veze s osobom s profila obzirom na kongruentnost rodnih uloga, ali i obzirom na fizičku privlačnost modela jest velika razlika u broju ispitanika po spolovima. Naime, ženskih ispitanika je dva puta više nego muških, što je opći trend psihologijskih istraživanja, te je moguće da su razlike među spolovima rezultat upravo tog nesrazmjera broja ispitanika po spolovima budući da nejednak broj ispitanika po grupama ima utjecaj na rezultate statističke obrade.

5.3 Interakcija privlačnosti i kongruentnosti rodnih uloga na procjenu sviđanja profila

S ciljem ispitivanja trećeg problema, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima te je ispitana interakcija privlačnosti i kongruentnosti rodnih uloga na procjenu sviđanja profila, no ona nije pronađena.

Vodeći se istraživanjem Chappette i Barth (2016), očekivala se značajna interakcija privlačnosti i kongruentnosti na procjenu sviđanja profila, ali ona nije dobivena. Chappette i Barth (2016) su u svom istraživanju pronašle interakciju fizičke privlačnosti modela i kongruentnosti rodne uloge na procjenu sviđanja profila. Profili i s iznadprosječno i prosječno privlačnim fotografijama modela su se više sviđali ispitanicima u uvjetu nekongruentnih rodnih uloga, nego što su se sviđali ispitanicima u uvjetu kongruentnih rodnih uloga.

S obzirom na to da se nalazi ovog istraživanja ne podudaraju s nalazima Chappette i Barth (2016), a metodologija istraživanja je bila ista, mogući razlog tome bi mogao biti kulturološke prirode, objašnjen u prethodnom poglavlju. Autorice su svoje istraživanje provodile na američkim studentima i studenticama, dok su u ovom istraživanju sudjelovali hrvatski govornici raznih dobnih skupina.

Budući da je nalaz Chappette i Barth (2016) neočekivan i suprotan dosadašnjim istraživanjima i teorijama, on jasno pokazuje pomak u društvenim normama te bi se svakako trebao dodatno ispitati na nekoj drugoj populaciji. Nalaz ovog istraživanja djelomično potvrđuje nalaze istraživanja Chappette i Barth (2016). Iako nije pronađena razlika u sviđanju profila obzirom na kongruentnost rodnih uloga kod muškaraca kao što je pronađena u istraživanju Chappette i Barth (2016), ona je pronađena kod žena i s time nalazi ovog rada idu u prilog evolucijskoj teoriji te teoriji društvenih uloga.

5.4 Interakcija dobi i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila te razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila i dob ispitanika.

Ispitujući četvrti problem, odnosno interakciju dobi i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila, provedena je dvosmjerna analiza varijance s ponovljenim mjerenjima. Ispitujući šesti problem rada, odnosno razliku u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila i dob ispitanika, provedena su dva McNemarova testa. Nije dobivena statistički značajna interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila iako je ona bila očekivana. Očekivalo se da će se mlađim ispitanicima rodno nekongruentni profil više sviđjeti nego kongruentni, dok će stariji procijeniti obrnuto. Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila s iznadprosječno privlačnim modelima je pronađena samo u trećoj dobnoj skupini, odnosno kod ispitanika od 26 do 30 godina. Oni su zainteresiraniji za ostvarenje dugotrajne veze s iznadprosječno privlačnim rodno nekongruentnim profilima, nego s kongruentnim profilima. Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila s prosječno privlačnim modelima je pronađena jedino u drugoj dobnoj skupini, odnosno kod ispitanika od 22 do 25 godina. Oni su također bili zainteresiraniji za ostvarenje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim prosječno privlačnim profilima, nego s rodno kongruentnim prosječno privlačnim profilima.

Razlog ovim nalazima bi mogao biti taj što se krenulo od pretpostavke da će mlađi ispitanici, zbog promjena u društvu i promjene rodnih uloga, preferirati rodno nekongruentne profile, no te promjene su se počele događati prije 40-ak godina (Buss i sur., 2001). Moguće je i da su ljudi prihvatili promjenu u društvu te da im se više sviđaju nekongruentni profili, odnosno da ne prate klasične rodne uloge. Trebalo bi provjeriti razlike između mlađih i starijih od 40-ak godina raznih populacija kako bi se mogle uočiti i kulturološke razlike.

Ostali razlozi bi mogli biti metodološke prirode, a kao glavni nedostatak istraživanja je nesrazmjer broja ispitanika među dobnim kategorijama. U istraživanju je dob ispitanika kategorizirana u 5 kategorija. Prvu kategoriju su činili ispitanici od 18 do 21 godinu, a drugu kategoriju ispitanici od 22 do 25 godina. Obje grupe ispitanika pripadaju razvojnem periodu „nastajuće odrasle dobi“ (engl. *emerging adulthood*). Taj razvojni period je uveo Arnett (2000)

kao dopunu već postojećem modelu razvojnih stadija. Arnett (2000) ističe kako se razvojni periodi adolescencije i mlade odrasle dobi znatno razlikuju te predlaže dodatni period nastajuće odrasle dobi koji nastupa poslije adolescencije, a prije mlade odrasle dobi. U tom periodu života se događaju velike promjene u raznim aspektima života – u ljubavi, radu, svjetonazoru. Kako su se dogodile razne društvene promjene poput sve češćeg nastavka školovanja nakon srednje škole, tako se pomakla prosječna dob stupanja u brak i osnivanja obitelji. U tom se periodu većina ljudi ne osjeća niti kao dijete niti kao odrasla osoba te u tom razvojnem periodu imaju određenu razinu neovisnosti od društvenih uloga i očekivanja pa istražuju svoje mogućnosti (Arnett, 2000).

Treću kategoriju čine ispitanici od 26 do 30 godina, period u kojem se većina ljudi zapošljava te ulazi u kvalitetnije romantične veze. Četvrtu kategoriju čine ispitanici od 31 do 35 godina koji su većinom u brakovima te imaju djecu, a petu kategoriju čine svi ispitanici iznad 36 godina.

Veliki metodološki nedostatak ovog istraživanja, što se tiče istraživanja četvrte i šeste hipoteze, odnosno interakcija dobi i kongruentnosti na procjenu sviđanja profila i razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost i dob, jest veliki nesrazmjer broja ispitanika po dobnim skupinama. Nešto više od polovice (55.7%) ukupnog broja ispitanika je dobi od 18 do 25 godina, odnosno kategorizirani su u prve dvije kategorije, 26.3% ispitanika je dobi od 26 do 30 godina, a ostalih 18% ispitanika je podjednako raspoređeno u ostale dvije dobne kategorije.

Ovo se istraživanje provodilo *online* putem što je mogući razlog nesrazmjera među dobnim grupama budući da se stariji ljudi teže snalaze i nauče na novu tehnologiju, stoga Internet i općenito društvene mreže koriste pretežno mlađi ljudi. Također, istraživanju su mogli pristupiti samo informatički pismeni ljudi koji imaju pristup Internetu, a to su također mlađi ljudi. Istraživanje je objavljeno u grupama raznih sadržaja na Facebook platformi radi što većeg odaziva ljudi svih dobnih skupina, no najveći odaziv je bio kod ljudi prve tri dobne skupine (82%). Postoji također mogućnost da tema *dating*-a nije zanimljiva osobama koje su već u dužim vezama ili braku, a da je ista tema jako zanimljiva osobama u periodu od 18 do 30 godina. Kao što je već navedeno, period nastajuće odrasle dobi (engl. *emerging adulthood*) je period života u kojem se osobe još pronalaze te su jako zainteresirane za stupanje u romantične veze i eksperimentiranja, a period

mlade odrasle dobi je period života kada ljudi ulaze u ozbiljnije romantične veze (Arnett, 2000). Također, tema rada je *online dating*, stoga starija populacija možda ni ne zna što je to, a mlađoj je populaciji tema iznimno poznata. Prilikom pozivanja ispitanika na sudjelovanje u istraživanju, obećano im je slanje povratne informacije o dobivenim rezultatima istraživanja i njihovim implikacijama u slučaju da to žele. Oko polovice (45.4%) ispitanika pete dobne skupine je izjavilo da su slobodni ili u kompliciranim vezama, stoga je moguće da je njihova zainteresiranost za ovo istraživanje potaknuta dobivanjem povratne informacije o rezultatima istraživanja kako bi bili uspješniji u *dating* svijetu.

Treći potencijalni razlog nalazu da nema značajne interakcija dobi i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila i da su pronađene razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze u samo dvije dobne kategorije jest taj što su modeli na fotografijama relativno mlađe dobi. Nije poznata točna dob modela, no vidljivo je da su u srednjim dvadesetim godinama što predstavlja nedostatak istraživanja. Dobivene su razne povratne informacije ispitanika o samom istraživanju i česta povratna informacija osoba starijih od 40 godina je ta da nisu mogli procijeniti privlačnost modela jer su modeli premladi da bi razvili neku romantičnu ili seksualnu privlačnost prema njima, no moguće je da su se ti ispitanici samo socijalno poželjno ponašali i nisu htjeli procjenjivati sviđanje profila osoba koje su poprilično mlađe od njih. Analizom rezultata je vidljivo postepeno smanjivanje prosječne procjene sviđanja profila po dobi ispitanika što ide u prilog tome da fotografije korištene u istraživanju nisu primjerene za sve dobne skupine. Prilog 1. prikazuje pad u prosječnoj procjeni sviđanja profila s obzirom na dobnu skupinu ispitanika. Mlađi ispitanici su davali najviše procjene sviđanja, dok su ispitanici najstarije dobne skupine davali najniže procjene sviđanja profila. Ovaj pad u procjeni sviđanja profila, s obzirom na dobnu kategoriju ispitanika, može ukazati da fotografije, korištene u istraživanju, nisu primjerene za ispitivanje svih dobnih skupina. Predlaže se ponavljanje istraživanja s fotografijama modela raznih dobnih skupina tako da svaka dobna skupina procjenjuje modele približno jednake dobi svojoj te se također predlaže druga metodologija provedbe istraživanja radi lakšeg pristupanja istraživanju starijih i slabije informatički pismenih osoba.

Nadalje, razlika u želji za ostvarenjem dugotrajne veze s osobom s profila obzirom na kongruentnost rodni uloga je dobivena u drugoj i trećoj dobnoj kategoriji. Ispitanici druge dobne skupine su zainteresiraniji za ostvarenjem dugotrajne veze s rodno nekongruentnim prosječno

privlačnim profilima, dok razlike nisu pronađene procjenjujući iznadprosječno privlačne profile. S druge strane, ispitanici treće dobne kategorije su zainteresiraniji za ostvarenje dugotrajne veze s rodno nekongruentnim iznadprosječno privlačnim profilima, a razlike u toj dobnoj skupini obzirom na želju za vezom i kongruentnosti profila nisu pronađene pri procjeni prosječno privlačnih modela. Druga i treća dobna skupina ujedno imaju i najveći broj ispitanika po dobnoj kategoriji. U drugoj dobnoj kategoriji ima 374 ispitanika, a u trećoj 240 ispitanika za razliku od prve u kojoj ima 133 ispitanika, četvrte s 67 ispitanika te pete s 97 ispitanika. Razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost rodni uloga i dobi ispitanika bi se svakako trebale dodatno ispitati budući da se zbog velikog metodološkog nedostatka ovog rada (nesrazmjera broja ispitanika po dobnim skupinama) ne mogu donositi valjani zaključci. Jedino što se može zaključiti jest da su pronađene razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na rodnu kongruentnost kod druge i treće dobne kategorije poduprle ostale nalaze ovog rada, a to je da su se rodno nekongruentni profili ispitanicima više sviđali nego rodno kongruentni profili ili nisu pronađene razlike u sviđanju profila obzirom na kongruentnost profila. Ni jedan nalaz ovog rada ne tvrdi da su se rodno kongruentni profili ispitanicima više sviđali.

5.5 Doprinosi istraživanja

Glavna prednost ovog istraživanja je istraživanje domene *online dating-a* koje postaje sve popularnija, posebice među mlađom populacijom. *Online dating* sa sobom donosi pojedine specifičnosti koje vrijedi detaljnije ispitati. Također, kao doprinos se mogu navesti ispitivanja o procjeni dugotrajnosti potencijalne veze što je dopuna istraživanju Chappette i Barth (2016). Pokazalo se da su ispitanici zainteresiraniji za ostvarenje dugotrajne veze s onim profilima koji im se više i sviđaju. Istraživanje je provedeno na hrvatskom govornom području čime su se potencijalno istaknule kulturološke razlike u *dating* svijetu između američke i hrvatske populacije što je također doprinos istraživanja kao i činjenica da je ovo istraživanje simuliralo realnu *online dating* situaciju.

Praktični doprinosi istraživanja su ti da bi muškarci trebali pokazati svoju nježniju stranu jer se upravo ta strana ženama više sviđa i više su zainteresirane za ostvarivanje dugotrajnih romantičnih odnosa s muškarcima koji su emocionalno topli i nesebični. S druge strane,

muškarcima se više sviđaju i zainteresiraniji su za dugotrajnu vezu s iznadprosječno privlačnim ženama te imaju podjednaku želju za ostvarenjem dugotrajne veze s femininim i maskulinim ženama, stoga se žene ne bi trebale ustručavati jasno pokazati svoje ambicije i interese prilikom interakcije s potencijalnim ili trenutnim partnerom.

6. ZAKLJUČAK

Fizička privlačnost je imala utjecaja na procjenu sviđanja profila pri čemu su se fizički privlačniji modeli više sviđali ispitanicima od prosječno privlačnih modela. Usporedivši spolove, efekt je pronađen kod muškaraca, ali nije kod žena. Ženama fizička privlačnost modela, a muškarcima rodna kongruentnost profila nije igrala ulogu pri procjeni sviđanja profila.

Također, dobiven je efekt kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila, gdje je također pronađena razlika među spolovima. Muškarcima su se podjednako sviđjeli profili neovisno o uvjetu kongruentnosti profila, a ženama su se rodno nekongruentne profili više sviđjeli od rodno kongruentnih profila.

Nije dobivena značajna interakcija privlačnosti i kongruentnosti na procjenu sviđanja profila niti je dobivena značajna interakcija dobi ispitanika i kongruentnosti profila na procjenu sviđanja profila.

Pronađene su razlike u želji za ostvarenjem dugotrajne veze obzirom na kongruentnost profila po spolu. Žene su zainteresiranije za ostvarivanje dugoročne veze s nekongruentnim profilima, a kratkoročne veze s kongruentnim profilima. Muškarci su podjednako zainteresirani za obje vrste veze neovisno o uvjetu kongruentnosti.

Razlike u kongruentnosti profila na procjenu želje za ostvarenjem dugotrajne veze po dobi su pronađene samo u trećoj dobnoj skupini za iznadprosječno privlačne modele, a u drugoj za prosječno privlačne modele. Obje dobne skupine su pokazale veću želju za ostvarenjem dugotrajne veze s rodno nekongruentnim profilima.

Dobiveni rezultati su djelomično u skladu s rezultatima Chappette i Barth (2016). Postoji kompleksniji odnos između ispitanih varijabli i njihovog utjecaja na procjenu sviđanja profila i želje za ostvarenjem dugotrajne veze.

7. LITERATURA

An, D. i Kim, S. (2007). Relating Hofstede's masculinity dimension to gender role portrayals in advertising: A cross cultural comparison of web ads. *International Marketing Review*, 24(2), 181–207.

Antill, J. K. (1983). Sex role complementarity versus similarity in married couples. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(1), 145-155.

Arias, V. S. i Punyanunt-Carter, N. M. (2017). Online dating/dating apps. U Mehdi Khosrow-Pour, D. B. A. (Ur.), *Encyclopedia of Information Science and Technology* (str. 7069–7076). IGI Global

Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychologist*, 55, 469-480.

Beaumont, C. (2018). *The Transnational women's suffrage movement: How the vote was won in the USA, 1848-1920*. Adam Matthew.

Berry, D. S. (2000). Attractiveness, attraction, and sexual selection: Evolutionary perspectives on the form and function of physical attractiveness. *Advances in Experimental Social Psychology*, 32, 273–342.

Buss, D. i Kenrick, D. (1998). *Evolutionary social psychology*. McGraw-Hill.

Buss, D. M., Shackelford, T. K., Kirkpatrick, L. A. i Larsen, R. J. (2001). A half century of mate preferences: The cultural evolution of values. *Journal of Marriage and Family*, 63, 491-503.

Buunk, B. P., Dijkstra, P., Kenrick, D. T. i Warntjes, A. (2001). Age preferences for mates as related to gender, own age, and involvement level. *Evolution and Human Behavior*, 22(4), 241–250.

Cacioppo, J. T., Cacioppo, S., Gonzaga, G. C., Ogburn, E. L. i Vanderweele, T. J. (2013). Marital satisfaction and break-ups differ across on-line and off-line meeting venues. *Pnas*

Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America, 110(25), 10135-10140.

Campbell, W. (1999). Narcissism and romantic attraction. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77(6), 1254-1270.

Chappetta, K. C. i Barth, J. M. (2016). How gender role stereotypes affect attraction in an online dating scenario. *Computers in Human Behaviour*, 63, 738- 746.

Čepulo, D. (2000). Položaj i ustroj hrvatskih gradova prema Zakonu o uređenju gradskih općina iz 1881. godine. *Hrvatska i komparativna javna uprava*, 2, 83-120.

Derlega, V. J. i Chaikin, A. L. (1977). Privacy and self-disclosure in social relationships. *Journal of Social Issues*, 33(3), 102–115.

Diekman, A. B. i Eagly, A. H. (2000). Stereotypes as dynamic constructs: women and men of the past, present, and future. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 26(10), 1171-1188.

Donn, J. E. i Sherman, R. C. (2002). Attitudes of practices regarding the formation of romantic relationships on the Internet. *Cyber Psychology & Behavior*, 5, 107–123.

Donohoe, M. L., Von Hippel, W. i Brooks, R. C. (2009). Beyond waist-hip ratio: Experimental multivariate evidence that average women's torsos are most attractive. *Behavioral Ecology*, 20(4), 716–721.

Eagly, A. H. (1987). *Sex differences in social behavior: a social-role interpretation*. Erlbaum.

Eastwick, P. W. i Finkel, E. J. (2008). Sex differences in mate preferences revisited: Do people know what they initially desire in a romantic partner? *Journal of Personality and Social Psychology*, 94(2), 245–264.

Eastwick, P. W., Eagly, A. H., Glick, P., Johannesen-Schmidt, M. C., Fiske, S. T., Blum, A. B., ... Volpato, C. (2006). Is traditional gender ideology associated with sex-typed mate preferences? A test in nine nations. *Sex Roles*, 54, 603-614.

Fisman, R., Iyengar, S. S., Kamenica, E. i Simonson, I. (2006). Gender differences in mate selection: Evidence from a speed dating experiment. *The Quarterly Journal of Economics*, 121(2), 673-697.

Geary, D. C. (2009). Sex differences in reciprocal altruism: Reply to mower. *Journal of the Theory of Social Behavior*, 39(1), 121-124.

Goffman, E. (1956). *The presentation of self in everyday life*. Harmondsworth.

Kang, T. i Hoffman, L. H. (2011). Why would you decide to use an online dating site? Factors that lead to online dating. *Communication Research Reports*, 28(3), 205–213.

Lawler, E. J. i Thye, S. R. (1999). Bringing emotions into social exchange theory. *Annual Review of Sociology*, 25, 217-244.

Li, N. P., Bailey, J. M., Kenrick, D. T. i Linsenmeier, J. A. W. (2002). The necessities and luxuries of mate preferences: testing the tradeoffs. *Journal of Personality and Social Psychology*, 82(6), 947–955.

Li, N. P., Yong, J. C., Tov, W., Sng, O., Fletcher, G. J. O., Valentine, K. A., Jiang, Y. F. i Balliet, D. (2013). Interpersonal relations and group processes: Mate preferences do predict attraction and choices in the early stages of mate selection. *Journal of Personality and Social Psychology*, 105(5), 757–776.

Man, M., Rojahn, J., Chrosniak, L. i Sanford, J. (2006). College students' romantic attraction toward peers with physical disabilities. *Journal of Developmental & Physical Disabilities*, 18(1), 35-44.

Mancini Billson, J. i Fluehr-Lobban, C. (2005). *Female well-being – Toward a global theory of social change*. Zed Books.

Mcintosh, W. D., Locker, L., Briley, J. K., Ryan, R. i Scott, A. J. (2011). What do older adults seek in their potential romantis partners? Evidence from online personal ads. *Aging and Human Development*, 72(1), 67–82.

Mckenna, K. Y. A., Green, A. S. i Gleason, M. E. J. (2002). Relationship formation on the internet: What's the big attraction? *Journal of Social Issues*, 58(1), 9–31.

Perrett, D. I., Burt, D. M., Penton-Voak, I. S., Lee, K. J., Rowland, D. A. i Edwards R. (1999). Symmetry of human facial attractiveness. *Evolution and Human Behavior*, 20, 295-307.

Pettersson, E. i Lindström, W. (2019). So . . . this is how you look on Tinder : A quantitative study about how young adults in Sweden self-present themselves on Tinder. [Diplomski rad]. Karlstads University.

Ramirez, A., Summer, E. M., Fleuriet, C. i Cole, M. (2015). When online dating partners meet offline: The effect of modality switching on relational communication between online daters. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 20(1), 99-114.

Reysen, S. (2005). Construction of a new scale: The Reysen Likability Scale. *Social Behavior & Personality: An International Journal*, 33(2), 201-208.

Rodrigues, D., Lopes, D., Alexopoulos, T. i Goldenberg, L. (2017). A new look at online attraction: Unilateral initial attraction and the pivotal role of perceived similarity. *Computers in Human Behavior*, 74, 16–25.

Rosen, L. D., Cheever, N. A., Cummings, C. i Felt, J. (2008). The impact of emotionality and self-disclosure on online dating versus traditional dating. *Computers in Human Behavior*, 24(5), 2124–2157.

Sarabia, I. i Estévez, A. (2016). Sexualized behaviors on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 61, 219–226.

Shaffer, D. R. i Johnson, R. D. (1980). Effects of occupational choice and sex-role preferences on the attractiveness of competent men and women. *Journal of Personality*, 48(4), 505-519.

Sharabi, L. L. i Dykstra-Devette, T. A. (2019). From first email to first date: Strategies for initiating relationships in online dating. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(11–12), 3389–3407.

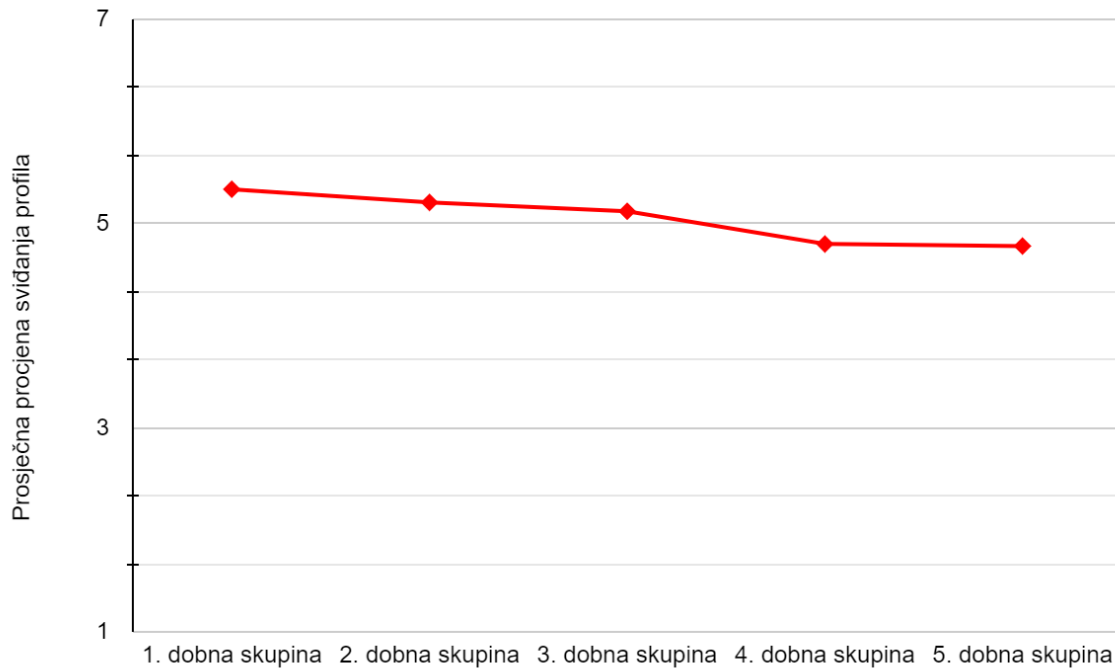
Skopek, J., Schmitz, A. i Blossfeld, H. P. (2011). The gendered dynamics of age preferences - empirical evidence from online dating. *Zeitschrift Fur Familienforschung*, 23(3), 267–290.

Su, X. i Hu, H. (2019). Gender-specific preference in online dating. *Epj Data Science*, 8(12), 1-22.

Zhou, S., Chelberg, M. B. i Aron, A. (2015). Psychology of interpersonal attraction. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*, 12, 626-630.

8. PRILOZI

8.1 Prosječna procjena sviđanja profila s obzirom na dobnu kategoriju ispitanika.



8.2 Fizički iznadprosječno privlačan rodno kongruentni profil

Kristina



Fotografija preuzeta s unsplash.com

O meni:

Opuštena sam osoba i volim provoditi vrijeme s prijateljima te upoznavati nove ljude. Moja obitelj mi je sve. Uvijek pokušavam biti pozitivna i dobro raspoložena. Volim biti nježna prema svom partneru kada sam u vezi. Kreativna sam osoba i koristim svoju maštovitost kad god imam priliku.

Hobiji:

Moj omiljeni hobi je stvaranje umjetničkih djela. Posebice volim crtati i slikati. Neke druge aktivnosti koje volim uključuju kuhanje i čitanje.

Tipična večer petkom:

Savršena večer za mene bi bila okupljanje obitelji i pripremanje ukusne večere za sve. Volim i izlaziti van na večeru uz poticajan razgovor. Što se tiče izlazaka na spojeve, nisam zahtjevna. Dok god provodim kvalitetno vrijeme sa svojim partnerom, ja sam sretna.

Što tražim u partneru:

Tražim partnera koji je zabavan, pun ljubavi i spontan. Želim partnera koji je neovisan i usmjeren na svoju karijeru. Dobar smisao za humor mi je jako bitan i bitno mi je da je pouzdan.

Veze zahtijevaju trud obje strane. Komunikacija u vezi mi je iznimno bitna kao i spremnost na kompromise kako bi se poboljšala kvaliteta veze. Vjerujem u karmu i smatram da se prema drugima trebamo odnositi onako kako bismo mi htjeli da se oni odnose prema nama. Uzbudena sam upoznati nove ljude!

8.3 Fizički prosječno privlačan rodno nekongruentni profil

Kristian



Fotografija preuzeta s unsplash.com

O meni:

Opuštena sam osoba i volim provoditi vrijeme s prijateljima te upoznavati nove ljude. Moja obitelj mi je sve. Uvijek pokušavam biti pozitivan i dobro raspoložen. Volim biti nježan prema svojoj partnerici kada sam u vezi. Kreativna sam osoba i koristim svoju maštovitost kad god imam priliku.

Hobiji:

Moj omiljeni hobi je stvaranje umjetničkih djela. Posebice volim crtati i slikati. Neke druge

aktivnosti koje volim uključuju kuhanje i čitanje.

Tipična večer petkom:

Savršena večer za mene bi bila okupljanje obitelji i pripremanje ukusne večere za sve. Volim i izlaziti van na večeru uz poticajan razgovor. Što se tiče izlazaka na spojeve, nisam zahtjevan. Dok god provodim kvalitetno vrijeme sa svojom partnericom, ja sam sretan.

Što tražim u partneru:

Tražim partnericu koja je zabavna, puna ljubavi i spontana. Želim partnericu koja je neovisna i usmjerena na svoju karijeru. Dobar smisao za humor mi je jako bitan i bitno mi je da je pouzdana.

Veze zahtijevaju trud obje strane. Komunikacija u vezi mi je iznimno bitna kao i spremnost na kompromise kako bi se poboljšala kvaliteta veze. Vjerujem u karmu i smatram da se prema drugima trebamo odnositi onako kako bismo mi htjeli da se oni odnose prema nama. Uzbuđen sam upoznati nove ljude!